

# 「SPEEDA」へ「PR TIMES」記事配信を開始

－ 1100社超が活用する企業・業界情報プラットフォームへプレスリリースを提供 －

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証一部:3922、以下:PR TIMES)は2019年2月7日(木)、「PR TIMES」に掲載するプレスリリースを、株式会社ユーザベース(本社:東京都港区、代表取締役:稲垣 裕介/梅田 優祐、東証マザーズ:3966)が運営する企業・業界情報プラットフォーム「SPEEDA」へ掲載開始したことをお知らせいたします。

S P E E D A

×

PR TIMES

## ■ 企業・業界情報プラットフォーム「SPEEDA」

<https://jp.ub-speeda.com/>

## ■ プレスリリース配信サービス「PR TIMES」

<https://prtimes.jp/>

### 1100社超が活用する企業・業界情報プラットフォームへ記事提供を開始

「PR TIMES」から配信されるプレスリリースが、日本の時価総額トップ100社中6割で導入され1100社超が活用する企業・業界情報プラットフォーム「SPEEDA」へ記事掲載されることになりました。

「SPEEDA」では、質の高い大量のビジネス情報をワンストップで取得し、直感的にわかりやすいUIでストレスなく分析・調査ができる情報サービスを提供しています。世界200カ国、500万社の企業データ、150万件のM&A情報、10万系統以上の統計、3000以上の業界レポート、2000万以上のニュース、業界プレイヤー情報など、企業・業界分析に必要なあらゆる情報を揃えています。

#### 【株式会社ユーザベースについて】

<https://www.uzabase.com/>

株式会社ユーザベースは、「経済情報で、世界を変える」ことをミッションとし、2008年4月1日に設立された企業です。あらゆる経済情報を人とテクノロジーの力で整理・分析・創出し、ビジネスパーソンの生産性を高めていくことを目指しています。「SPEEDA」のほかに、国内外の主要ニュースを専門家の解説とともにお届けするソーシャル経済メディア「NewsPicks」(<https://newspicks.com/>)を運営しています。



### PR TIMES パートナーメディアは184媒体に

これにより、PR TIMES パートナーメディアは総計184メディアとなりました。今後もPR TIMESでは、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

ビジネス マネー	東洋経済 ONLINE DIAMOND online PRESIDENT Online 現代ビジネス JB PRESS Bloomberg ザイオン みんなの株式 NEWS PICKS THE BRIDGE WANTEDLY PEOPLE @nifty ビジネス 財経新聞 おさあじがさ BtoBプラットフォーム SPEEDA
新聞 総合ニュース	読売新聞 産経ニュース 毎日新聞 朝日新聞 LINE NEWS FNN PRIME 日刊工業新聞 AFP InDepth NEWS Google 西日本新聞 excite 日経テレコン Globeニュース Vista dot. ココロココロ Mapion ジョルダンニュース enマガ Voicy Fresh eye NEWS CAFE media jim
IT ガジェット	china Japan Net Japan REB TODAY INTERNET.COM engadget TECHABLE ESON Magazine SEO TOOLS Ledge.ai PANORA
マーケティング	ferret AdGang BuzzGang
地域	みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK 東京経済新聞 市川経済新聞 鹿児島経済新聞 サカエ経済新聞 仙台経済新聞 中野経済新聞 ひなた谷崎経済新聞 松山経済新聞 秋田経済新聞 新潟経済新聞 金沢経済新聞 佐賀経済新聞 高崎経済新聞 長崎経済新聞 広島経済新聞 水戸経済新聞 アサヒ経済新聞 調和経済新聞 鳥取経済新聞 札幌経済新聞 高松経済新聞 なんば経済新聞 弘前経済新聞 名古屋経済新聞 足利経済新聞 大分経済新聞 川崎経済新聞 品川経済新聞 立川経済新聞 日本橋経済新聞 びわ湖大津経済新聞 盛岡経済新聞 尾道経済新聞 大宮経済新聞 大宮経済新聞 舞鶴経済新聞 シヤヤ経済新聞 千葉経済新聞 播磨経済新聞 徳島経済新聞 山形経済新聞 あべの経済新聞 大宮経済新聞 高野経済新聞 自由が丘経済新聞 大津経済新聞 八王子経済新聞 船橋経済新聞 山梨経済新聞 池袋経済新聞 岡山経済新聞 高野経済新聞 自由が丘経済新聞 大津経済新聞 八王子経済新聞 船橋経済新聞 山梨経済新聞 伊勢経済新聞 小倉経済新聞 神戸経済新聞 新宮経済新聞 東京ベイ経済新聞 浜松経済新聞 六本木経済新聞 伊勢志摩経済新聞 加古川経済新聞 港北経済新聞 塩子山経済新聞 富山経済新聞 東大塚経済新聞 松本経済新聞 和歌山経済新聞

トレンド エンタメ	ORICON NEWS withnews ウルお総研 ライブ INSIDER Gamepark Character JAPAN アニメアズ music.jp BESTTIMES Ranking Share CMJapan
グルメ ライフ カルチャー	antenna @DIME 一個人 LIMIA aumo RETRIP macaroni isuta FOODS CHANNEL うまいめし ハピママ Meey ReseMoji ヨロミん Traic PEIomorrow えんうが 大学 STRAIGHT PASS MedicalTribune マイイロ
ファッション 美容	CREA CLASSY. FOR M JJ Mart MenBeauty VERY ARINE STJ eltha 美STLINE
スポーツ 車	NumberWeb response funDODGAL SNOWSTEEZ
海外 インバウンド	Weekender nonno.hk News Republic Japaholic

## 【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」概要】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2018年12月に2万7000社を突破、国内上場企業34.7%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万3000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は2018年11月に過去最高の月間1670万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、月間1万2000本超えを記録しています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア184媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営:PR TIMES)

## 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード:3922)  
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F  
 設立 : 2005年12月  
 代表取締役: 山口 拓己  
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営  
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施  
 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live/>)「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営  
 カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営  
 タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営  
 スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等  
 URL : <https://prtimes.co.jp/>

