



2019年3月4日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男
 会 長 兼 社 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 経 営 統 括 本 部 副 統 括 本 部 長 関 守 一 史
 問 合 せ 先 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

国内月次売上高前年比に関するお知らせ

㈱アダストリア 2019/2期(2018/3/1~2019/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期																	小計	通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				第3四半期				第4四半期						
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計			
売上高 Sales	全店 Total	106.5	91.3	86.9	94.5	106.1	91.8	100.0	98.9	96.7	101.8	101.4	102.8	102.0	103.4	92.7	113.5	101.1	101.5	99.2
	既存店 Existing stores	104.4	89.4	85.9	92.8	105.5	91.4	101.3	98.8	95.8	103.2	103.2	104.4	103.6	104.9	94.0	114.8	102.5	103.0	99.6
客数 Number of customers	全店 Total	110.9	96.3	90.0	98.5	115.6	97.0	99.5	103.6	101.3	98.6	102.0	103.6	101.5	101.1	91.6	107.5	98.4	99.8	100.5
	既存店 Existing stores	108.5	94.2	88.7	96.4	114.9	96.5	100.5	103.4	100.3	99.5	103.4	105.1	102.8	102.3	92.7	108.6	99.6	101.1	100.7
客単価 Spending	全店 Total	96.0	94.8	96.6	96.0	91.8	94.7	100.5	95.5	95.5	103.2	99.4	99.2	100.5	102.3	101.2	105.5	102.7	101.7	98.7
	既存店 Existing stores	96.2	95.0	96.9	96.2	91.8	94.7	100.8	95.6	95.5	103.7	99.7	99.3	100.8	102.5	101.5	105.7	102.9	101.9	98.9

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) 子会社との間でのブランド移管に伴い、次の通り移管の影響を除いて前年比を算出しております。

2018年3月より、パンヤードストーム、パピロンの値を除く。2018年8月より、ページボーイ、ミスティウーマン、ラボラトリーワークの値を含む。

【概況】

2月は、平年と比べ気温が高く推移したことに合わせ、店頭での季節対応を強化したことで客数の伸長につながり、順調な春物の立ち上がりとなりました。

全店売上高前年比は113.5%、既存店売上高前年比は114.8%となり、ブランド別では、グローバルワーク、ニコアンド、スタディオクリップ、ローリーズファームが好調に推移しました。

アイテム別では、軽アウター、ワンピース、スカートなど、春物商品が売上の中心となりました。

【国内店舗 出退店】

(単位:店)

		上期									下期									小計	通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期						
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計			
出退店 Number of Stores	出店 Opened	23	7	0	30	1	1	4	6	36	11	2	13	26	2	1	1	4	30	66	
	退店 Closed	0	2	3	5	1	9	18	28	33	10	2	2	14	0	31	14	45	59	92	
	月末店舗数 Total	1,230	1,235	1,232	1,232	1,232	1,224	1,292	1,292	1,292	1,293	1,293	1,303	1,303	1,305	1,275	1,262	1,262	1,262	1,262	
	うちWEBストア Web Stores	43	43	43	43	43	43	50	50	50	48	50	52	52	53	54	52	52	52	52	

(注1) 子会社との間でのブランド移管に伴い、次の通り店舗数に増減があります。

2018年3月より、バンヤードストーム、パピロン計68店舗を除く。2018年8月より、ページボーイ、ミスティウーマン、ラボラトリーワーク計82店舗を含む。

【国内店舗 出退店内訳】

出店 Opened	退店 Closed
アパートバイローリーズ 1店舗 さんちか	ローリーズファーム 4店舗 イオンモール熱田 イオンモール春日部 津田沼パルコ 河原町オーパ レプシム 1店舗 アリオ蘇我 レイジブルー 1店舗 調布パルコ ヘザー 3店舗 仙台パルコ 柏マルイ イオンモール草津 ジェイアール三ノ宮 アパートバイローリーズ 2店舗 札幌パルコ ページボーイ 1店舗 イオンモール京都桂川 ラボラトリーワーク 2店舗 自社WEB ZOZOTOWN

<ご参考>

(株)アダストリア 2018/2期(2017/3/1~2018/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									小計	通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期						
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計			
売上高 Sales	全店 Total	103.5	111.0	105.9	106.8	102.0	102.7	102.1	102.3	104.5	105.7	97.9	104.5	102.5	103.1	100.8	99.4	101.5	102.0	103.2	
	既存店 Existing stores	100.9	106.4	100.6	102.6	97.3	97.8	96.7	97.3	99.9	102.0	94.8	101.2	99.2	99.9	97.6	97.3	98.5	98.9	99.4	
客数 Number of customers	全店 Total	107.5	114.2	108.5	110.0	102.7	104.9	104.0	104.0	106.6	108.3	100.8	107.6	105.5	107.2	104.5	105.0	105.6	105.5	106.1	
	既存店 Existing stores	104.6	109.4	102.9	105.5	97.8	99.8	98.4	98.8	101.7	104.4	97.4	103.9	101.8	103.8	101.1	102.1	102.4	102.1	101.9	
客単価 Spending	全店 Total	96.3	97.2	97.6	97.0	99.3	97.9	98.2	98.4	98.0	97.6	97.1	97.1	97.2	96.2	96.5	94.7	96.1	96.6	97.3	
	既存店 Existing stores	96.5	97.2	97.7	97.2	99.5	98.0	98.3	98.5	98.2	97.7	97.4	97.4	97.5	96.2	96.5	95.3	96.2	96.8	97.5	

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) 2015年3月1日付で株式会社ポイント・株式会社トリニティアーツと合併したことに伴い、両社のブランドを合算した売上高前年比を開示しております。