

平成 31 年 3 月 12 日

各 位

会社名：株式会社シンシア

(東証第一部：7782)

広報担当：長谷川

MicheBloomin' カラーコンタクト  
ブランドミューズに“村瀬紗英さん”を起用  
sweet (宝島社) とのタイアップ掲載



株式会社シンシア（本社：東京都中央区、代表取締役：中村 研）は、カラーコンタクトレンズブランド「[MicheBloomin'\(ミッシュブルーミン\)](#)」について、タレントの村瀬紗英さんを新ブランドミューズとして起用し、本日発売の sweet (宝島社) へタイアップ広告を掲載したことをお知らせいたします。

【掲載概要】

- 雑誌名 : sweet
- 出版社 : 宝島社
- 発売号 : 4 月号
- 発売日 : 2019 年 3 月 12 日
- タレント : 村瀬紗英
- タイトル : 吸い込まれるような瞳の魔法
- 販売店 : 全国の書店、コンビニで発売
- 装用レンズ : リュクスモカ/アイヴィーレディ/  
アプリコットヌード/シェルムーン/  
ブロンズアッシュ/クリアグレイジュ (掲載順)



## ■■sweet（宝島社）との取り組み■■

ミッシュブルーミンでは 2017 年より、日本国内女性ファッション誌最大の発行部数を誇る sweet(宝島社) と 継続的なタイアップ展開を行っております。

2017 年 4 月には sweet 史上初となる専属モデルオーディションを展開し、グランプリを獲得した「姫野佐和子」さんをブランドミュージズに起用。さらに同年ブランドとして sweet BEST COSME 2017 S/S を受賞致しました。

2018 年にはタレントの渡辺麻友さんを起用した誌面・店頭・SNS 連動のタイアップを展開。

## ■■村瀬紗英■■

タレント/モデル

生年月日：1997 年 3 月 30 日

愛称：さえぴい

出身：大阪府

女性アイドルグループ NMB48 のメンバーとして活躍する傍ら、日々のファッションコーディネーターやメイク術を紹介する SNS は同性からの支持が厚く、総フォロワー数は 115 万人を突破。アパレルブランドのプロデュースや人気雑誌「ar（アール）」でも連載を掲載中。

また、日韓同時放映の公開オーディション番組「PRODUCE48」では日韓双方からの人気を博し、YouTube に公開されたミュージッククリップが日本だけでなくアジア各国でも“破壊的美貌”と評判となりました。

MicheBloomin'の魅力が村瀬紗英さんのビジュアルや SNS を通じて発信して頂きます。

## ■■今後の展開■■

本日 村瀬紗英さんご本人によるライブ配信 (instagram) や、今後はご本人に会えるリアルイベント等も予定しております。また、ミッシュブルーミンカラーコンタクトレンズは日本のカラコンブランドとしてはまだ事例の少ない中国、台湾、香港でも正規流通されており、アジア圏でも人気のある村瀬紗英さんの起用により国内外での販売を強化してまいります。

## ■■会社概要■■

会社名 : 株式会社シンシア (東証第一部: 7782)

本社所在地 : 東京都中央区日本橋箱崎町 30 番 1 号 タマビル日本橋箱崎 10 階

事業内容 : コンタクトレンズ製造・販売ほか

代表者名 : 代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可 : 第一種医療機器製造販売業 (13B1X10069)

医療機器製造業 (13BZ200640)

高度管理医療機器販売業 (第 5502185122 号)

品質マネジメントシステム ISO 13485 (JQA-MD0059)

ホームページ : <https://www.sincere-vision.com/>

問い合わせ先 : (代表) 03-5695-7470 長谷川