

「SmartNews」に「PR TIMES」チャンネルを開設、 プレスリリースを有用な情報源として本格提供スタート



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証一部:3922、以下:PR TIMES)は2019年3月22日(金)、「PR TIMES」に掲載するプレスリリースを、スマートニュース株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:鈴木 健/浜本 階生)が運営するニュースアプリ「SmartNews(スマートニュース)」内に「PR TIMES」チャンネルを新たに開設し、記事掲載を開始したことをお知らせいたします。

企業プレスリリースをまとめて読むことができる初のチャンネルプラス開設となります。

■ニュースアプリ「SmartNews」 <https://www.smartnews.com/>

■プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

4000万ダウンロードを超えるニュースアプリへ記事提供を開始

「PR TIMES」から配信される企業プレスリリースが、日米4000万ダウンロードを超えるニュースアプリ「SmartNews(スマートニュース)」内に新たに設置された「PR TIMES」チャンネルに掲載されることになりました。「SmartNews」で独自に実装したアルゴリズムにより良質な記事と自動判定されたPR TIMES経由のプレスリリースが、毎日更新される「PR TIMES」チャンネルに随時掲載されていきます。

「チャンネルプラス」によって、ユーザーは好きな媒体や読みたい媒体のチャンネルを自分の「SmartNews」に登録することで、お気に入り媒体の最新記事を閲覧できます。

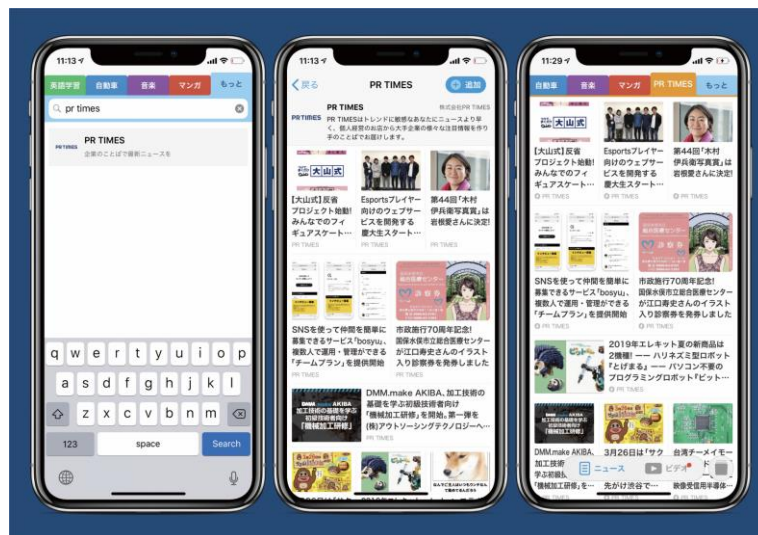
【スマートニュース株式会社について】

<http://about.smartnews.com/>

スマートニュース株式会社は、「世界中の良質な情報を必要な人に送り届ける」ことをミッションとし、2012年6月15日に設立された企業です。日米4000万ダウンロードを超えるスマートフォン・タブレット向けニュースアプリ「SmartNews(スマートニュース)」を運用し、同アプリを軸に数多くのメディア各社との事業提携を行っています。

▽ダウンロードページ

<https://b.smartnews.be/r/Fxxpie6ck79n1rn3>



SmartNews

PR TIMES パートナーメディアは 189 媒体に

これにより、PR TIMES パートナーメディアは総計 189 メディアとなりました。今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

PR TIMES パートナーメディア (1/2)

ビジネス マネー	東洋経済 ONLINE、DIAMOND online、PRESIDENT Online、現代ビジネス、JB PRESS、Bloomberg、四季季報、みんなの株式、NEWS PICKS、THE BRIDGE、WANTEDLY PEOPLE、enlity ビジネス、財経新聞、かき番、BtoBプラットフォーム、SPEEDA
新聞 総合ニュース	読売新聞、産経ニュース、毎日新聞、朝日新聞、LINE NEWS、FNN PRIME、日刊工業新聞、J.D.COM、AFP、iZ、Google、excite、日経テレコン、enlity コース、Infocast NEWS、dot、西日本新聞、Mapion、ゾラタンニュース、とれまが、Voicy、Fresh、コココココース、sky cafe、media jam
IT ガジェット	cnet Japan、Net Japan、RBB TODAY、INTERNET.COM、engadget、TECHABLE、ASCII.jp、ASCII、SDN Magazine、SEQ TOOLS、Ledge.ai、PANORA
マーケティング	ferret、AdGang、BuzzGang
地域	みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK 奈良経済新聞、市ヶ谷経済新聞、鹿島経済新聞、武蔵野経済新聞、サカエ経済新聞、仙台経済新聞、中野経済新聞、ひなた谷崎経済新聞、松山経済新聞、秋田経済新聞、機田経済新聞、金沢経済新聞、佐賀経済新聞、高崎経済新聞、長崎経済新聞、広島経済新聞、水戸経済新聞、アキバ経済新聞、浦和経済新聞、鳥丸経済新聞、札幌経済新聞、高砂経済新聞、なんば経済新聞、弘前経済新聞、名古屋経済新聞、足利経済新聞、大分経済新聞、川崎経済新聞、品川経済新聞、立川経済新聞、日本橋経済新聞、びわ湖大津経済新聞、盛岡経済新聞、尾崎経済新聞、大宮ベイ経済新聞、古河経済新聞、シブヤ経済新聞、千葉経済新聞、鎌倉経済新聞、瑞井経済新聞、山形経済新聞、あべの経済新聞、大宮経済新聞、鶴見経済新聞、下北沢経済新聞、調布経済新聞、博多経済新聞、富士山経済新聞、山口宇津経済新聞、池袋経済新聞、岡山経済新聞、高円寺経済新聞、自由が丘経済新聞、天神経済新聞、八王子経済新聞、船橋経済新聞、コジマ経済新聞、石田経済新聞、小倉経済新聞、神戸経済新聞、新宿経済新聞、東京ベイ経済新聞、浜松経済新聞、淡路経済新聞、六本木経済新聞、伊勢志摩経済新聞、加古川経済新聞、港北経済新聞、墨子山経済新聞、富山経済新聞、東大阪経済新聞、北本経済新聞、和歌山経済新聞

2019.3

PR TIMES パートナーメディア (2/2)

トレンド エンタメ	ORICON NEWS、withnews、ういあ総研、リバー、INSIDE、GamePark、Character JAPAN、アニメアタリ、music.jp、BARKS、LIVEHOUSE.COM、CinemaCafe.net、BEST TIMES、RankingShare、CMJapan
グルメ ライフ カルチャー	antenna、@DIMÉ、一個人、LIMIA、aumo、#暮らしニスタ、RETRIP、えんぐり、isuta、FOODS CHANNEL、うまい家、PEtomorrow、ハピママ、Meeey、ReseMoji、ヨロミん、Traic4、えんぐり、大学Times、STRAIGHT PRESS、Medical Tribune、マチイロ
ファッション 美容	CREA WEB、JJ、VERY、STORY、eltha、CLASSY、Mart、ARINE、Sj、美ST-LINE、FOR M、MenBeauty
スポーツ 車	NumberWeb、Response、funDoyful、SNOWSTEEZ
海外 インバウンド	weekender、nonno.hk、NewsRepublic、Japaholic

2019.3

【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」概要】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2019年2月に2万8000社を突破、国内上場企業35%超に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万4000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は2018年11月に過去最高の月間1670万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、月間1万2000本超えを記録しています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア189媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営: PR TIMES)

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード:3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
 設立 : 2005年12月
 代表取締役: 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>) 「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
 カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 プロジェクト・タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等
 URL : <https://prtimes.co.jp/>

