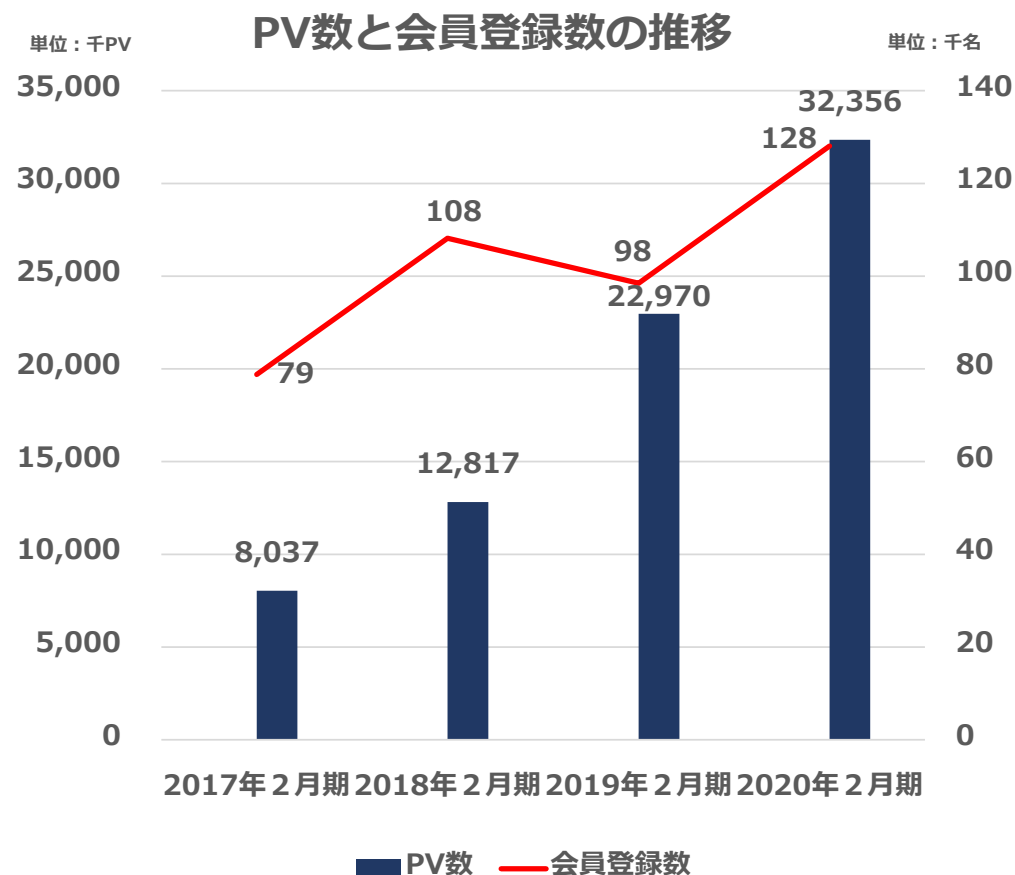
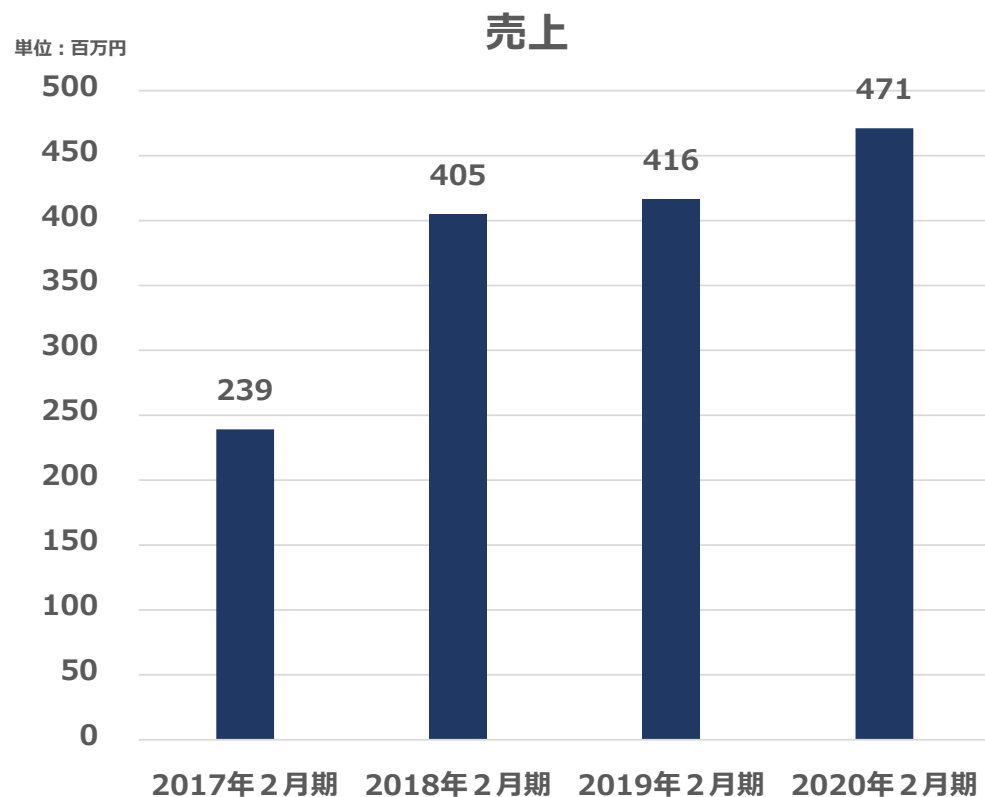


2. セグメント別トピックス(メディア事業)

不動産領域メディアが売上、KPIともに順調に成長

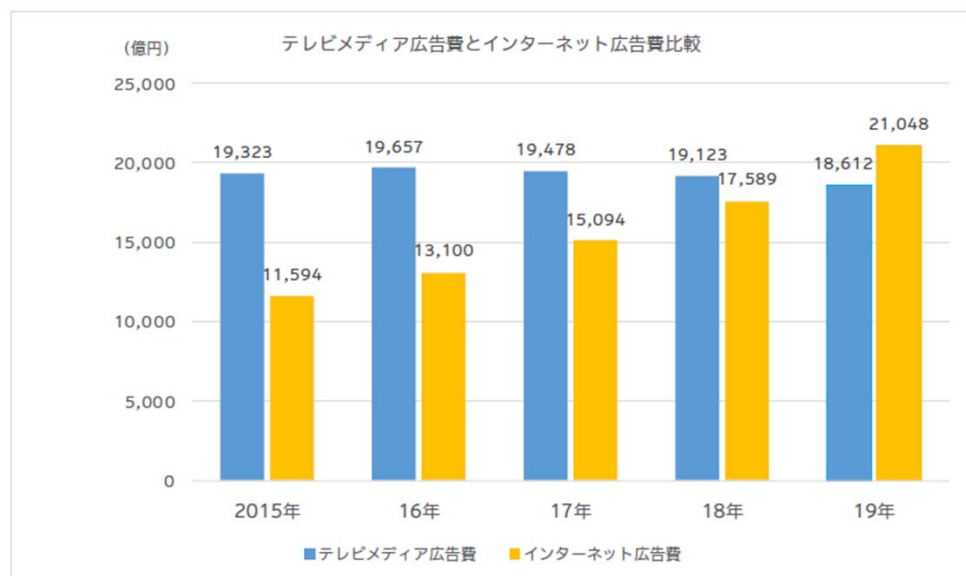


✓ SEO施策が順調に成果を出し、昨対比 売上 13%増、PV数 40%増、会員登録数 30%増。

2. セグメント別トピックス(メディア事業)

市場概況

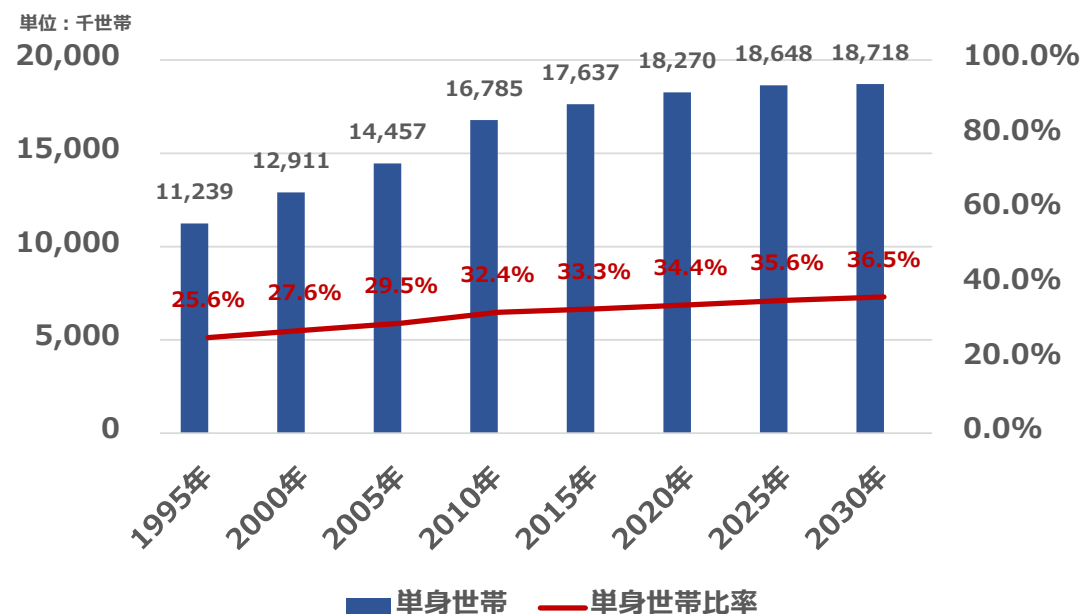
「テレビメディア広告費」と「インターネット広告費」



(注) 2019年インターネット広告費には今回追加推定の「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」1,064億円も含む。

出所：株式会社電通「2019年 日本の広告費」

世帯数・単身世帯数の推移と予測



出所：「2010年国勢調査」及び国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計」

- ✓ ネット広告費が初めてテレビを逆転。6年連続 2桁成長。
- ✓ インターネット広告費は 2兆1,048億円。

- ✓ 核家族化による単身者の増加で世帯数が増加。
- ✓ 順調に市場成長の恩恵を享受。

2. セグメント別トピックス(メディア事業)

新たな取り組み



- 非対面のチャットシステムへの機能追加。
- ✓ IT重説の本格運用に伴い非対面仲介を大幅強化。
- ✓ 会員登録数 30%増加。成約数 8%増加。



- 営業対応範囲を拡大。
- ✓ IT重説+チャットにより店舗を増やさずに対応地域拡大。
- ✓ 東京都に加え、神奈川、埼玉、大阪に対応。

経済産業省特許庁より**商標権として認定**
「チャット不動産」「チャット賃貸」「スマホ不動産」「スマホ賃貸」

2. セグメント別トピックス(メディア事業)

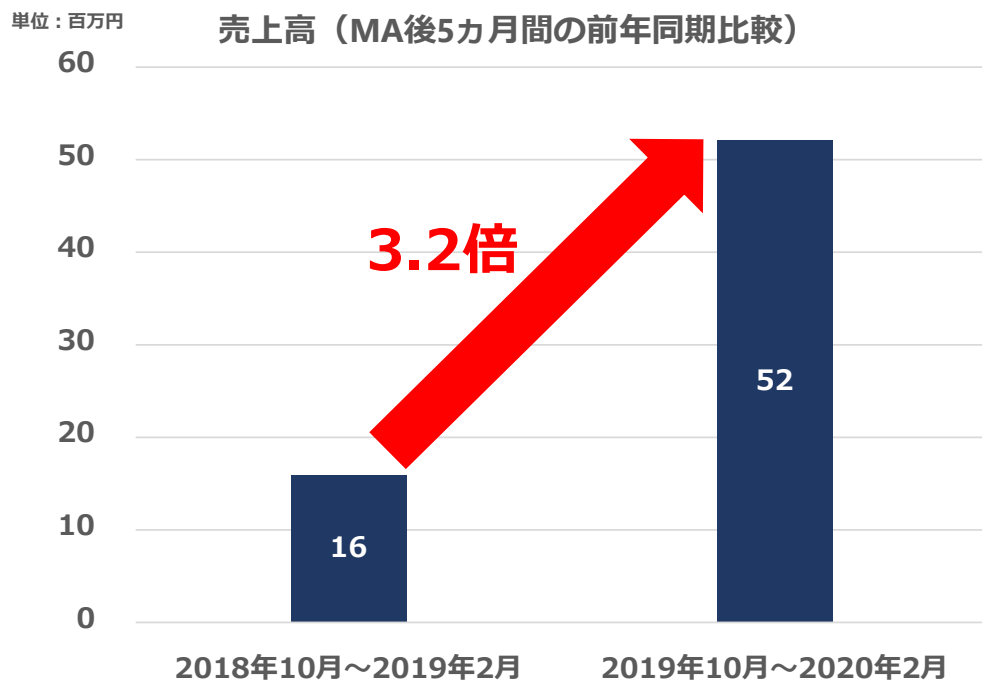
サイトMA→フルリニューアル



- ✓ サイトMAを行い、独自ノウハウによりフルリニューアル。
 - ✓ 月間 1億PVのメディア生成経験を活かし、SEOを大幅強化。
 - ✓ 広告運用ノウハウを転用し、マネタイズを強化。
- 例：恋愛メディアは事業譲受後 月間PV 160%増加 月間売上 120%増加。

2. セグメント別トピックス(メディア事業)

サイトMA→フルリニューアル



✓ 恋愛メディア 事業譲受後 月間PV **160%**増加。
月間売上 **120%**増加。

✓ 5年回収予定だったが売上 **200%達成**で早期回収予定。