

## 2021年8月度 高島屋営業報告

### 〔売上高 総計〕

		(前年比 単位:%)	
(株)高島屋 計 <sup>※1</sup>	△9.1	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社 計	△10.0
(株)高島屋 既存店計 <sup>※2</sup>	△7.7	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社 既存店計 <sup>※2</sup>	△8.7

### 〔店舗・事業部別 概況〕

		(前年比 単位:%)			
		売上高	入店客数		
大 阪 店	+0.1	△23.3	柏 店 <sup>※3</sup>	△18.8	△10.6
堺 店	△8.4	△4.8	(株)高島屋 各店 計	△9.7	△16.1
京 都 店 <sup>※3</sup>	△6.0	△14.8	(株)高島屋 各店 既存店計 <sup>※2</sup>	△8.1	△14.4
泉 北 店	△13.1	△11.9	岡 山 高 島 屋 <sup>※4</sup>	△19.6	△69.3
日 本 橋 店	△10.6	△13.5	岐 阜 高 島 屋	△17.7	△17.7
横 浜 店 <sup>※3</sup>	△11.6	△8.5	高 崎 高 島 屋	△24.3	△11.7
新 宿 店	△5.3	△17.3	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計	△10.5	△18.8
玉 川 店	△9.1	△19.0	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計 <sup>※2</sup>	△9.2	△17.2
立 川 店	△12.2	△15.0	法 人 事 業	+2.3	
大 宮 店	△16.6	△16.4	ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業	△10.4	

※1. (株)高島屋の売上高は、(株)高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。  
 ※2. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。  
 ※3. 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」の売上高をそれぞれ含みます。  
 ※4. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

### 〔商品別売上高〕

		(前年比 単位:%)						
		(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	
衣料品	△12.7	△13.6	食料品	△6.1	△6.7	サービス	△11.4	△11.3
紳士服・洋品	△10.1	△11.4	生鮮食品	△12.2	△13.0	その他	+11.1	+10.2
婦人服・洋品	△12.3	△13.2	菓 子	△2.3	△2.7			
子供服・洋品	△22.0	△22.8	惣 菜	△5.7	△6.2	合 計	△9.1	△10.0
その他衣料品	△12.8	△13.2	そ の 他	△5.8	△6.5			
身のまわり品	△3.3	△5.9	食 堂 ・ 喫 茶	△33.4	△33.2			
家庭用品	△22.0	△22.4	雑 貨	△9.1	△9.2			
家 具	△4.4	△4.8	化 粧 品	△9.6	△9.8			
家 電	△33.8	△35.5	美 術 ・ 宝 飾 品 ・ 貴 金 属	△2.7	△2.3			
その他家庭用品	△26.1	△26.0	そ の 他	△30.1	△31.1			

○百貨店は、新型コロナウイルスの全国的な感染再拡大に加え、降雨日数増の影響などにより、前年実績を下回りました。

店頭売上 前年比△10.5% (既存店計△9.2%) 前々年比△27.7% (同△26.3%)  
 免税売上 前年比+67.4% (既存店計+67.6%) 前々年比△80.6% (同△80.6%)  
 免税を除いた店頭売上 前年比△11.4% (既存店計△10.0%) 前々年比△23.4% (同△21.8%)

○法人事業は、前年のコロナ影響による受注減の反動で前年を上回りました。クロスメディア事業は、前年の受注増の反動により、前年実績を下回りました。

○9月の店頭売上は、14日までの累計で前年比△8.1%、免税売上は前年比+77.5%、免税を除いた店頭売上は前年比△8.9%で推移しています。