

| 国内リテール事業 (主要4社※1) | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | 通期 |
|----------------------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|-----|-------|----|----|----|----|----|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 102.4% | 95.7% | 100.1% | 103.6% | 98.8% | | | | | | | | 100.0% |
| | 客数 | 102.9% | 95.9% | 99.5% | 102.3% | 98.5% | | | | | | | | 99.8% |
| | 客単価 | 99.4% | 99.8% | 100.6% | 101.2% | 100.3% | | | | | | | | 100.2% |
| | 対象店舗数 | 545店 | 551店 | 547店 | 549店 | 549店 | | | | | | | | 549店 |
| | 土日休日数増減 | 1日 | -1日 | 0日 | 1日 | -1日 | | | | | | | | 0日 |
| 全店 | 売上高 | 103.8% | 96.5% | 101.7% | 105.2% | 100.8% | | | | | | | | 101.5% |
| | 店舗数 | 585店 | 586店 | 587店 | 588店 | 591店 | | | | | | | | 591店 |
| | 前年同月店舗数 | 579店 | 577店 | 578店 | 578店 | 581店 | | | | | | | | 581店 |

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、ユニー(株)

- 国内リテール4社は、前年比98.8%で着地しています。前年より休日が1日少ない影響を除けば、前年を上回っています。
 当月は、緊急事態宣言が解除されて2カ月が経過していますが、コロナの感染状況は落ち着き、外出機会が増加した事で、化粧品、香水、ヘアケアなど身支度品、旅行関連、レジャー用品などが伸びています。一方、食品は、飲食業が再開する事で、加工食品や生鮮食品、日配品などの伸びが落ち着いています。
 休日（日曜）1日減少の影響は▲1.4ptです。
- ディスカウント事業は、休日が1日少ない影響を除けば、3法人全て前年を上回っています。人流が増えた事で、駅前や夜間帯の売上が伸びています。
 当月は、特定の家電製品（空気清浄機・加湿器）と時計・ファッション（ウレタンマスク）のマイナスが既存店の前年割れに影響していますが、それを除けば、食品は、米類、生鮮食品などのマイナスを、酒類、菓子類、珍味類がカバーしています。また、非食品は、日用消耗品の好調に加えて、バラエティ商品やカバン・バッグ、衣料品などの売上が増加しています。休日（日曜）1日減少の影響は▲1.5ptです。
- GMS事業は、前年の高いハードルに加えて、本年の緊急事態宣言解除後の商況の変化や青果の相場高に伴う買い控えなどが重なり、加工食品や生鮮食品の売上は、前年割れしています。対して、衣料品は、上旬は苦戦したものの、中旬以降、巻き返し前年を上回っています。
 休日（日曜）1日減少の影響は▲1.2ptです。

<12月度 新規出店予定>

- (1)ドン・キホーテ：① 12月1日「情熱職人 霧が丘店(神奈川県横浜市)」
- (2)UDリテール：① 12月3日「ドン・キホーテ長久手店(愛知県長久手市)」



| ※2 ディスカウント事業 | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | 通期 |
|-----------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-------|----|----|----|----|------|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 103.4% | 95.5% | 101.0% | 105.3% | 99.0% | | | | | | | | 100.7% |
| | 客数 | 103.5% | 95.5% | 99.9% | 103.0% | 98.1% | | | | | | | | 99.9% |
| | 客単価 | 99.9% | 100.0% | 101.1% | 102.3% | 100.9% | | | | | | | | 100.8% |
| | 家電製品 | 93.5% | 82.7% | 89.9% | 96.5% | 87.4% | | | | | | | | 89.7% |
| | 日用雑貨品 | 102.7% | 97.4% | 104.4% | 108.1% | 102.5% | | | | | | | | 102.9% |
| | 食品 | 106.7% | 102.3% | 104.2% | 107.5% | 100.3% | | | | | | | | 104.2% |
| | 時計・ファッション用品 | 96.5% | 85.7% | 92.3% | 97.6% | 96.7% | | | | | | | | 93.6% |
| | スポーツ・レジャー用品 | 114.8% | 86.6% | 100.1% | 108.3% | 98.1% | | | | | | | | 100.5% |
| 対象店舗数 | 410店 | 417店 | 417店 | 419店 | 418店 | | | | | | | | 418店 | |
| 全店 | 売上高 | 107.8% | 98.8% | 105.2% | 109.7% | 103.1% | | | | | | | | 104.8% |
| | 店舗数 | 446店 | 447店 | 449店 | 450店 | 454店 | | | | | | | | 454店 |
| | 前年同月店舗数 | 430店 | 430店 | 431店 | 431店 | 437店 | | | | | | | | 437店 |

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)

| ※3 GMS事業 | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | 通期 |
|-------------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|-----|-------|----|----|----|----|----|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 100.1% | 96.2% | 98.1% | 99.8% | 98.3% | | | | | | | | 98.5% |
| | 客数 | 101.9% | 96.9% | 98.4% | 100.9% | 99.2% | | | | | | | | 99.4% |
| | 客単価 | 98.2% | 99.3% | 99.6% | 98.9% | 99.1% | | | | | | | | 99.0% |
| | 衣料品 | 106.2% | 81.8% | 84.2% | 91.9% | 100.4% | | | | | | | | 93.4% |
| | 住居関連品 | 98.8% | 91.7% | 93.5% | 98.6% | 94.3% | | | | | | | | 95.4% |
| | 食品 | 99.4% | 99.6% | 101.2% | 101.7% | 99.1% | | | | | | | | 100.2% |
| | 対象店舗数 | 135店 | 134店 | 130店 | 130店 | 131店 | | | | | | | | 131店 |
| 全店 | 売上高 | 95.3% | 91.5% | 94.3% | 96.1% | 96.2% | | | | | | | | 94.6% |
| | 店舗数 | 139店 | 139店 | 138店 | 138店 | 137店 | | | | | | | | 137店 |
| | 前年同月店舗数 | 149店 | 147店 | 147店 | 147店 | 144店 | | | | | | | | 144店 |

※3 ユニー(株)



月別販売高状況（速報）
 2022年 6 月期



| 株ドン・キホーテ | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | 通期 |
|----------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-------|----|----|----|----|----|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 102.2% | 94.2% | 99.5% | 105.0% | 98.5% | | | | | | | | 99.7% |
| | 客数 | 103.1% | 94.7% | 99.2% | 103.0% | 97.7% | | | | | | | | 99.5% |
| | 客単価 | 99.1% | 99.5% | 100.3% | 101.9% | 100.8% | | | | | | | | 100.3% |
| | 対象店舗数 | 325店 | 332店 | 329店 | 330店 | 331店 | | | | | | | | 331店 |
| 全店 | 売上高 | 103.7% | 95.5% | 100.5% | 106.1% | 100.1% | | | | | | | | 101.0% |
| | 家電製品 | 93.1% | 83.5% | 89.3% | 95.8% | 89.5% | | | | | | | | 90.0% |
| | 日用雑貨品 | 103.9% | 98.6% | 105.3% | 109.3% | 104.7% | | | | | | | | 104.2% |
| | 食品 | 108.3% | 103.2% | 103.7% | 109.3% | 101.3% | | | | | | | | 105.1% |
| | 時計・ファッション用品 | 95.5% | 86.1% | 91.8% | 97.6% | 96.4% | | | | | | | | 93.3% |
| | スポーツ・レジャー用品 | 116.0% | 88.4% | 101.4% | 110.2% | 100.0% | | | | | | | | 102.2% |
| | 店舗数 | 349店 | 349店 | 349店 | 349店 | 352店 | | | | | | | | 352店 |
| | 前年同月店舗数 | 342店 | 341店 | 342店 | 342店 | 345店 | | | | | | | | 345店 |

※ ダイシン百貨店を除外した数値を反映しています。

| ユニー(株) | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | 通期 |
|--------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|-----|-------|----|----|----|----|----|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 100.1% | 96.2% | 98.1% | 99.8% | 98.3% | | | | | | | | 98.5% |
| | 客数 | 101.9% | 96.9% | 98.4% | 100.9% | 99.2% | | | | | | | | 99.4% |
| | 客単価 | 98.2% | 99.3% | 99.6% | 98.9% | 99.1% | | | | | | | | 99.0% |
| | 衣料品 | 106.2% | 81.8% | 84.2% | 91.9% | 100.4% | | | | | | | | 93.4% |
| | 住居関連品 | 98.8% | 91.7% | 93.5% | 98.6% | 94.3% | | | | | | | | 95.4% |
| | 食品 | 99.4% | 99.6% | 101.2% | 101.7% | 99.1% | | | | | | | | 100.2% |
| | 対象店舗数 | 135店 | 134店 | 130店 | 130店 | 131店 | | | | | | | | 131店 |
| 全店 | 売上高 | 95.3% | 91.5% | 94.3% | 96.1% | 96.2% | | | | | | | | 94.6% |
| | 店舗数 | 139店 | 139店 | 138店 | 138店 | 137店 | | | | | | | | 137店 |
| | 前年同月店舗数 | 149店 | 147店 | 147店 | 147店 | 144店 | | | | | | | | 144店 |

| UDリテール(株) | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | 通期 |
|-----------|---------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|----|----|----|----|----|-----|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 全店 | 店舗数 | 52店 | 53店 | 54店 | 55店 | 56店 | | | | | | | | 56店 |
| | 前年同月店舗数 | 43店 | 44店 | 44店 | 44店 | 47店 | | | | | | | | 47店 |