

The logo for Edia, featuring the word "Edia" in a stylized, italicized red font. The letter "E" is unique, with a horizontal line extending from its top left corner.

SMART MEDIA COMPANY

2022年2月期 第3四半期 決算説明資料

株式会社エディア
証券コード：3935
2022年1月14日

決算概要

- **3Q連結会計期間 売上高：602百万円**
- **3Q連結累計期間 売上高：1,807百万円**
(対前年同期比：△38百万円 △2%)
- **3Q連結会計期間 営業利益：36百万円**
- **3Q連結累計期間 営業利益：94百万円**
(対前年同期比：+146百万円 前3Q累計△52百万円)

事業概要

- **IP事業売上高及び利益好調継続**
 - **レトロゲームタイトルの復刻版・ライセンスアウト活況**
 - **オンラインくじビジネス中心にグッズ販売は好調維持**
- **出版事業売上高及び利益躍進**
 - **ライトノベル新作好調**
 - **新作コミックリリース好調により売上高躍進**
- **BtoB事業売上高 微増**
 - **継続案件ベースにスポット案件増加により対2Q比較で売上高増加**

4Q以降 取組み

- 伸び率の高い出版（コミック・電子書籍）・グッズ販売・ドラマCD等に注力
- 保有IP（レトロゲーム・オリジナルタイトル）のクロスメディア展開強化
- IP制作投資（ライトノベル・コミック・ドラマCD）加速
- BtoB事業案件受注に向け営業強化
- グループ本社統合による固定費削減効果を3Qより享受
- 来期における更なる業容拡大に向けて人員体制強化中
- グロース市場選択を申請済
- 「事業計画及び成長可能性に関する事項」を12月15日開示

東証市場 区分選択

目次

2022年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

- ・ IP事業
- ・ 出版事業
- ・ BtoB事業
- ・ 総括

参考資料

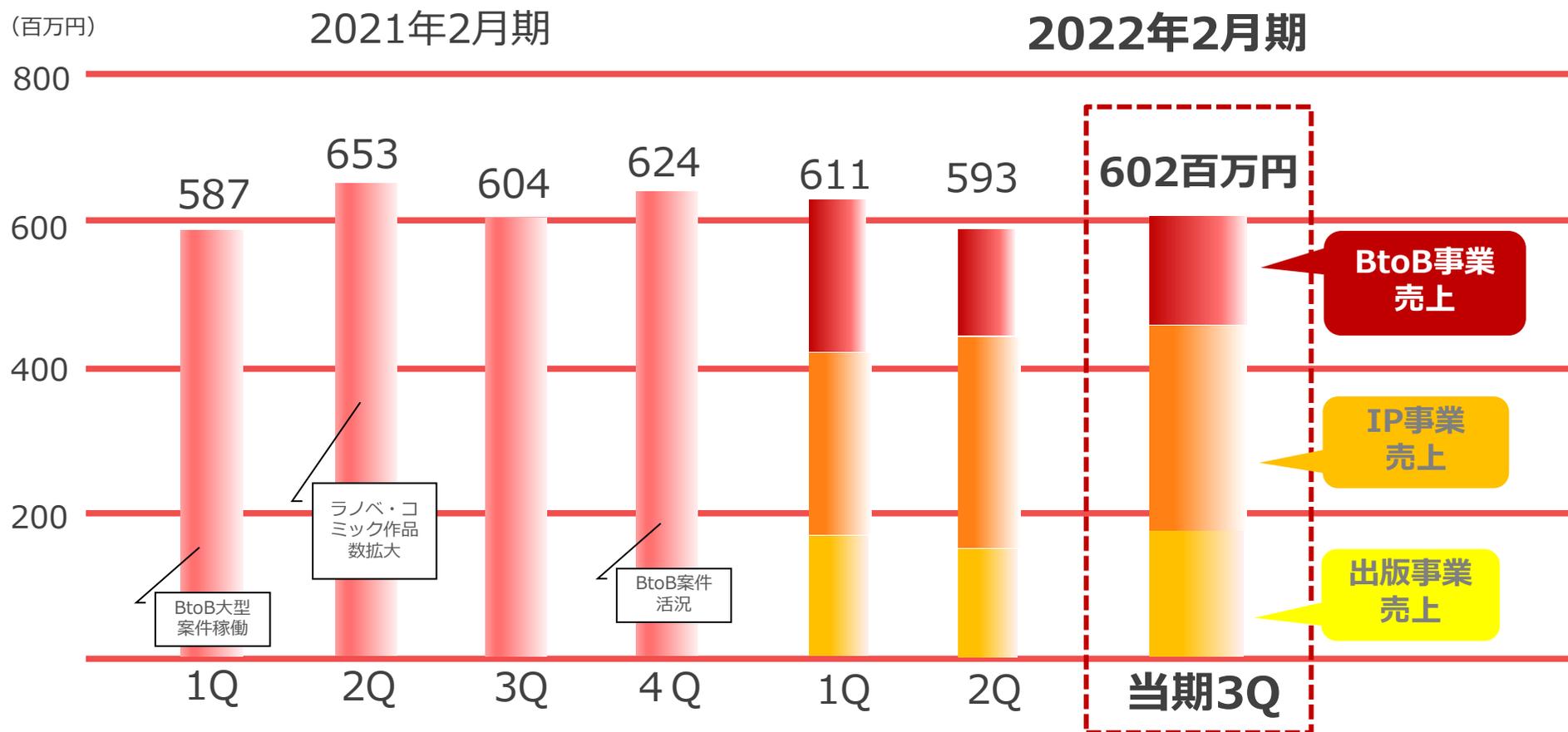
2022年2月期3Q連結業績（累計期間）ハイライト

- **対前期3Q比較で減収増益** ゲームサービス売上減等による**売上高微減**も**高利益率のグッズ販売・ライセンスアウト案件増加**により、**高い収益性を維持**

損益区分 単位：百万円	2021年2月期 3Q連結実績	2022年2月期 3Q連結実績	対前年同期比 〈増減率〉
売上高	1,845	1,807	△38 〈△2%〉
売上原価	800	736	△63 〈△7%〉
売上総利益	1,045	1,070	+25 〈△2%〉
販売費及び 一般管理費	1,097	976	△121 〈△11%〉
営業利益	△52	94	+146
経常利益	△62	87	+149
親会社株主に帰属 する当期純利益	△138	70	+208

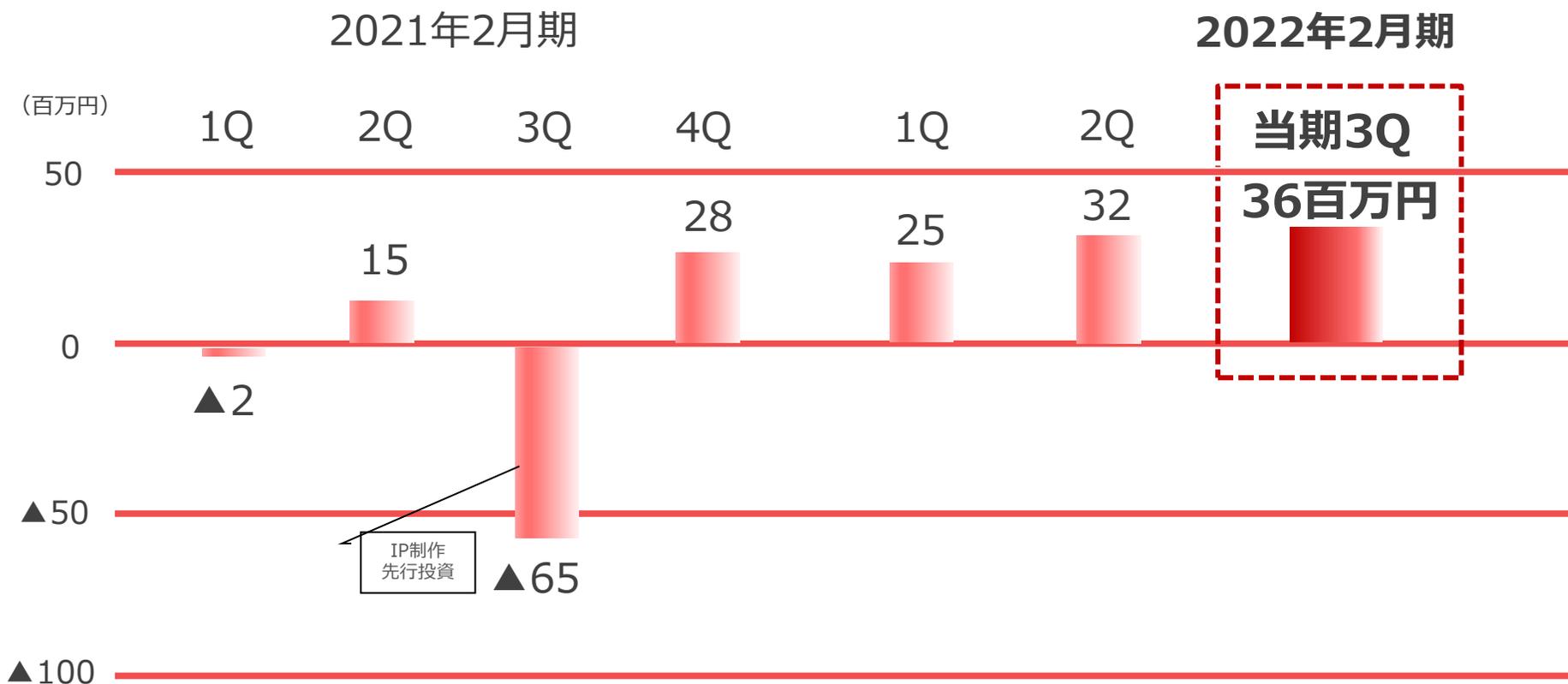
■ 3Q連結売上高及び四半期推移

- **まるくじ等のオンラインくじサービス売上増加、レトロゲームタイトルの復刻版・ライセンスアウト案件増加**によりIP事業売上高増加
- **ライトノベル及びコミック新作売上好調**により出版事業売上高回復
- **BtoB事業売上** スポット案件数増減あるも**微増**で推移



■ 3Q連結営業損益及び四半期推移

- **利益率高いライセンスアウト収益及びオンラインくじサービス売上増加による利益増加**
- **出版作品の海外翻訳・他社利用案件増加によるライセンスアウト収益により利益増加**
- 前期4Qから引き続き**当期3Qも黒字継続**



連結財政状態ハイライト

- 営業利益計上等により**現金及び預金増加（流動比率高水準維持）**
- 負債減少・**純資産増加し健全水準維持（自己資本比率良水準維持）**
- **営業CFも大幅プラス**継続 **運転資金・投資余力十分**にあり

2021年2月期末

現金預金 896	流動負債 751
売掛金 526	固定負債 179
流動資産 1,513	純資産 758
固定資産 176	
総資産 1,689	負債純資産 1,689

流動比率：201% 自己資本比率：44%

2022年2月期 3Q末

現金預金 930	流動負債 643
売掛金 440	固定負債 147
流動資産 1,483	純資産 831
固定資産 139	
総資産 1,622	負債純資産 1,622

流動比率：230% 自己資本比率：51%

2022年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

- ・ IP事業
- ・ 出版事業
- ・ BtoB事業
- ・ 総括

参考資料

エディアグループ成長戦略基本方針

■ 中長期経営ビジョン

総合エンターテインメント企業としての躍進を目指す

■ 中期経営目標

エンタメIPの創出・取得とそれらのクロスメディア展開を加速させ、
事業の多角化と収益力向上を狙う

事業構造変革後の
成長軌道スタートへ

注力事業領域・経営資
源投資の選択と集中

グループ意思決定機構
の再構築と迅速化

グループ経営に向けた
組織構造再編

エディアグループ成長戦略

- グループ経営に向けた組織構造再編
- グループ意思決定機構の再構築と迅速化

担当サービスラインナップ

IP事業



代表取締役社長
賀島 義成

- ゲームサービス
- ライフエンターテインメント
- 音楽・ドラマCD
- グッズ・イラスト集
- ライセンスアウト・アニメ

チームエンタテインメント社長兼任

出版事業



執行役員
辺見 正和

- 電子書籍
- ライトノベル
- コミック

3月1日就任
一二三書房社長兼任

BtoB事業



執行役員
古澤 廣祐

- 受託開発・運用
- システム・アプリ開発
- ゲーム受託
- 漫画動画

グループ各社の事業体制



SMART MEDIA COMPANY

- スマホ向けゲームを中心に運営
- スマホ向けアプリナビMAPLUSも長年運営



HIFUMISHOBO

- ライトノベル・コミックを中心にオリジナルのIPを創出
- ゲームやアニメのIPのイラスト集等の書籍を委託製作・販売
- 自社通販サイト「123ストア」にて有力IPグッズ販売



COMIC POLCA



TEAM Entertainment Inc.

- 「MintLip (ミントリップ)」などのブランドでゲーム音楽やドラマCDを展開
- グッズをオンラインくじ及び自社通販サイトで販売



※2021年11月末現在

エディアグループ成長戦略

- 事業構造変革後の成長軌道スタートへ
- 注力事業領域・経営資源投資の選択と集中

事業別成長戦略

IP事業

- IPの創出・取得を加速
- 日本・海外マーケットに向けて、クロスメディア展開

出版事業

- 今後大幅な市場拡大が見込まれるため**集中投資事業領域**
- ラノベ・コミック作品制作体制強化、数多くの作品制作により電子コミック事業拡大促進

BtoB事業

- エディアグループのコアコンピタンスを活かした**BtoBビジネスサービス拡大**

具体的な戦略

- IP制作及び取得加速により保有IP数拡大、各IPの育成
- 「保有人気IP数」×「顧客との接点」、ライセンスアウト展開等にて収益拡大
- グッズ販売サービス販路拡大

- ライトノベル・コミックの**作品ラインナップ増加**
- 電子書籍の**取扱種・配信先の順次拡大**
- **新レーベル立ち上げ**
- **ストックビジネスモデル**により売上拡大
- **アニメ化、グッズ化**により**書籍拡販相乗効果追求**

- **営業体制活性化**により**収益性高い大型案件受託獲得**
- 受託案件積み上げにより**新サービス・IP生成基盤創出**

2022年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

- ◆ **IP事業**
 - ・ 出版事業
 - ・ BtoB事業
 - ・ 総括

参考資料

実績：「夢幻戦士 ヴァリス」のNintendo Switch 版発売！販売本数好調 海外パッケージ版の販売も決定！



※Nintendo Switch、Nintendo Switch Onlineは任天堂の商標です。

Nintendo Switch用ソフト
「夢幻戦士ヴァリスCOLLECTION」
2021年12月9日発売！
パッケージ版、DL版とも販売好調！
パッケージ版追加生産へ



北米パッケージ版の販売は、Limited Run Games（以下 LRG社）と共同して行い、LRG社の公式オンラインショップにて2022年1月より期間限定での予約受付が開始！

ドラマCD

実績：オリジナルドラマCD「DIG-ROCK HOUND ROAR Vol.1売上好調
今後：4Qには「DIG-ROCK」初のアニメイト限定版を発売！！

「HOUND ROAR Vol.1」絶賛発売中！



DIG-ROCK HOUND ROAR Vol.1(豪華版) 2021.11.24 発売

※「豪華版」はアクリルキーホルダー付

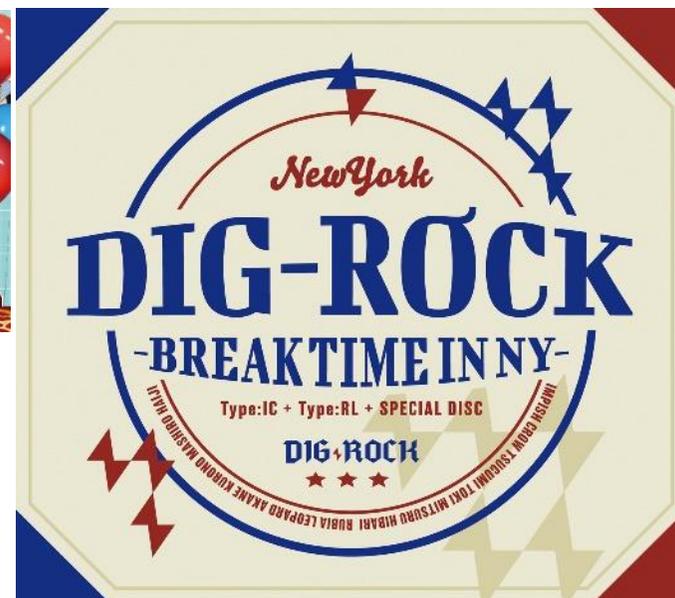
DIG-ROCK HOUND ROAR Vol.1(通常版) 2021.11.24 発売



DIG-ROCK -BREAK TIME in NY- アニメイト限定版 2022.12.22 発売

DIG-ROCK -BREAK TIME in NY- Type : IC 2022.12.22 発売

DIG-ROCK -BREAK TIME in NY- Type : RL 2021.12.22 発売



イベント
グッズ

今後：「DIG-ROCK」キャストイベント開催決定！ ファンクラブ会員先行でグッズ付プレミアムチケットの販売や イベント会場での物販を実施予定！

大規模会場で行う初の有観客イベント開催決定！

『DIG-ROCK —BLAZE GIG—』

DIG-ROCK

BLAZE GIG

「DIG-ROCK」キャストイベント開催決定！

開催日：2022年1月30日(日)

ファンクラブアプリで
チケット先行販売！

プレミアムチケット
(グッズ付)

オリジナルプレミアムチケット&マスカース

※グッズ付きのチケットとなります。
※販売数量に限りがあります。

15,400円 (税込)

ノーマルチケット

7,700円 (税込)

Crow's EGG & XOXO：ファンクラブ先行
受付：11/24 (水) 10:00～12/7 (火) 23:59

English Crowファンクラブ
Crow's EGG

RUBIA Leopardファンクラブ
XOXO

イベント会場で物販実施！

Now Printing BLAZE GIG トレーディング プロフロント ¥3,000 (税込)	Now Printing DIG-ROCK スリムキーホルダー ステンレスボトル ¥2,500 (税込)	Now Printing BLAZE GIG トレーディング プロマイド ¥300 (税込)	BLAZE GIG トレーディング 缶バッジ ¥400 (税込)
Now Printing BLAZE GIG トレーディング アクリルホルダー ¥600 (税込)	Now Printing BLAZE GIG アクリルスタンド (全3種) ¥1,800 (税込)	BLAZE GIG ライブバンド (全3種) ¥1,200 (税込)	BLAZE GIG マフラーセット (全3種) ¥2,000 (税込)
Now Printing BLAZE GIG グッズセット (全3種) ¥2,000 (税込)			

ドラマCD

実績：「ピオフィオーレの晩鐘 -Episodio1926-」のCD連続リリース！
今後：4Qに新規IPを創出！人気声優を起用した「Night owl」が発売！



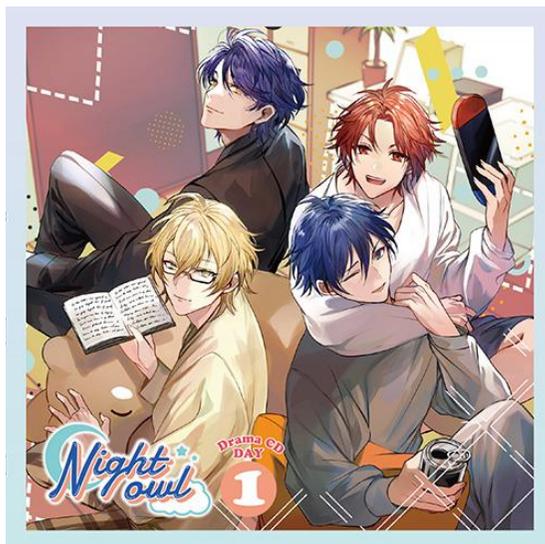
ピオフィオーレの晩鐘 Character Drama CD

- Vol.1 ニコラ・フランチェスカ (CV.木村良平) 2021.4.28 発売
- Vol.2 ギルバート・レッドフォード (CV.森久保祥太郎) 5.26 発売
- Vol.3 オルロック (CV.豊永利行) 2021.6.23 発売
- Vol.4 楊 (CV.岡本信彦) 2021.7.28 発売
- Vol.5 アンリ・ランベール (CV.立花慎之介) 2021.8.25 発売
- Vol.5 Vol.6 ダンテ・ファルツオーネ (CV.石川界人) 9.22 発売**

©IDEA FACTORY/DESIGN FACTORY

Night owl

- ドラマCD Day1 2022.01.19 発売予定
- Day2 2022.01.19 発売予定
- Day3 2022.02.16 発売予定



©MintLip

グッズ
オンライン
くじ

**実績：オンラインくじサービス『くじコレ』『まるくじ』は人気IPとの
コラボによりグッズ販売大幅増！便利なアプリ版も登場！**
今後：有力人気IPとのコラボは継続



©arithmetic
©VISUAL ARTS/Key
©IDEA FACTORY/DESIGN FACTORY
©GCREST, Inc.

- 『くじコレ』及び『まるくじ』はインターネット上で購入可能なハズレなしの抽選クジサービス
- 地域や時間を選ばず国内全てのファンの方が購入可能

グッズ

実績：グループ内ECサイト統合 「チームストア」として
リニューアルオープン！



IPファンの方々

チーム!ストア
TEAM Entertainment Store

公式 オンラインストア

TEAM Entertainment Inc.
E-STORE

ECストア
統合

HIFUMI STORE
123@ストア
by 一二三番房
HIFUMISHOBO

女性向けIPグッズ

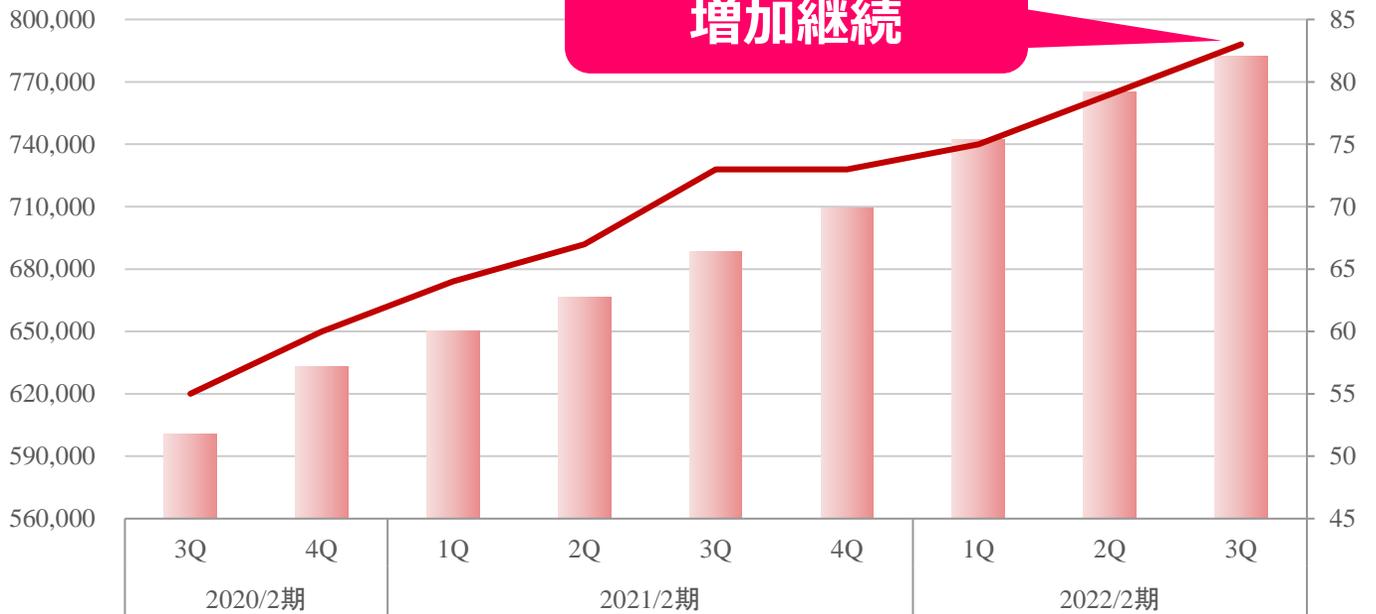
一般・男性向けIPグッズ



実績：「MAPPLUSキャラdeナビ」において人気キャラ追加、積極的なセール実施によりコロナ禍においても累計DL数拡大中！

DL数・キャラ数推移

**キャラ数・DL数
増加継続**



DL数(人) 累計DL数 累計キャラ数 キャラ数(体)



2022年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

- ・ IP事業
- ・  **出版事業**
- ・ BtoB事業
- ・ 総括

参考資料

電子書籍

実績：作品数増加により電子書籍売上飛躍！

比例してライセンスアウト収益（海外翻訳等）も右肩上がり

今後も電子コミック市場拡大・作品投入により更なる売上拡大見込

電子書籍売上高推移

(千円)

140,000

120,000

100,000

80,000

60,000

40,000

20,000

0

1Q

2Q

3Q

4Q

1Q

2Q

3Q

2021年2月期

2022年2月期

ラノベ

実績：人気ライトノベルシリーズ人気作の続巻、新シリーズ発売により
ライトノベル売上高は堅調に推移 9月-11月で10作品刊行

9月

- ・ 転生幼女はあきらめない6 (©Kaya)
- ・ 唯一無二の最強タイマー ～国の全てのギルドで門前払いされたから、他国に行ってスローライフします～ 1 (©Musashi Akagane)
- ・ 幼女無双 ～仲間に裏切られた召喚師、魔族の幼女になって【英霊召喚】で溺愛スローライフを送る～ 1 (©yocco)
- ・ 神の手違いで死んだらチートガン積みで異世界に放り込まれました 5 (©Kakuro)



10月

- ・ ウィル様は今日も魔法で遊んでいます。 5 (©Rarara Ayakawa)
- ・ チート薬師のスローライフ～異世界に作ろうドラッグストア～ 7 (©Kennoji)



11月

- ・ 悪役令嬢に転生したはずが、主人公よりも溺愛されてるみたいです 1 (@nana)
- ・ レベル1の最強賢者 6 (@Kizuka Maya)
- ・ どれだけ努力しても万年レベル0の俺は追放された 1 (@hasuiketaro)
- ・ ハイスクールハックアンドスラッシュ 4 (©Kenji Ryutei)



コミック

実績：人気コミックシリーズ人気作の続巻、新作シリーズ発売により
コミック売上高は堅調に推移 9月-11月で10作品刊行

9月

- いつか優しい雨になる 2(©白石さよ (エブリスタ) ©ポリー ©HIFUMI SHOBO)
- 千のスキルを持つ男 異世界で召喚獣はじめました! 5 (©Daicon Shibuya ©Bunzaburo Nagano / HIFUMI SHOBO ©SANKYO)
- 神獣郷オンライン! ~『器用値極振り』で聖獣と共に『不殺』で優しい魅せプレイを『配信』します! ~ 1 (©Shigureookami ©Chiaki Haru ©HIFUMISHOBO ©SANKYO)
- 異世界の戦士として国に招かれたけど、断って兵士から始める事にした 4 (©Aneko Yusagi / Tugikuru Corp. ©CHIRO ©Amazia, inc.)



10月

- ウィル様は今日も魔法で遊んでいます。 3 (©AKINOMINORI ©Rarara Ayakawa ©HIFUMI SHOBO ©SANKYO)
- 稲荷様は平穏に暮らしたい 1 (©Chatoranoneko ©Kibi Minamori ©HIFUMISHOBO ©SANKYO)
- ダンジョンバトルロワイヤル ~魔王になったので世界統一を目指します~ 3 (©なぎはしここ・ガチャ空・ペコー / Amazia, inc.)
- 白のネクロマンサー ~死霊王への道~ 2 (©秀文・azumaya ©Amazia,inc.)



11月

- レベル1の最強賢者 3 (©KANNA ©Kizuka Maya)
- 新星のシキ 1 (©Yu Kira ©HIFUMISHOBO)



実績：『第一回 WEB小説大賞』では7,000作品を超える応募実績 次なるヒット作品創出に向け選考進行中

- 小説投稿サイト「小説家になろう」との共同による『一二三書房 WEB小説大賞』コンテスト、WEBコミックスレーベル『コミックポルカ』『コミックノヴァ』の連動コンテストとして『一二三書房 マンガ大賞』を開催
- いずれも11月15日で応募締切、現在第一次選考を実施中



一二三書房 WEB小説大賞

応募期間：2021年8月16日(月)～2021年11月15日(金)

文字数制限：無し（未完作品も可）

ジャンル：不問

最終結果発表：2022年2月15日予定



一二三書房 マンガ大賞

応募期間：2021年8月16日(月)～2021年11月15日(金)

ページ数制限：無しジャンル：不問

最終結果発表：2022年2月15日頃を予定

今後：「コミックノヴァ」にて新作コミック4作品が連載開始!



夢の湯の、夢のような日々

©YAHATA ©Peace ©HIFUMISHOBO

江戸時代から続く老舗の銭湯「夢の湯」。中楠朋宏は親から受け継いだこの銭湯を守るために必死に働いてきたが、時代の流れには勝てずやむなく閉める決断をする。しかし、営業最終日、ボイラー室の片隅で古びた木箱を発見してから、潰れる寸前だった銭湯が大復活するすることに！！



異世界還りのおっさんは終末世界で無双する

©Habanero ©DANTAGAWA ©HIFUMISHOBO

異世界で魔王を倒し日本へ戻ったら、そこはゾンビあふれる異世「怪」に…!?
習得スキルを縦横無尽に操って、おっさん無双の幕が開く…!!



処刑された聖女は死霊となって舞い戻る

©ONIBA ©Ka ©HIFUMISHOBO

悪徳王子に処刑されるも、ヒトダマとして転生した「聖女」セレナ。
靈魂と聖女のスキルを操り進化し、人々を救うため王国に舞い戻る…!!



魔王令嬢の教育係

©tuyosi matubara ©Jin Arata ©HIFUMISHOBO

同僚に嵌められ、勤めている学院をクビになってしまったフレイ。彼は謎のメイドから再就職先の申し出を受ける。その再就職先とは、5人の魔王令嬢たちの家庭教師だった！

2022年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

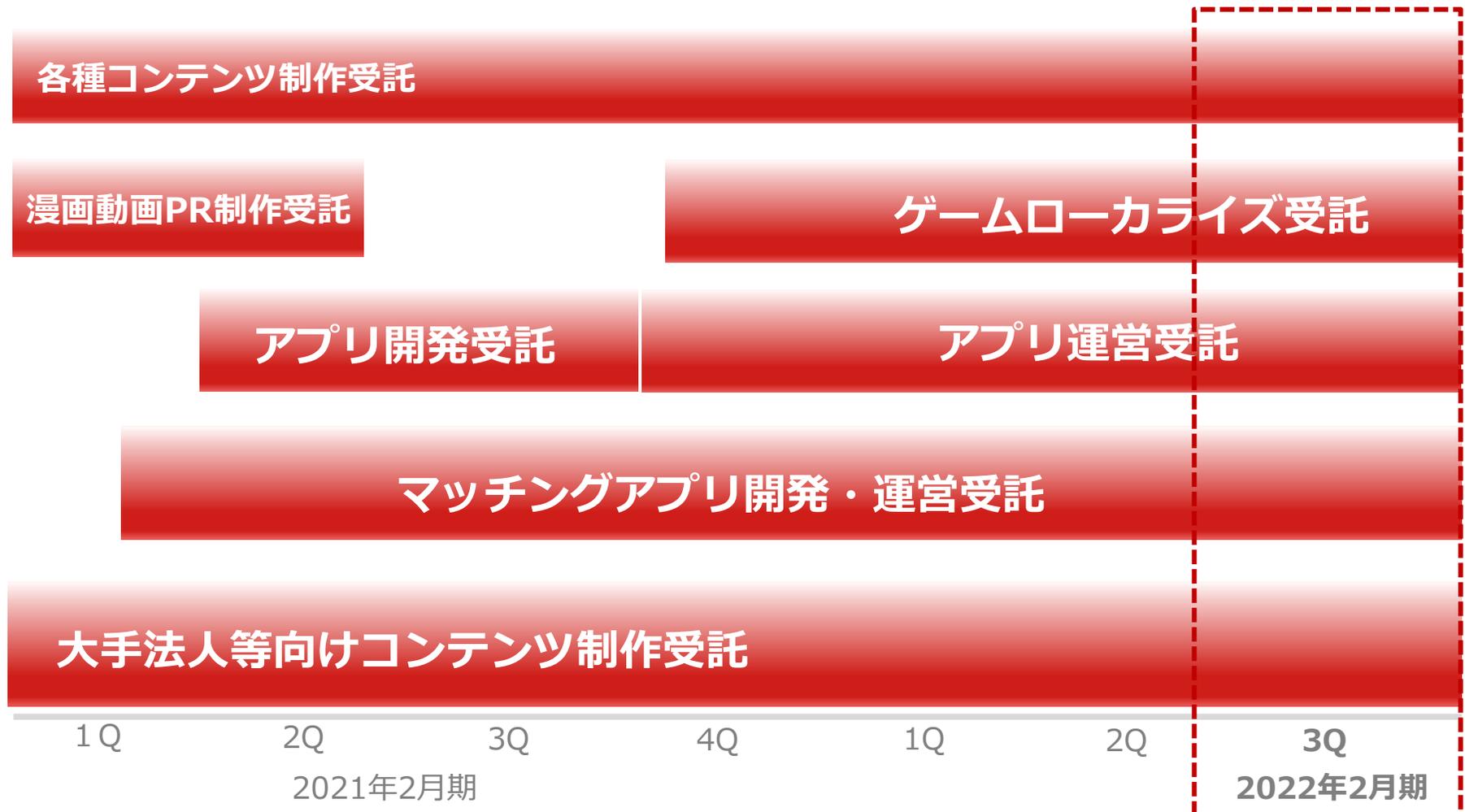
- ・ IP事業
- ・ 出版事業
- ・  **BtoB事業**
- ・ 総括

参考資料



実績：継続案件による安定収益を享受しつつスポット案件増加により対2Q比較で売上高微増

コンテンツ制作受託状況





今後：エディアグループのコアコンピタンスを活用した多種多様なBtoBサービス拡大によりマネタイズ多角化進展へ

**EDIA
グループ**

ゲーム

アプリ
MAPLUS
ナビ

漫画動画
アニメ

法人向け
独自
サービス

コミック
ライトノベル
電子書籍

音楽
ドラマCD

グッズ
くじコレ
まるくじ

- ゲーム開発・運営受託
- ライセンスアウト
- ローカライズ

- 既存会員への広告ビジネス
EC/アプリ送客

- 商品PR動画制作受託
- 決算説明用動画制作受託
- コンテンツ制作・運用受託

- アプリ開発・運営受託

- MAPLUSのプロモーション
メディア化による商品PR

- ゲーム音楽制作受託
- イベント企画・運営受託
- コンテンツ制作・受託

- システム開発・運営受託
- 各種コンテンツ制作受託
- ゲーミフィケーション

- 作品コンテンツ制作・受託
- IPコミカライズ受託

- IPグッズ化・制作受託
- グッズ販売PF運営受託

- エディアグループ コアコンピタンス**
- IP創出ノウハウ
 - コミック、電子書籍事業ノウハウ
 - ゲーム関連コンテンツ開発・運営ノウハウ
 - 法人向けサービスノウハウ
 - イベント企画・運営ノウハウ

2022年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

- ・ IP事業
- ・ 出版事業
- ・ BtoB事業

 **総括**

参考資料

年間目標KPI 総括

時期	出版事業 ライトノベル 刊行作品数	出版事業 コミック 作品数	IP事業 ドラマCD 作品数
1Q	10作品	9作品	9作品
2Q	11作品	6作品	7作品
3Q	10作品	10作品	2作品
進捗率	62%	62%	60%
年度目標	50作品	40作品	30作品

**4Qリリースにスライドしたものもあるが、
IP創出は概ね順調に進捗**

成長戦略 四半期ごとのマイルストーン

1Q

2021.3~

組織構造再編 **達成済**

安定した成長軌道へ **達成済**

2Q

2021.6~8

ゲームサービス活況期
初の自社IPアニメ放映 **達成済**

コンテンツ制作投資加速 **達成済**

3Q

2021.9
~11

ラノベ・コミック新作
グッズ販売活況期

**コンテンツ販売数の増加
安定黒字化**

- ✓ レトロゲーム復刻版及び海外ライセンスアウト活況
 - ✓ ライトノベル・コミックは新作リリース数過去最高
 - ✓ 出版コンテンツラインナップ数増加により電子書籍売上右肩上がり
 - ✓ オンラインくじサービス・イベントグッズ中心に販売活況
- ⇒上記により3Qも黒字を維持、マイルストーンいずれも**達成!**

4Q

2021.12
~2022.2

全サービスライン底上げ

**過去最高通期売上高
通期営業黒字達成**

2022年2月期 第3四半期 決算概要

成長戦略に関する実績及び今後の展開

- ・ IP事業
- ・ 出版事業
- ・ BtoB事業
- ・ 総括

参考資料

会社概要

会社名	株式会社エディア
代表者	代表取締役社長 賀島 義成
所在地	東京都千代田区一ツ橋2-4-3 光文恒産ビル
設立	1999年4月
上場	2016年4月 東証マザーズ上場（証券コード：3935）
事業内容	IP事業 出版事業 BtoB事業
グループ会社	株式会社ティームエンタテインメント （音楽レーベル事業・グッズ事業） 株式会社一二三書房 （出版事業）

沿革

- 時代や市場の変遷にあわせて事業領域を拡大
- 2018年よりティームエンターテインメント、一三三書房が加わりグループ経営へ移行



本資料は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらおよび戦略に関する記述等は、本資料作成時点における当社の予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらと異なる結果を招き得る不確実性がありますことを、予めご了承ください。

それらリスクや不確実性には、当社の関係する業界ならびに市場の状況、国内および海外の一般的な経済動向および市場環境、その他の要因が含まれます。

また、本資料に記載している情報に関して、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等によって生じた障害等に関し、事由の如何を問わず一切責任を負うものではありません。

今後、新しい情報・将来の出来事があった場合でも、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。