

報道関係者各位

2022年3月31日
ベルトラ株式会社

体験予約のベルトラ、ロゴデザインをリニューアル
挑戦を続けるイノベーション企業として
旅行業以外のサービスも拡充
＝旅行市場の再開とアフターコロナに向けブランド刷新＝

現地体験型オプションツアー専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 二木 渉)は、2022年3月31日(木)にロゴデザインをリニューアルし、あわせてコーポレートミッションとビジョンを刷新いたしました。



OLD



NEW

ベルトラコーポレートサイト「新しいベルトラがはじまります」

<https://corp.veltra.com/new-veltra/>

■ブランド10周年を迎えロゴデザインを完全リニューアル

ベルトラは「旅の本質はどこに行くかより、そこで誰と何をするか」と信じ、その起点・軸となる体験型オプションツアーの専門予約サイトとして成長を遂げてきました。現在は210万人以上という圧倒的な会員基盤と商品ラインナップ、サービスの充実度で名実ともに日本の旅ナカ市場をリードする存在となっています。ブランド設立から10周年を迎える2022年春、ベルトラは旅行会社の枠組みを超えた進化を続けるため、ロゴデザイン並びにコーポレートアイデンティティを刷新いたします。

■「ワクワクする、シームレスでフレンドリーな体験」をロゴデザインで表現

2019年より1年以上の社内インタビューやワークショップを重ね、「探求心」「おもてなしのサービス」「人が中心」というベルトラのブランドドライバーをデザインに昇華させ、ワクワクするようなシームレスな体験、そして人の存在を感じられる親しみやすさを体現したユニークなロゴデザインが完成しました。



ベルトラコーポレートサイト「新しいベルトラがはじまります」

<https://corp.veltra.com/new-veltra/>

ブランドムービー

<https://youtu.be/Hy6oovplyVM>

■未来を見据えコーポレートアイデンティティも刷新

ロゴデザインを刷新し、ベルトラがこれから目指す未来と社会で果たすべき使命を言葉にしていく過程の中で、コーポレートビジョンとミッションも見直しました。

Vision

人を想い、人に寄り添うことでよりよい世界を実現する
Realize a better world through hospitality

お客さま、取引先、投資家、そして社員。ベルトラと関わるすべての人に私たちは寄り添い、誰もが満足できる相互満足の社会実現を目指します。英文の「Hospitality(ホスピタリティ)」の本来の意味は、お互いが喜びを共有し満足を感じること。私たちはステークホルダーの皆様と共に考え行動することで、より良き社会交流を地球規模で実現していきます。

Mission

心ゆさぶる体験を未来に届ける
Design the genuine experience of tomorrow

「心ゆさぶる体験」とは、世界中の文化や自然、それを伝える人々の素晴らしさについて、心の底から実感できるような本物の体験のこと。これからもベルトラは徹底したサービスで、旅行中に限らずより広い視野をもってお客さまに寄り添い、人生のように多様な「心ゆさぶる体験」に出会うための手段を創造していきます。

■ベルトラ株式会社CEO 二木渉のコメント

皆様のおかげで2022年4月、ベルトラブランドは10周年を迎えます。時代に先駆け新しい旅のカタチを提案し続けてきたベルトラが、今後さらに20年、30年と持続的な成長を目指すにあたり、「未知へのチャレンジ」という企業文化を再認識し、原点回帰するという意味でも新たなシンボルを作ることにしました。

その必要性を感じたのは、実は2018年のマザーズ上場直後です。体験アクティビティ専門という開拓者の立場からマー

プレスリリース | Press Release

ケットをリードする立場へ、また会社としても成長期から成熟期に移行しつつあると感じていました。この数年で事業環境は一変しましたが、どんな状況下でも挑戦を続けるイノベーション企業としての強い意志をビジョン・ミッションとして言語化し、その世界観を象徴するロゴデザインとして可視化することで、今後もベルトラは進化を続け、唯一無二の企業価値の創造を目指してまいります。

ベルトラコーポレートサイト「新しいベルトラがはじまります」

<https://corp.veltra.com/new-veltra/>

■ベルトラについて

ベルトラは旅行会社の枠組みを超え、国内から海外、旅行前から旅行後、オンラインからオフラインまで、「心ゆさぶる体験」に出会うためのソリューションを提供します。

現地ツアー数: 約12,000ツアー / 現地ツアー催行会社数(世界): 約5,000社

取り扱い国数: 150カ国 / 会員: 約210万人 / 参加体験談: 約380,000件

URL: <https://www.veltra.com/jp/>

■企業概要

社名: ベルトラ株式会社 (VELTRA Corporation)

上場市場: 東京証券取引所マザーズ市場 (証券コード: 7048)

本社: 東京都千代田区神田美土代町1番地 住友商事美土代ビル9階

設立: 1991年11月

代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 二木 渉

資本金: 13億3,637万円 (2021年12月31日現在)

事業内容: 海外・国内の現地アクティビティ予約サイト「VELTRA(ベルトラ)」の運営

【リリースに関するお問合せ先・取材のお申込み】

ベルトラ株式会社 担当: 三田村

Mail: pr.jp@veltra.com