

国内最大級パブリック DMP を提供するインテーム・マージャー PubMatic と取引の透明化と市場の活性化を目的とした優先取引契約を締結 プログラマティック広告の透明化とクッキーレス時代に対応

～4/18(火)、セミナー「【最新事例多数 | 参加特典あり】リテールメディア元年の展望」も開催～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、PubMatic, Inc.（NASDAQ：PUBM、本社：米国カリフォルニア、共同創設者兼 CEO：Rajeev Goel、以下、PubMatic）とプログラマティック広告のテクノロジーパートナーの一企業として優先取引契約を締結したことをお知らせします。また、両社のパートナーシップを強化していく取り組みの皮切りに広告主・パブリッシャー企業に向けた共催セミナー「【最新事例多数 | 参加特典あり】リテールメディア元年の展望」を2023年4月18日（火）に開催します。



当社は、これまでポスト Cookie ソリューションをはじめとしたさまざまなマーケティング支援の領域においてプログラマティック広告のテクノロジーパートナーの中でも非常に優れた企業のひとつである PubMatic と連携を図りながら、広告主、広告会社等に対して最新の価値提供してまいりました。新たに今回、優先取引契約したことにより、サブライパス最適化や、ポスト Cookie 時代に対応した ID ソリューションである Identity Hub ®(*1)、データプロバイダーと連携する Connect ®(*2)、パフォーマンス最適化ソリューションである ROI Sync ®(*3)などの最先端ソリューションのより一層の活用を通して、クライアント企業のマーケティング ROI を更に高めることが可能となります。

また今回、両社のパートナーシップを強化していく取り組みの一環として広告主・パブリッシャー企業に向けた共催セミナー「【最新事例多数 | 参加特典あり】リテールメディア元年の展望」を開催します。最新の両社の知見を合わせてリテールメディアとは何か？その定義や抱える課題、そしてこれからどのように活用されるようになっていくのかについて理解を深めるパネルディスカッションを行い、今後の展望について語ります。ぜひこの機会にご参加ください。



オンラインセミナー

PubMatic IntimateMerger

最新事例多数 | 参加特典あり
リテールメディア元年の展望

2023. 04.18 [Tue]
13:00 - 14:00 参加費：無料

インテーム・マージャー 築島 亮次
PubMatic 廣瀬 道輝
モデレーター 五十嵐 政貴

<概要>

- ◆タイトル :
- ◆日時 : 2023年4月18日(火) 13時00分~14時00分
- ◆参加対象者 : リテールメディアに関心を持つマーケティング、広告業界の方
リテールメディアを活用したい企業、事業者
- ◆会場 : オンライン開催 (Zoom)
- ◆参加費用 : 無料
- ◆申し込み URL : https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_j9CwaN_gRWym0Q4Imw2NwQ

当社は、今後も PubMatic とプログラマティック広告における取引の透明化と市場の活性化を図り、クライアント企業のマーケティング ROI を高めるために、両社のパートナーシップをより一層強化していく予定です。

<登壇者プロフィール>

PubMatic, Inc. 日本 カントリーマネージャー・廣瀬 道輝

2004年アイレップ入社。サーチエンジンマーケティングに従事後、2009年シーサーに入社しブログメディアやアプリ開発における広告営業、マネタイズに従事。その後、マリンソフトウェアの営業職を経てパブマティックに2014年に入社し新規媒体社開発に貢献、2016年に既存顧客を担当するカスタマーサクセスディレクターに昇進し、シニアカスタマーサクセスディレクターを経て、2019年より現職。

株式会社インティメート・マージャー 代表取締役社長・築島 亮次

慶應義塾大学 大学院 政策・メディア研究科を2010年首席で卒業。2013年、Googleのレイ・カーツワイル氏が2020年に起きると予測した「あらゆるデータがひとつに統合される」という革命を冠した株式会社インティメート・マージャーを創業し、2019年10月東証マザーズへ上場。2020年にはデータ活用領域のさらなる拡大を目指し、Fin Tech 事業会社クレジットスコア株式会社や、Privacy Tech 事業会社 Priv Tech 株式会社を設立。データサイエンティストというアカデミックな視点と経営者としてのビジネスの視点から、日本最大級を誇る約4.7億のオーディエンスデータを用いてさまざまな業界の課題解決を支援している。

■ PubMatic, Inc.について (<https://pubmatic.co.jp/>)

PubMatic は、広告代理店や広告主により選択されるセルサイド・プラットフォームであることにより、パブリッシャーに優れた収益をもたらします。PubMatic のプラットフォームは、独立系アプリ開発者とパブリッシャーがデジタル広告の収益を最大化できるように支援し、広告主は広告フォーマットやデバイスを問わず、ブランドセーフティでプレミアムな環境において、ターゲットオーディエンスにリーチしエンゲージを高め、ROI を向上させます。2006年以來、PubMatic は効率的でグローバルなインフラストラクチャを構築し、プログラマティックのイノベーションの最先端を走り続けています。PubMatic は米カリフォルニア州レッドウッドシティに本社を置き、全世界に22カ所のオフィスと8カ所の自社データセンターを構えています。

(*1) Identity Hub® - <https://pubmatic.co.jp/products/identity-hub-jp/>

(*2) Connect® - <https://pubmatic.co.jp/products/connect-jp/>

(*3) ROI Sync® - 機械学習により広告主の指定する KPI に応じて入札コストを調節し、パフォーマンスを最適化します。

■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(*1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約4.7億のオーディエンスデータ(*2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

*1 出典元 : 「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

*2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田
Email: pr@intimatemerger.com