



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2023年8月9日



**ファミリーマートにて大好評！！
販売エリアを拡大し関西エリアと北海道でも
「楊枝甘露（ヨンジーガムロ）」と「台湾フルーツティー」の
小型ボトルの販売がスタート！！**

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 代表取締役社長：長澤 誠 以下「当社」）は、2023年6月に株式会社ファミリーマート（所在地：東京都港区芝浦三丁目1番21号 代表取締役社長：細見研介）の関東エリアの一部店舗にて限定発売した香港発祥のマンゴードリンク「楊枝甘露（ヨンジーガムロ）」（235g）と「台湾フルーツティー」（235g）の販売エリアを関西と北海道に広げ、2023年8月上旬より順次販売を開始いたします。6月に関東エリアのみで限定発売をした際には、当初の販売想定数より多くの販売実績をつくることができました。このことから、エリアを拡大し、販売店舗数も増やしました。関西エリアでは大阪、兵庫、京都、滋賀、奈良、和歌山にてお買い求めいただけます。

今年の暑い夏にぴったりなお手軽、アジアンスイーツドリンクをぜひお楽しみください。



■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

■楊枝甘露（ヨンジーガムロ）

楊枝甘露（ヨンジーガムロ）は、香港で生まれ台湾で爆発的ヒットとなった、マンゴーのご褒美デザートです。本製品は、マンゴー、グレープフルーツ、タピオカ、ココナッツミルクをバランス良く配合し、HPP製法（超高压処理）でフルーツ本来の果実感を感じられるおいしさが特徴です。当社では、大型ボトルの楊枝甘露を2022年11月より全国のコストコホールセールジャパン各店舗で先行発売し、2022年12月より自社ECサイトにて販売を開始。発売以来、SNSやメディアでも注目されており、日本でもアジア旅行気分を味わうことができるスイーツドリンクとして好評いただいています。本製品は、小型化に伴い従来品とは異なる配合調整をしており、「1本でも満足感があり、より爽やかに飲み切れる味わい」に仕上げています。

[商品ページ] <https://www.frutafruta.com/products/yonzy-gamro/>



■台湾フルーツティー

台湾で親しまれているフルーツティーに、アマゾンフルーツのクプアスをミックスした爽やかなドリンクです。完熟した豊かな台湾産のスウィートオレンジとパッションフルーツの味わいに、香り豊かな癒しのジャスミン、そしてブラジルで神様の果物と呼ばれるクプアスの香りが楽しめるフルッタフルッタならではの「癒しのフルーツティー」です。クプアスとはアマゾン原産のカカオの仲間のフルーツで、現地ではアサイーと並ぶ人気があります。味わいは、例えるなら完熟バナナとシークワーサーのような風味であり、リラックス成分のGABAが多く含まれております。HPP製法（超高压処理）でフルーツ本来の果実感を感じられるおいしさに仕上がりました。

[商品ページ] https://www.frutafruta.com/products/taiwan_fruitstea/



■HPPだからおいしい

HPPとはHight pressure processingの略で「超高压処理」という意味の新しい技術です。圧力で菌の不活性化し、熱処理を極力抑えることができます。これにより熱による劣化を最小限にし、素材本来のみずみずしい味わいと栄養、鮮やかな色味をキープすることができます。

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

■ 商品情報

〈楊枝甘露（ヨンジーガムロ）〉

[商品名] 楊枝甘露（ヨンジーガムロ） 235g

[種類別] 15%混合果汁入り飲料

[内容量] 235g

[発売日] 2023年6月中旬

[発売店舗] 北海道・関東・関西エリアの一部コンビニエンスストア

[本体価格] 350円（税抜）

[包装形態] ペットボトル

[賞味期限] 120日

[保存方法] 冷蔵（10℃以下）

[原材料名] マンゴー、液糖、タピオカボール（液糖、こんにゃく粉、タピオカでん粉、寒天）、パッションフルーツ、ココナッツミルク、グレープフルーツ/酸化防止剤（ビタミンC）、クエン酸

[アレルギー物質（28品目中）] なし

[栄養成分表示（235gあたり・推移値）] エネルギー127Kcal、たんぱく質0.2g、脂質1.2g、炭水化物29.4g、食塩相当量0.02g

[商品詳細ページ] <https://www.frutafruta.com/products/yonzy-gamro/>

〈台湾フルーツティー〉

[商品名] 台湾フルーツティー 235g

[種類別] 清涼飲料水

[内容量] 235g

[発売日] 2023年6月中旬

[発売店舗] 北海道・関東・関西エリアの一部コンビニエンスストア

[本体価格] 350円（税抜）

[包装形態] ペットボトル

[賞味期限] 120日

[保存方法] 冷蔵（10℃以下）

[原材料名] 果汁（パッションフルーツ、オレンジ、クプアス）、液糖、ジャスミン茶エキス/ビタミンC

[アレルギー物質（28品目中）] オレンジ

[栄養成分表示（235gあたり・推移値）] エネルギー89Kcal、たんぱく質0.7g、脂質0g、炭水化物21.9g、糖質21.9g、食物繊維0g、食塩相当量0.02g、ビタミンC216mg、ポリフェノール235mg

[商品詳細ページ] https://www.frutafruta.com/products/taiwan_fruitstea/

■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081