

2024年1月18日

NTTデータ イントラマートとアキラがアライアンスパートナー契約を締結 ベトナムの「成長する IT 市場」と「オフショア拠点」としてのニーズを捉え、 企業の DX 推進とビジネス変革を支援

株式会社NTTデータ イントラマート

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下 イントラマート社）は、アキラ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：五十嵐 晃、以下 AKIRA 社）とアライアンスパートナー契約を締結したことを発表します。ベトナムの開発会社と強固なコネクションを持つ AKIRA 社とのパートナー契約を通じて、急成長する同国の IT 市場のニーズとともに、中長期的な開発リソースの確保によりオフショア開発のニーズにも応え、企業の DX 推進を支援します。



米国商務省国際貿易局の国別商業ガイドでは、2021年のベトナムのIT市場が約77億米ドルと推定され、2022年から2026年までの期間で年間約8%のペースで成長すると記載^{※1}されています。また、同国はハイレベルな技術力を持つIT人材を豊富に擁することから、近年ソフトウェアやシステムの一大オフショア開発拠点としても注目を集め、そのニーズが拡大しています。AKIRA社は「グローバルIT人材プラットフォームの提供」を事業の一つとして展開し、同国のIT企業とのコネクションに強みを持っています。そのコネクションを通じて上述の2つのトレンドを着実に捉え、企業によるDX推進に必要な開発リソースを適切に確保する体制を一段と整備するとともに、一層拡大するベトナムのIT市場のニーズを獲得することを目的に、イントラマート社とAKIRA社はアライアンスパートナー契約を締結しました。

今後、イントラマート社とAKIRA社はエンタープライズ・ローコードプラットフォーム「intra-mart®」^{※2}による業務プロセスのデジタル化・自動化におけるシステム開発のみならず、先端技術を活用したR&Dの領域におけるIT人材の確保に関しても協力するとともに、ベトナムにおける「intra-mart」の拡販を推進する方針です。イントラマート社はAKIRA社との連携を通じて、幅広い企業のDXとビジネス変革の実現に向けたサポートを継続的に行ってまいります。

※1：米国商務省国際貿易局（ITA），2022年12月15日“Information and Communication Technologies”，
<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/vietnam-information-and-communication-technologies>

※2：エンタープライズ・ローコードプラットフォームは、企業内に存在する様々な業務システムを同一のプラットフォーム上に集約し、最新のデジタル技術を活用することで、IT投資の効率化と業務プロセスの最適化・標準化を実現します。さらに、業務プロセスのフルオートメーション化をサポートする機能とAPIコンポーネント群を多数取り揃えており、スピーディかつ柔軟なローコードアプリケーション開発を可能にします。グループ企業全体での共同利用はもちろん、クラウド利用も可能です。

<https://www.intra-mart.jp/whats.html>

■アキラ株式会社について

アキラ株式会社は、日本における高度 IT 人材の人員不足という課題に対し、お客様とベトナムとの「かけはし」となり、急成長するベトナム IT 企業・IT 人材との連携強化や活用をしていただくことで、お客様のビジネスにおいて次世代技術とデジタルの力を最大限ご活用いただくことを提案しています。デジタルトランスフォーメーションが求められている昨今において、深い業務経験・業務知識を持った日本 IT 人材とのハイブリッドにより、安心できる品質とスピードを提供いたします。

社 名 : アキラ株式会社

代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 晃

設 立 : 2023 年 4 月

資本金 : 800 万円

事業内容 : 1. グローバル IT 人材プラットフォームの提供
2. オフショアソフトウェア開発およびコンサルティング
3. ソフトウェアまたはクラウドサービスの開発・運用・販売

H P : <https://akira-inc.jp/>

■株式会社 N T T データ イントラマートについて

株式会社 N T T データ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発および販売を中心に事業展開しています。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2023 年 3 月末時点で 9,500 社を超える企業へ導入されており、200 社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社 名 : 株式会社 N T T データ イントラマート

代表者 : 代表取締役社長 中山 義人

設 立 : 2000 年 2 月

資本金 : 7 億 3,875 万円

売上高 : <連結>79 億 6,600 万円 (2023 年 3 月期)

従業員数 : <連結>266 名 (2023 年 3 月末時点)

事業内容 : 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

H P : <https://www.intra-mart.jp/>

本件に関するお問い合わせ先	
企業・一般の方	報道関係の方
株式会社 N T T データ イントラマート	株式会社 N T T データ イントラマート
セールス&マーケティング本部	セールス&マーケティング本部
E-mail: contact@intra-mart.jp	宇田/伊達
	TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816
	E-mail: info@intra-mart.jp

※ 「intra-mart」は株式会社 N T T データ イントラマートの登録商標です。

※ その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。