

各位

会社名 株式会社 I B J
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂
(コード番号: 6071 東証プライム市場)
問合せ先 経営企画部 川合 由香
(電話: 080-7027-0983)

【婚活のIBJ】2024年2月月次KPI報告について

IBJ 結婚相談所事業の2024年2月月次KPIにつきまして、下記のとおりご報告いたします。

	2023年2月	2024年2月	増加率
加盟店数	3,755社	4,194社	+11.7%
新規入会者数	3,753名	4,322名	+15.2%
月間お見合い件数	51,316件	61,420件	+19.7%
月間成婚数	974名	1,121名	+15.1%
登録会員数	82,154名	87,144名	+6.1%

※月次データは速報ベースのため決算発表時の数値と異なることがあります※登録会員数は加盟店と直営店のお見合い会員数のうち、IBJ お見合いシステムに登録している会員の人数※成婚数は IBJ 内のみの成婚数 (IBJ 以外の連盟、友人の紹介などは含まない)

IBJ 結婚相談所事業の各主要 KPI は前年対比で引き続き好調に推移しており、加盟店数、新規入会者数はともに前年比で 10%以上成長しており相関関係が見て取れます。特に新規入会者数については前期以降の新規加盟店の会員獲得が好調なことが底上げ要因となっております。

(※加盟店数は前月から若干減少しておりますが、オーネットが IBJ 利用開始の準備にあたり一時的に休会扱いとしたためであり、業績への影響はございません。)

月間お見合い件数が好調な要因としては、新規入会者の増加により既存会員活動が活性化したことに加えて前年から強化を図った各種施策 (カウンセラーによるお見合いの促進等) の効果が奏功したことです。同様に、成婚数も引き続き順調な伸びを示しておりますが、お見合い数の好伸長を受け、将来においては更なる伸びが期待されます。

登録会員数は成婚退会に伴う減少と非稼働会員の積極的な整理により、他 KPI と比較して増加率が低くなっておりますが、引き続き新規入会者数の増加によって会員基盤は拡大しており、IBJ 結婚相談所のニーズは高まりを見せております。

IBJ は引き続き婚活業界のリーディングカンパニーとして、日本の成婚数増加を目指してまいります。

以上