

スマートフード完全栄養食のパイオニア ベースフード
BASE FOOD「BRAND BOOK」公式サイトで公開
～ベースフードの「今と未来」へ想いと願いを込めて～

完全栄養^{*1}の主食を開発・販売するベースフード株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役:橋本舜、<https://basefood.co.jp>、以下当社)は、2024年7月31日(水)より公式ホームページ内にブランドページ(<https://basefood.co.jp/brand>)を開設すると共に、同ページ内にてBASE FOOD「BRAND BOOK」(<https://basefood.co.jp/brand/brandbook>)」を公開することお知らせいたします。

今後も「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに、お客様一人ひとりの多様で豊かな暮らしの実現と、笑顔と信頼にお応えするために、私たちベースフードにしか創造できない価値をお届けしていきたいと考えています。



公式ブランドページ: <https://basefood.co.jp/brand>

BASE FOOD「BRAND BOOK」: <https://basefood.co.jp/brand/brandbook>

※共に2024年7月31日(水)15:00公開予定となります

栄養をインフラに。

私たちベースフードが目指すのは「栄養をインフラにする」こと。それは、全ての人たちが自分らしく、自分の好きなように、自分の思うがままに、ただそれだけで「健康で豊かな暮らし」を送ることのできる世界です。

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】

「BASE FOOD」PR事務局(株式会社アンティル内) 担当: 植村・河原・小坂・山下
TEL: 03-6821-7863 Mail: basefood_pr@vectorinc.co.jp

毎日の食事を「もっとかんたんに、もっとおいしく、もっとからだにいい」ものに。“栄養をインフラ”にすることで、暮らしはもっと多様で、もっと豊かになるはずです。それが私たちベースフードの想いであり願いです。



■BASE FOOD「BRAND BOOK」コンテンツについて

BASE FOOD「BRAND BOOK」は、BASE FOODに込められた想いや、私たちが目指している世界、BASE FOODを通じて自分らしい暮らしを実現されているユーザーの皆さんへのインタビュー、また当社スタッフの拘りと想いなど、ベースフードの「今と未来」が詰まった一冊になっています。

<目次>

○INTRODUCTION | 私たちの描く未来。“栄養のインフラ”へ。

○ENJOY | BASE FOODと楽しむ

- ・ユーザー インタビュー／スローライフを送る中で辿り着いた、自分らしいリズム。
- ・ユーザー インタビュー／抑揚をつける暮らし方と、つけない暮らし方。
- ・ユーザー インタビュー／健康だからこそ味わえる、当たり前の幸福。
- ・ユーザー インタビュー／元気で健康だからこそ、叶えられる夢がある。
- ・ユーザー インタビュー／頑張るよりも楽しむ方が、自ずと心身の健康に繋がる。
- ・ユーザーインタビュー／海の街で叶える、思い描いてきた健康な暮らし。

○LEARN | BASE FOODを知る

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】

「BASE FOOD」PR事務局(株式会社アンティル内) 担当: 植村・河原・小坂・山下

TEL: 03-6821-7863 Mail: basefood_pr@vectorinc.co.jp

- ・Story／主食だけで健康に。
- ・Smart Food by BASE FOOD／からだに必要なもの、全部入り。
- ・Nature／だから、自然由来。
- ・Quality／安全安心な食を。
- ・Quality／食品安全衛生管理のカイゼン。
- ・Sustainable／主食で手軽に安価に栄養摂取。NCDsの予防・改善へ。
- ・Sustainable／食糧廃棄を削減する植物性食品。温室効果ガスの削減へ。
- ・Brand Philosophy／想いの輪がつながる、一人ひとりが輝く明日へ。

○CREATE | BASE FOODをつくる

- ・スタッフ メンバー紹介
- ・スタッフ インタビュー

○MESSAGE | メッセージ



■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deliとシリーズを増やし、累計販売数は2億袋を突破、定期購入者数は21万人を超えました。(2024年6月末時点)

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】

「BASE FOOD」PR事務局(株式会社アンティル内) 担当: 植村・河原・小坂・山下
TEL: 03-6821-7863 Mail: basefood_pr@vectorinc.co.jp



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし掲げ、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
 本社 : 東京都目黒区中目黒5-25-2
 代表者 : 橋本舜
 事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売
 URL : <https://basefood.co.jp>

*1 1食分 (BASE BREADは2袋、BASE PASTAは1袋、BASE Cookiesは4袋、BASE FOOD Deliは1袋) で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】

「BASE FOOD」PR事務局 (株式会社アンティル内) 担当: 植村・河原・小坂・山下
 TEL: 03-6821-7863 Mail: basefood_pr@vectorinc.co.jp