

報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証第1部)

超大型拡張コンテンツ『モンスターハンターワールド：アイスボーン』 が全世界で400万本を突破！

～『モンスターハンター：ワールド』は1,500万本に到達、グローバルでのユーザーベースが着実に拡大～

株式会社カプコンは、PlayStation®4、Xbox One^{注1}およびPC向けゲーム『モンスターハンター：ワールド（以下ワールド）』の超大型拡張コンテンツ、『モンスターハンターワールド：アイスボーン』を全世界で400万本出荷^{注2}しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。2004年の第1作発売以来、ネットワークを介して「他のプレイヤーと協力して強大なモンスターに挑む」というプレイジャンルを確立し、シリーズ累計販売本数6,100万本（2020年1月15日現在）を誇る大ヒットシリーズに成長しています。2018年1月には『ワールド』を発売し、継続的なアップデートによる既存ユーザーの継続率振興に加え、ストーリークリアに役立つ武器や装備の無料配信を行い、離脱ユーザーの復帰促進や新規ユーザーの参入を後押ししたことで、当社史上最高の1,500万本を達成（2020年1月2日時点）するなど、今なお世界中でブランド価値を高めています。

『モンスターハンターワールド：アイスボーン』は、『ワールド』の超大型拡張コンテンツ（有料）です。新たなフィールドやモンスターをはじめ、新規アクション、クエストランク等が追加され、『ワールド』のエンディング後の物語が展開されます。この度、全世界で2020年1月9日（日本時間10日）より、同作を世界中で利用されるPC向けゲームプラットフォーム「Steam」用に配信を開始し、更に広範な国や地域へのアプローチを行った結果、2019年9月に発売したコンシューマ版と合わせて400万本を達成しました。

今後は、2020年3月から、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンにて「モンスターハンターワールド：アイスボーン XR WALK」を開催するほか、同シリーズ初となるハリウッド映画の公開も予定しており、幅広いユーザー層に向け話題を喚起するべく数々の施策を展開してまいります。

当社はこれからも、卓越したゲーム開発力を遺憾なく発揮し、オリジナリティ溢れるゲームタイトルを創造し続け、ユーザーの皆様のご期待に応えてまいります。

注1 Xbox One 版発売地域は北米・欧州のみ

注2 『モンスターハンターワールド：アイスボーン』（ダウンロード版販売数）および『モンスターハンターワールド：アイスボーン マスターエディション』※（ディスク版出荷数とダウンロード版の販売数）の合計数

※ゲーム本編『モンスターハンター：ワールド』+超大型拡張コンテンツ『モンスターハンターワールド：アイスボーン』の同梱商品

【商品概要】

1. タイトル名	モンスターハンターワールド：アイスボーン MONSTER HUNTER WORLD: ICEBORNE
2. ジャンル	ハンティングアクション
3. 対応機種	PlayStation®4、Xbox One、PC（Steam）
4. 発売日	PlayStation®4、Xbox One：2019年9月6日
	PC：2020年1月9日（日本時間2020年1月10日）

※"PlayStation"は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

※Microsoft および Xbox One は米国 Microsoft Corporation および/またはその関連会社の登録商標または商標です。

※Xbox One 版発売地域は北米・欧州のみ



【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社カプコン 総務部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社カプコン プロモーション企画推進室 インタラクティブ PR チーム
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート
TEL: 06-6946-3099