



2020 年 1 月 15 日

各 位

|      |                                         |
|------|-----------------------------------------|
| 会社名  | 株式会社フィードフォース                            |
| 代表者名 | 代表取締役社長 塚田 耕司<br>(コード番号：7068 東証マザーズ)    |
| 問合せ先 | 取締役経営管理本部長 西山 真吾<br>(TEL. 03-5846-7016) |

### ＜マザーズ＞ 投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

#### ○ 開催状況

|        |                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------|
| 開催日時   | 2020 年 1 月 10 日（金） 17：15～18：00                           |
| 開催方法   | 対面による実開催                                                 |
| 開催場所   | 公益社団法人 日本証券アナリスト協会 第 2 セミナールーム<br>東京都中央区日本橋兜町 3-3 兜町平和ビル |
| 説明会資料名 | アナグラム株式会社のグループジョインに関する説明資料<br>2020 年 5 月期第 2 四半期 決算説明資料  |

#### 【添付資料】

決算説明会において使用した資料

以上



ANAGRAMS



ANAGRAMS



ANAGRAMS



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



feedforce



ANAGRAMS



feedforce

# アナグラム株式会社の グループジョインに関する 説明資料

2020年1月10日



東証マザーズ：7068

# 目次

|    |             |    |
|----|-------------|----|
| 01 | 案件概要        | 2  |
| 02 | アナグラム株式会社概要 | 5  |
| 03 | グループジョインの目的 | 11 |



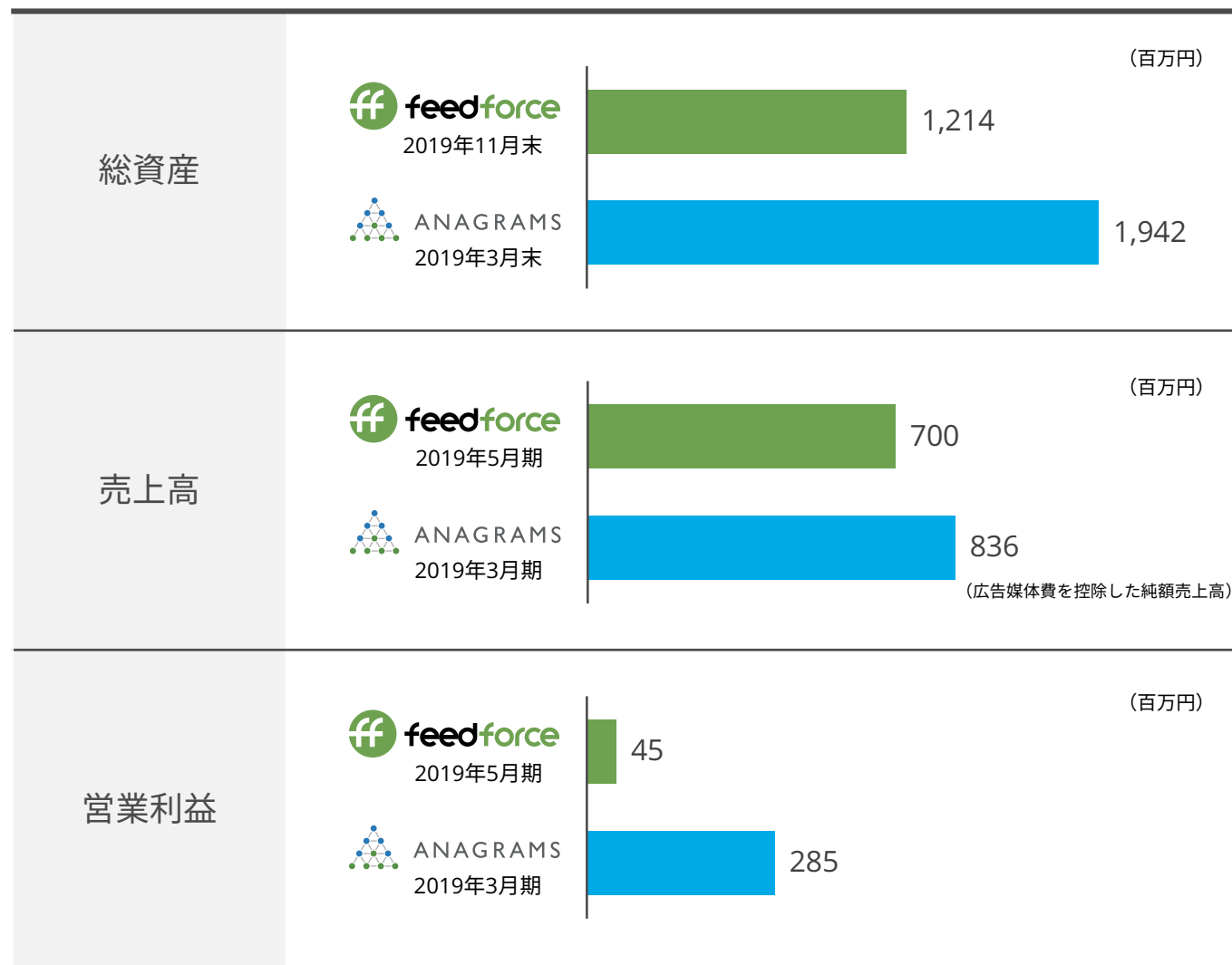
# 案件概要

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象会社        | アナグラム株式会社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 事業内容        | コンサルティング事業、広告代理事業、マーケティング支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 契約締結日       | 2020年1月10日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 株式取得日       | 2020年1月24日（予定）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 取得株式数       | 普通株式 501株（発行済株式総数の50.1%）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 株式取得価額      | 1,259百万円（概算額）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 取得資金        | 全額を借入により充当予定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 借入先         | 株式会社みずほ銀行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 借入総額        | 1,850百万円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 返済期限        | 5年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 株式取得前後の資本関係 | <div> <div>現在</div> <div> <div>既存株主(2者)</div> <div>↓ 100%</div> <div> ANAGRAMS</div> </div> <div>2020年1月24日以降</div> <div> <div> <div> feedforce</div> <div>↓ 50.1%</div> <div> ANAGRAMS</div> </div> <div> <div>既存株主(2者)</div> <div>↓ 49.9%</div> <div></div> </div> </div> <div>将来の方針</div> <div>株式交換による完全子会社化等<br/>を検討</div> </div> |

**アナグラム株式の発行済株式総数の50.1%を買取り、連結子会社化**

**株式交換による完全子会社化等についても今後検討**

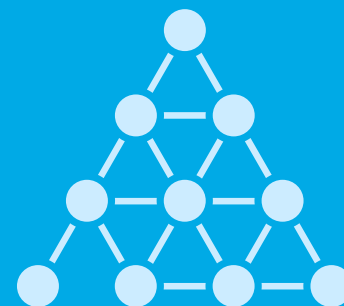
# 事業規模の比較



アナグラムの総資産、売上高及び  
営業利益のいずれにおいても  
フィードフォースを上回る

02

アナグラム株式会社  
概要



ANAGRAMS

# 会社概要



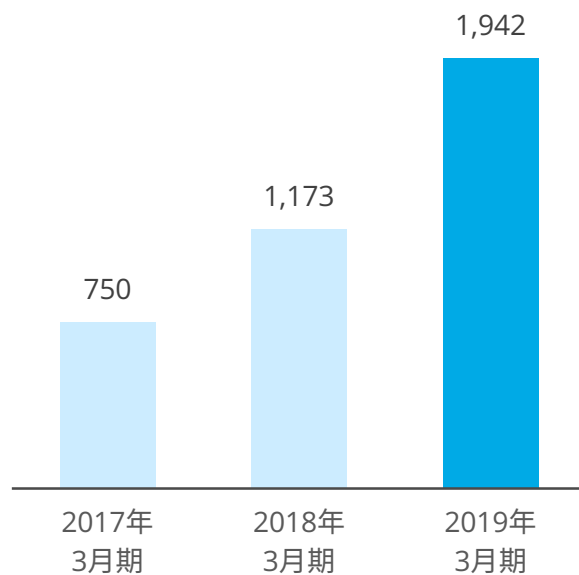
|       |                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------|
| 会社名   | アナグラム株式会社                                             |
| 所在地   | 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-4-4 フィールド北参道1F・2F                         |
| 事業内容  | 運用型広告を中心としたマーケティング支援事業                                |
| 代表者   | 阿部圭司                                                  |
| 従業員数  | 55名                                                   |
| 資本金   | 1,000万円                                               |
| 設立    | 2010年4月                                               |
| 公式URL | <a href="https://anagrams.jp">https://anagrams.jp</a> |



# 業績推移

## 総資産

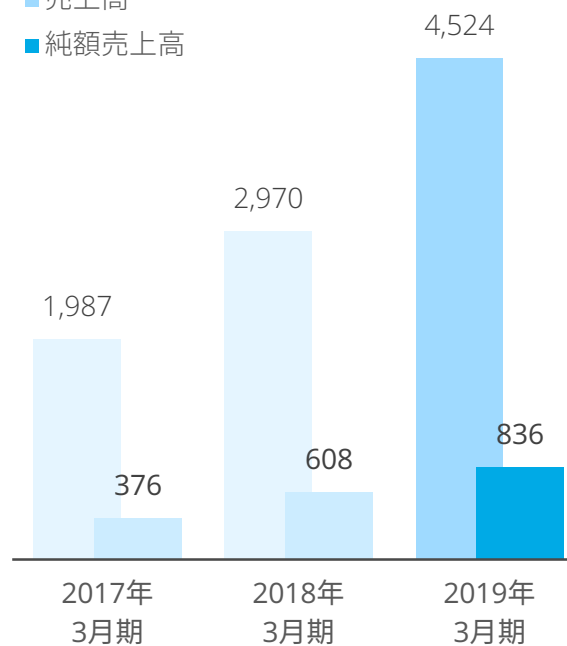
(百万円)



## 売上高

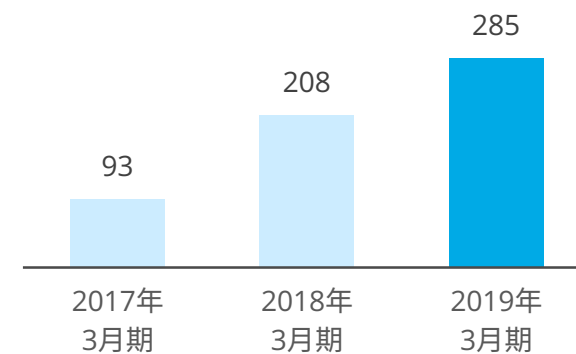
(百万円)

■ 売上高  
■ 純額売上高



## 営業利益

(百万円)



# 経営陣



Keiji Abe

**阿部 圭司**

代表取締役

- 2001年 3月 文化服装学院卒業。卒業後はアパレル・EC事業を対象としたフリーランスとして活動
- 2010年 4月 アナグラム株式会社設立 代表取締役就任（現任）



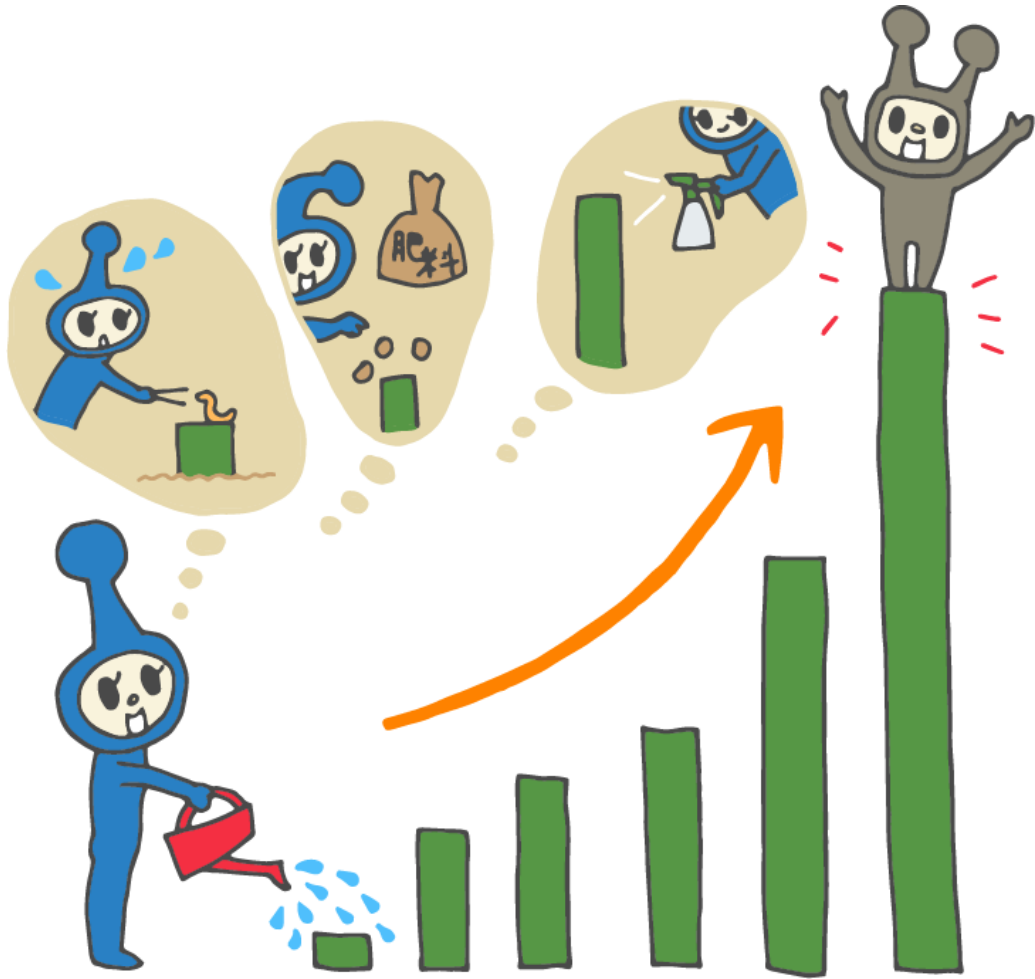
Yoshihiro Okada

**岡田 吉弘**

監査役

- 2001年 3月 成城大学文芸学部卒業
- 2001年 4月 株式会社エム・ケイ・ソフトサービス入社
- 2003年 3月 アウンコンサルティング入社
- 2006年10月 グーグル株式会社（現グーグル合同会社）入社
- 2011年 5月 アタラ合同会社 業務執行社員就任
- 2014年 5月 アナグラム株式会社 取締役就任
- 2017年11月 LIFT合同会社設立 代表社員就任（現任）
- 2018年 8月 株式会社フィードフォース 取締役（監査等委員）就任（現任）
- 2019年12月 アナグラム株式会社監査役就任（現任）

## 事業内容



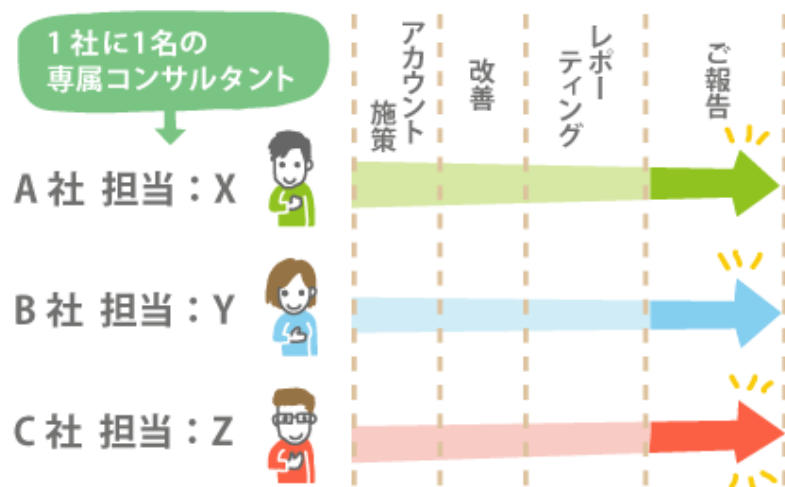
### ■ 広告運用代行

- リスティング広告
- Facebook、Instagram広告
- Twitter広告
- LINE Ads Platform
- その他運用型広告

### ■ マーケティング支援

### ■ 採用マーケティング

# アナグラムの特徴



## 一気通貫の体制

お客さま1社に1名以上の専属コンサルタントが付き、アカウントの運用と報告会に出向く営業の役割を担うのは同一の人物です。お客さま担当者とアカウント施策者との乖離をなくすことで、一気通貫の運用型広告ソリューションを提供させていただきます。



## ノウハウの共有

特定のメンバーやチームだけにノウハウが溜め込まれないよう、毎週社内で実施する「グロースハック」は、ひとつのクライアント様を取り上げてアカウントを短時間で分析し、社内で発表する取り組みです。常に最先端のノウハウ共有を促進し、お客さまへ最高の運用型広告ソリューションをお届けし続けることができています。



# 共通のカルチャー



## 企業理念

マーケティングを通して  
より豊かな未来を創造する

---幸せな出会いがより豊かな未来を創る---



## ミッション



「働く」を豊かにする。

~B2B領域でイノベーションを起こし続ける~

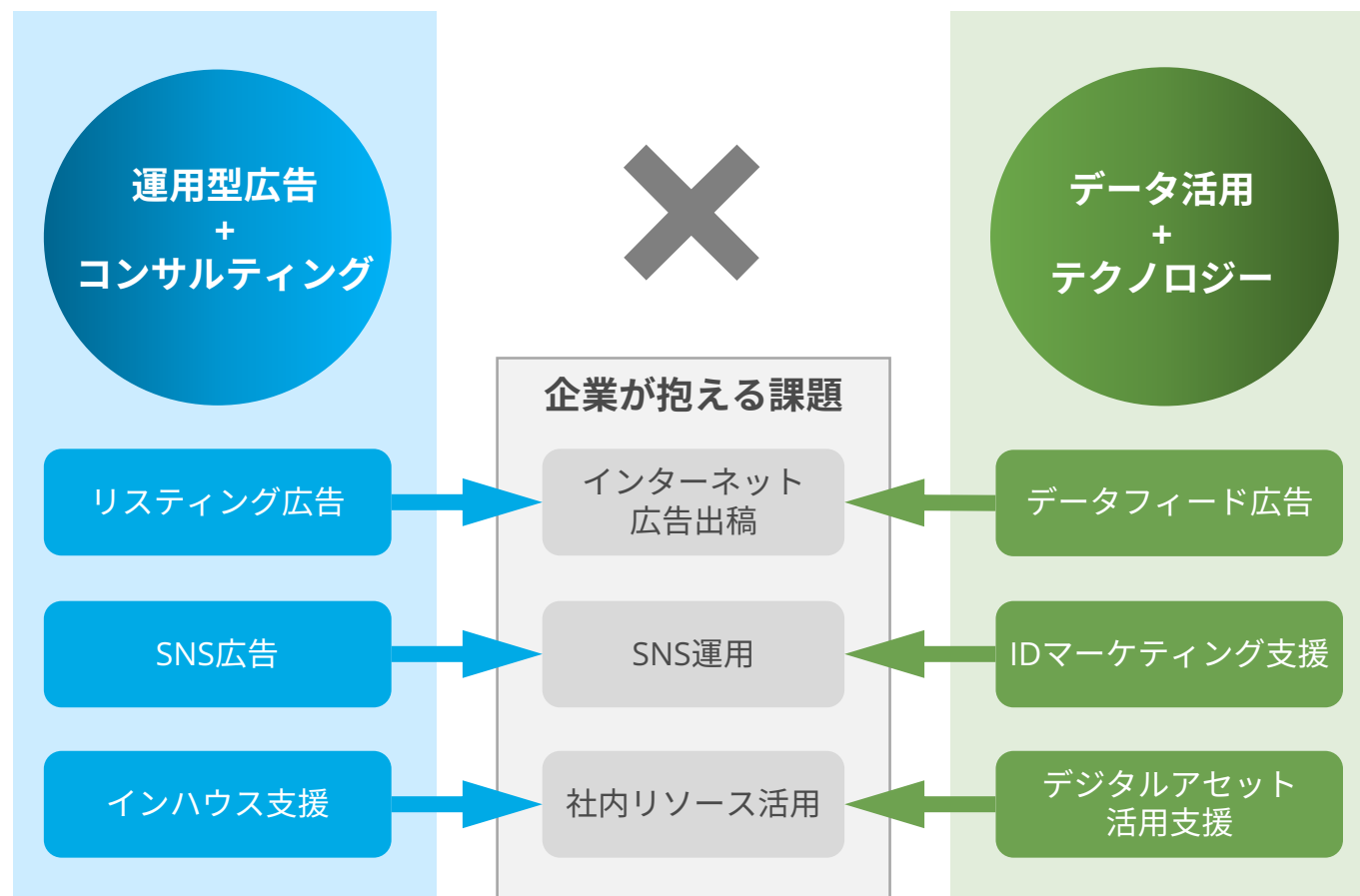


互いに類似した企業理念・ミッションを掲げ、共通のカルチャーを醸成

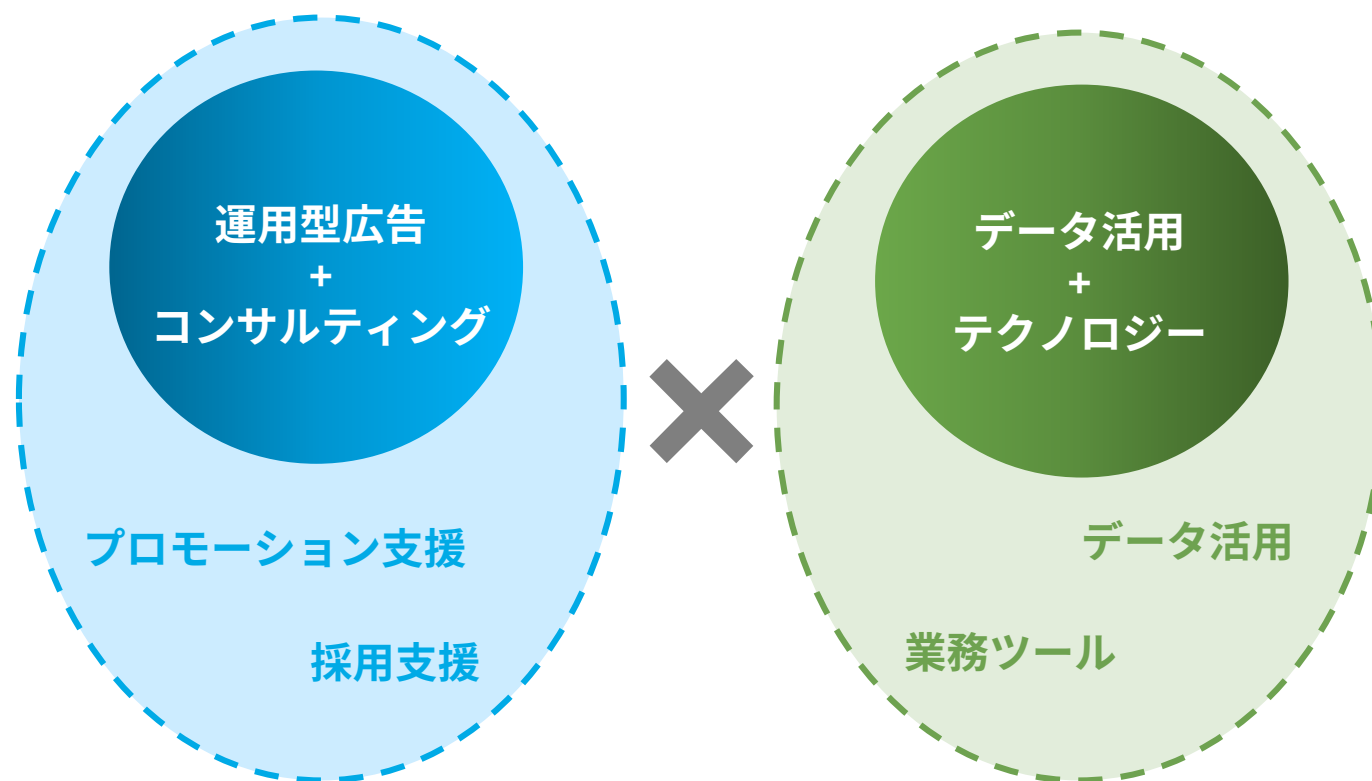
# 運用型広告代理事業における得意領域の相互補完



両社の強みを組み合わせることで、  
質の高いサービス提供が可能に



## 将来の展開イメージ



アナグラムの広告運用・マーケティングのノウハウと、フィードフォースの技術力・プラットフォーム適合力を組み合わせることで、広範囲の事業展開が可能に



# 将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。
- これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。



ANAGRAMS

マーケティングを通して  
より豊かな未来を創造する

---幸せな出会いがより豊かな未来を創る---



「働く」を豊かにする。

~B2B領域でイノベーションを起こし続ける~

2020年5月期第2四半期

決算説明資料

Financial Presentation  
for the 2<sup>nd</sup> Quarter ended November 30, 2019

2020年1月10日



東証マザーズ : 7068

# 目次

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 01 決算ハイライト              | 2  |
| 02 サービス別主要トピックス         | 9  |
| 03 業績概要                 | 17 |
| 04 事業の進捗状況              | 33 |
| Appendix 事業概要・事業戦略・会社概要 | 37 |

**01**

決算ハイライト

Financial Result Highlight



# 2020年5月期2Q業績概要

(単位：百万円)

|          | 2019/5期<br>2Q累計 | 2020/5期<br>2Q累計 | 2020/5期<br>1Q | 2020/5期<br>2Q | YoY            | QoQ           |
|----------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| 売上高      | 310             | <b>444</b>      | 217           | <b>227</b>    | +134<br>+43.4% | +9<br>+4.5%   |
| 営業損益     | △11             | <b>77</b>       | 32            | <b>45</b>     | +89<br>-       | +13<br>+40.2% |
| 税引前当期純損益 | △13             | <b>69</b>       | 24            | <b>44</b>     | +82<br>-       | +20<br>+82.2% |
| 当期純損益    | △13             | <b>40</b>       | 15            | <b>25</b>     | +54<br>-       | +9<br>+64.5%  |

## PrSr事業※

|         |     |            |     |            |               |             |
|---------|-----|------------|-----|------------|---------------|-------------|
| 売上高     | 181 | <b>224</b> | 114 | <b>110</b> | +43<br>+23.7% | △3<br>△3.1% |
| セグメント損益 | 35  | <b>65</b>  | 34  | <b>31</b>  | +29<br>+82.9% | △2<br>△8.6% |

## SaaS事業

|         |     |            |     |            |               |               |
|---------|-----|------------|-----|------------|---------------|---------------|
| 売上高     | 128 | <b>220</b> | 103 | <b>116</b> | +91<br>+71.1% | +13<br>+12.9% |
| セグメント損益 | △47 | <b>12</b>  | △1  | <b>14</b>  | +59<br>-      | +15<br>-      |

## YoY

- **134百万円 (+43.4%) 増収、89百万円増益**

## QoQ

- **9百万円 (+4.5%) 増収、13百万円 (+40.2%) 増益**

## PrSr事業

- **YoYで増収も、QoQで減収**

## SaaS事業

- **YoYで+71%の大幅増収、QoQでも増収**
- **2Qは14百万円の黒字化**

※ PrSr事業：プロフェッショナルサービス事業の略

## 2020年5月期 株式取得案件

| 種別     | 年月       | 概要                                                                                                                                                                                                                               | 取得価額             | 業績への影響                                      |
|--------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------|
| 関連会社化  | 2019年11月 | <p>株式会社unknownと<br/>資本業務提携<br/>(46.47%の株式取得)</p> <p> </p>     | 9百万円             | 軽微                                          |
| 連結子会社化 | 2020年1月  | <p>アナグラム株式会社の<br/>グループジョイン<br/>(50.10%の株式取得)</p> <p> </p> | 1,259百万円<br>(概算) | <p>連結決算へ移行</p> <p>業績予想精査中<br/>(確定後発表予定)</p> |

2019年11月に、株式会社  
unknown（代表取締役：米満 智之）  
と資本業務提携、関連会社化

2020年1月に、アナグラム株式会  
社（代表取締役：阿部 圭司）のグ  
ループジョイン、連結子会社化



## 株式会社unknown概要・株式取得概要

### 会社概要

|             |                                                                                                                                                                             |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名         | 株式会社unknown                                                                                                                                                                 |
| 所在地         | 東京都東京都港区赤坂4-7-6                                                                                                                                                             |
| 代表者<br>(略歴) | 米満 智之<br>(略歴)<br>2002年4月 トランスコスモス株式会社入社<br>2010年10月 株式会社 DA サーチ & リンク入社<br>2011年6月 同社 取締役兼コミュニケーションデザイン本部長就任<br>2013年11月 グーグル合同会社入社<br>2018年3月 株式会社unknown設立<br>代表取締役就任(現任) |
| 事業内容        | コンサルティング事業、広告運用代理事業、マーケティング支援事業等                                                                                                                                            |
| 従業員数        | 2名                                                                                                                                                                          |
| 資本金         | 990万円                                                                                                                                                                       |
| 設立          | 2018年3月                                                                                                                                                                     |

### 株式取得概要

|       |                                 |
|-------|---------------------------------|
| 契約締結日 | 2019年11月22日                     |
| 株式取得日 | 2019年11月29日                     |
| 取得株式数 | 普通株式 9,202株<br>(発行済株式総数の46.47%) |
| 取得価額  | 9百万円                            |
| 取得資金  | 自己資金                            |





# ANAGRAMS アナグラム株式会社概要・株式取得概要

## 会社概要

|             |                                                                                                        |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名         | アナグラム株式会社                                                                                              |
| 所在地         | 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-4-4                                                                                        |
| 代表者<br>(略歴) | 阿部 圭司<br>(略歴)<br>2001年3月 文化服装学院卒業。卒業後はアパレル・EC事業を対象としたフリーランスとして活動<br>2010年4月 アナグラム株式会社設立<br>代表取締役就任（現任） |
| 事業内容        | コンサルティング事業、広告運用代理事業、マーケティング支援事業 等                                                                      |
| 従業員数        | 55名                                                                                                    |
| 資本金         | 1,000万円                                                                                                |
| 設立          | 2010年4月                                                                                                |

## 株式取得概要

|           |                               |
|-----------|-------------------------------|
| 契約締結日     | 2020年1月10日                    |
| 株式取得日（予定） | 2020年1月24日                    |
| 取得株式数     | 普通株式 501株<br>(発行済株式総数の50.10%) |
| 取得価額（概算）  | 1,259百万円                      |
| 取得資金      | 全額を借入により<br>充当予定              |
| 借入先       | 株式会社みずほ銀行                     |
| 借入総額      | 1,850百万円                      |
| 返済期限      | 5年                            |

## 2020年5月期業績予想について

当期業績予想（2019年7月12日公表分）

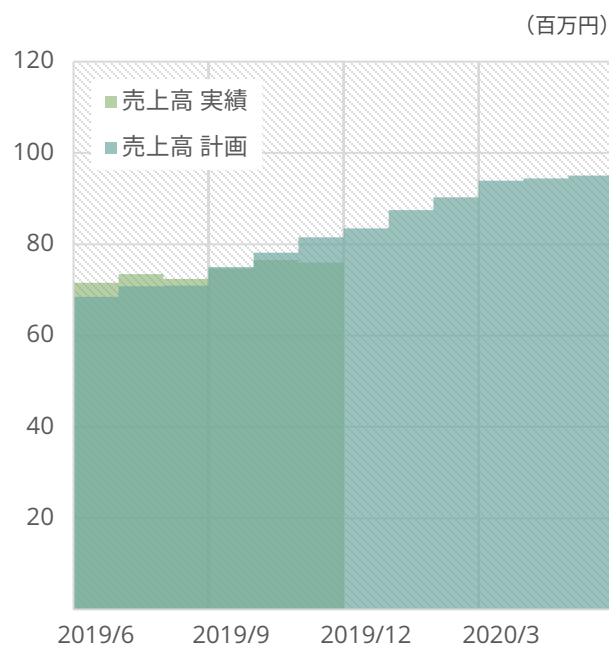
|    | 売上高 |      | 営業利益 |       | 経常利益 |       | 当期純利益 |       | 1株当たり<br>当期純利益 |
|----|-----|------|------|-------|------|-------|-------|-------|----------------|
|    | 百万円 | %    | 百万円  | %     | 百万円  | %     | 百万円   | %     | 円 銭            |
| 通期 | 989 | 41.3 | 235  | 413.5 | 232  | 565.0 | 161   | 271.3 | 29.09          |

アナグラムの連結子会社化に伴い  
2020年5月期第3四半期より連結  
決算に移行予定

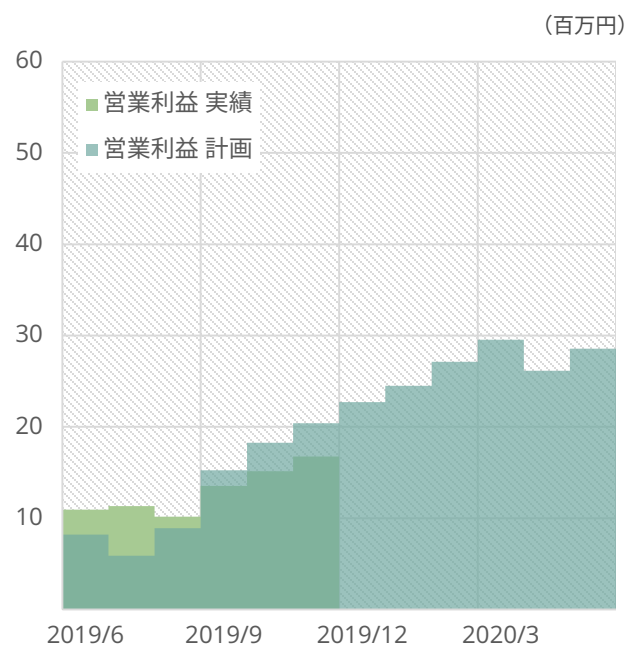
2020年5月期連結業績予想は現在  
精査中

# 業績の進捗状況

2Q累計進捗  
売上高 **44.9%**  
(当初業績予想比)



2Q累計進捗  
営業利益 **33.1%**  
(当初業績予想比)



当初 (2019/7/12発表時) の通期予想  
に対して、売上高44.9%、営業利  
益33.1%の進捗

**02**

サービス別主要トピックス

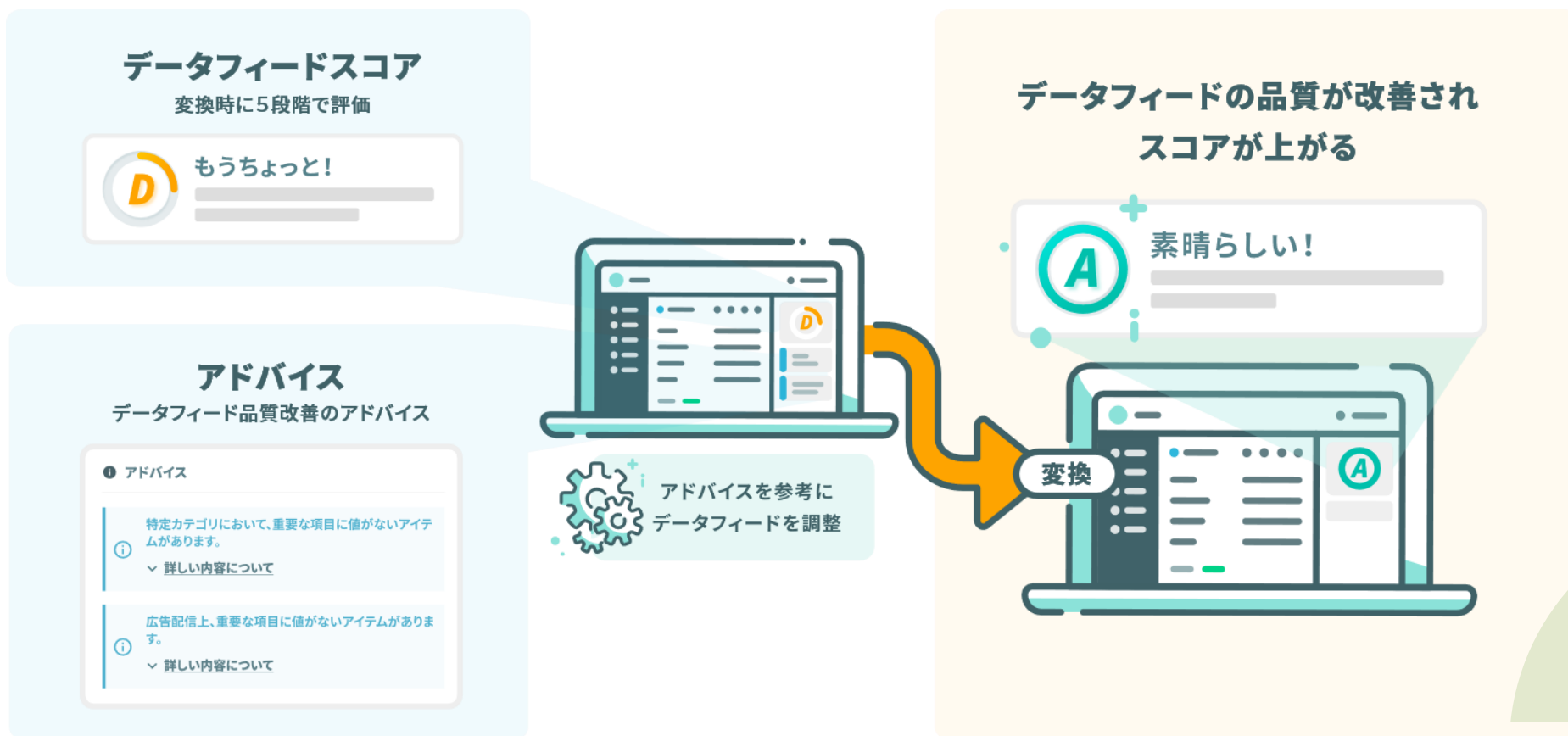
Topics



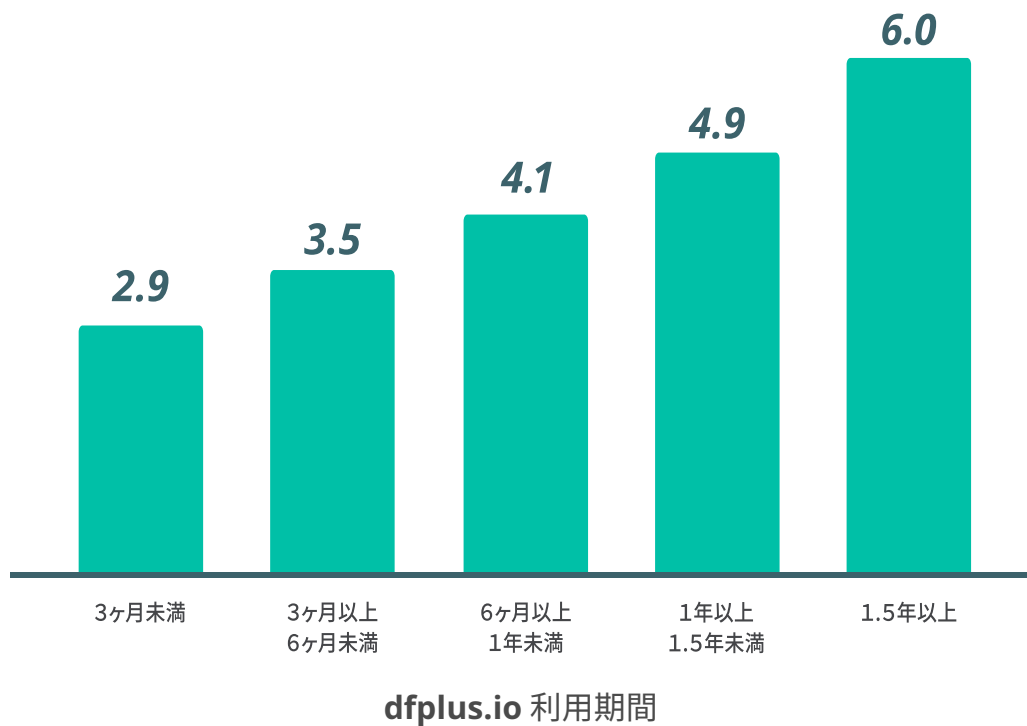
## 各サービスのトピックス

| サービス                                                                                | トピック                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"><li>■ データフィードの5段階評価スコアと改善アドバイス表示機能リリース</li><li>■ 「データフィード利用状況調査2019」リリース。平均管理フィード数は4.1、利用期間が長くなるほど増加傾向</li></ul> |
|    | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 当事業年度中にデータフィード標準規格導入によるマルチカート連携予定</li></ul>                                                                |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 今後も様々な新機能リリース予定</li><li>■ Zホールディングス（Yahoo! JAPAN）とLINEの統合でID連携はより重要に</li></ul>                             |

## データフィードの5段階評価スコアと改善アドバイス表示機能リリース



## 平均管理フィード数は4.1、利用期間が長くなるほど増加傾向



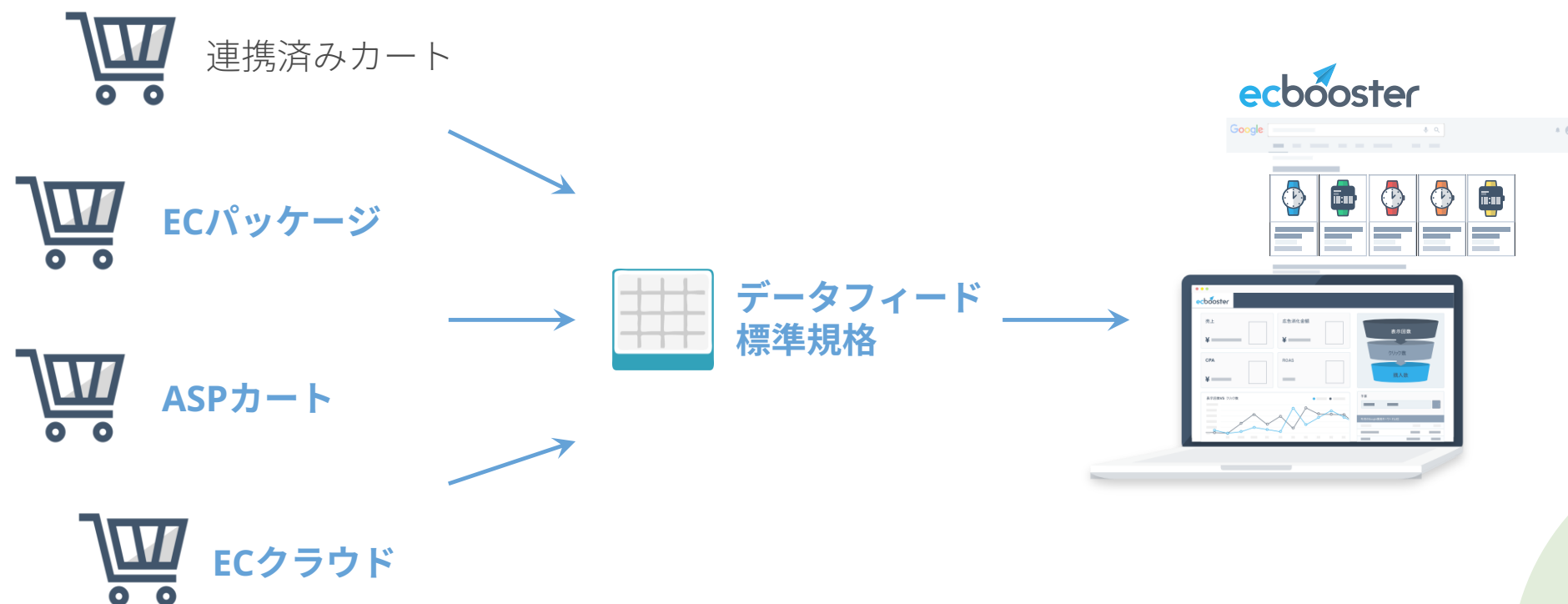
平均管理フィード数

4.1



「データフィード利用状況調査2019」より

## 当事業年度中にデータフィード標準規格導入によるマルチカート連携予定





## オンラインストア・サービスサイトに続々提供

静岡ガス  
会員サイト「Webエネリア」



小林製薬  
通信販売オンラインショップ



アーカイブファッション  
ECサイト「ALLU」「usus」



北海道上士幌町  
ふるさと納税サイト



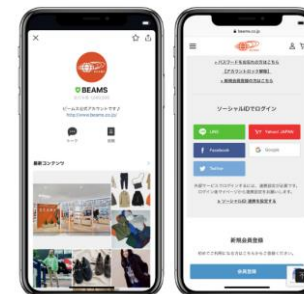
ランコム  
公式オンラインショップ



イヴ・サンローラン・ボーテ  
公式オンラインブティック



BEAMS  
公式サイト



## 今後も「Sign in with Apple」対応等様々な新機能リリース予定



### LINE通知メッセージ

電話番号をキーにして「広告を除く、ユーザーにとって利便性の高い通知」をLINEでメッセージ送信が出来る機能です。

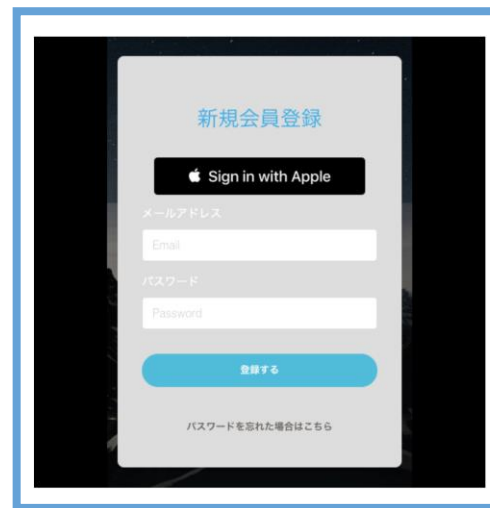
2019年10月リリース



### LINEステップ配信機能

属性を分けたユーザー群に対して予め作成した複数のメッセージを数ステップに分けて自動的に配信する機能です。

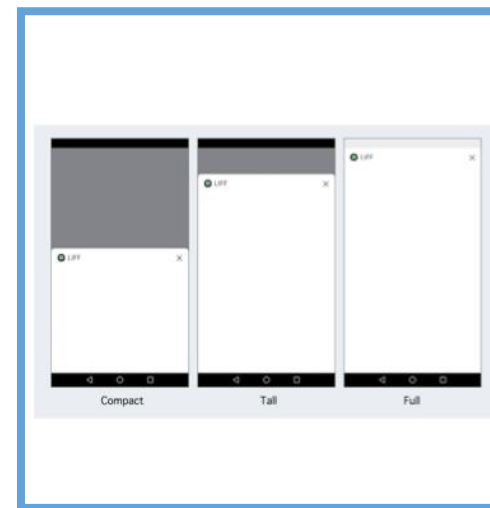
2020年1月予定



### Sign in with Apple

iOS13で正式にリリースされたApple IDを利用して生体認証にてサイトへ新規会員登録や再ログインが出来る機能です。

2020年2月予定



### LINE関連機能追加

LIFF (LINE Front-end Framework) のアップデートへの対応、もしくはメッセージ関連機能のアップデートを行う予定です。

2020年4月予定

## Zホールディングス (Yahoo! JAPAN) とLINEの経営統合でID連携はより重要に

Zホールディングス (Yahoo! JAPAN) とLINEの本経営統合に対する当社サービス  
「ソーシャルPLUS」への影響

- Cookieへの規制が強まる中で、ユーザーとのコミュニケーションの精度を高めるためにも、企業のサービス側で発行されるIDとプラットフォームのIDを連携させることがより重要に
- 国内で大きなシェアを占めるプラットフォームの誕生はソーシャルPLUSには追い風

**03**

## 業績概要

Financial Results Overview



# 2020年5月期2Q 業績推移

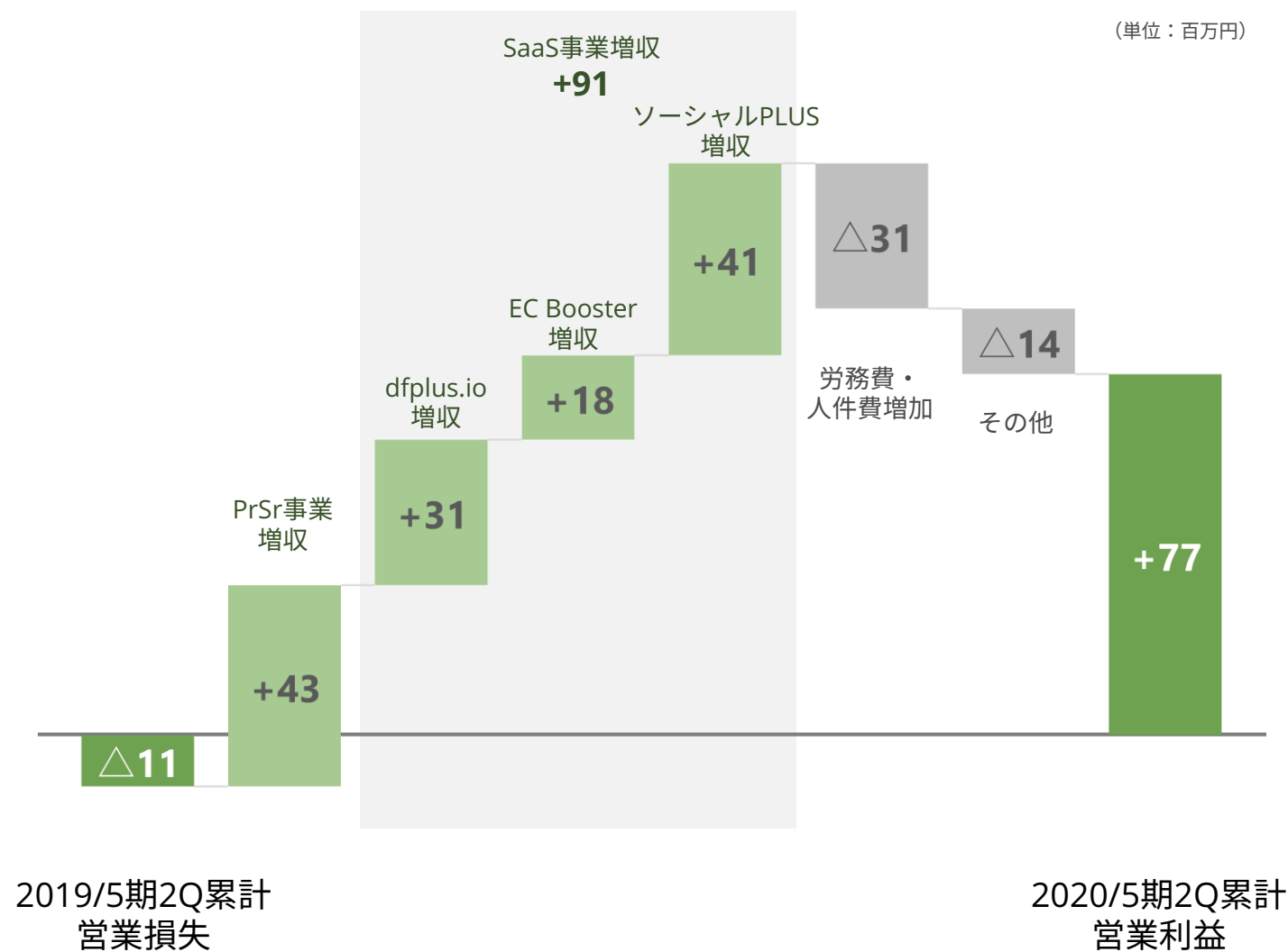
(単位：百万円)

|          | 2019/5期<br>2Q累計 | 2020/5期<br>2Q累計 | YoY            | 2019/5期<br>2Q | 3Q  | 4Q  | 2020/5期<br>1Q | 2Q         | QoQ           |
|----------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----|-----|---------------|------------|---------------|
| 売上高      | 310             | <b>444</b>      | +134<br>+43.4% | 164           | 180 | 209 | 217           | <b>227</b> | +9<br>+4.5%   |
| PrSr事業   | 181             | <b>224</b>      | +43<br>+23.7%  | 95            | 101 | 116 | 114           | <b>110</b> | △3<br>△3.1%   |
| SaaS事業   | 128             | <b>220</b>      | +91<br>+71.1%  | 69            | 78  | 93  | 103           | <b>116</b> | +13<br>+12.9% |
| 営業費用     | 321             | <b>366</b>      | +44<br>+13.9%  | 163           | 159 | 173 | 185           | <b>181</b> | △3<br>△1.8%   |
| 営業損益     | △11             | <b>77</b>       | +89<br>-       | 0             | 21  | 36  | 32            | <b>45</b>  | +13<br>+40.2% |
| PrSr事業   | 35              | <b>65</b>       | +29<br>+82.9%  | 20            | 30  | 45  | 34            | <b>31</b>  | △2<br>△8.6%   |
| SaaS事業   | △47             | <b>12</b>       | +59<br>-       | △19           | △9  | △9  | △1            | <b>14</b>  | +15<br>-      |
| 税引前当期純損益 | △13             | <b>69</b>       | +82<br>-       | 0             | 20  | 27  | 24            | <b>44</b>  | +20<br>+82.2% |
| 当期純損益    | △13             | <b>40</b>       | +54<br>-       | 0             | 20  | 36  | 15            | <b>25</b>  | +9<br>+64.5%  |

QoQで増収基調を継続

SaaS事業は、2Q黒字化

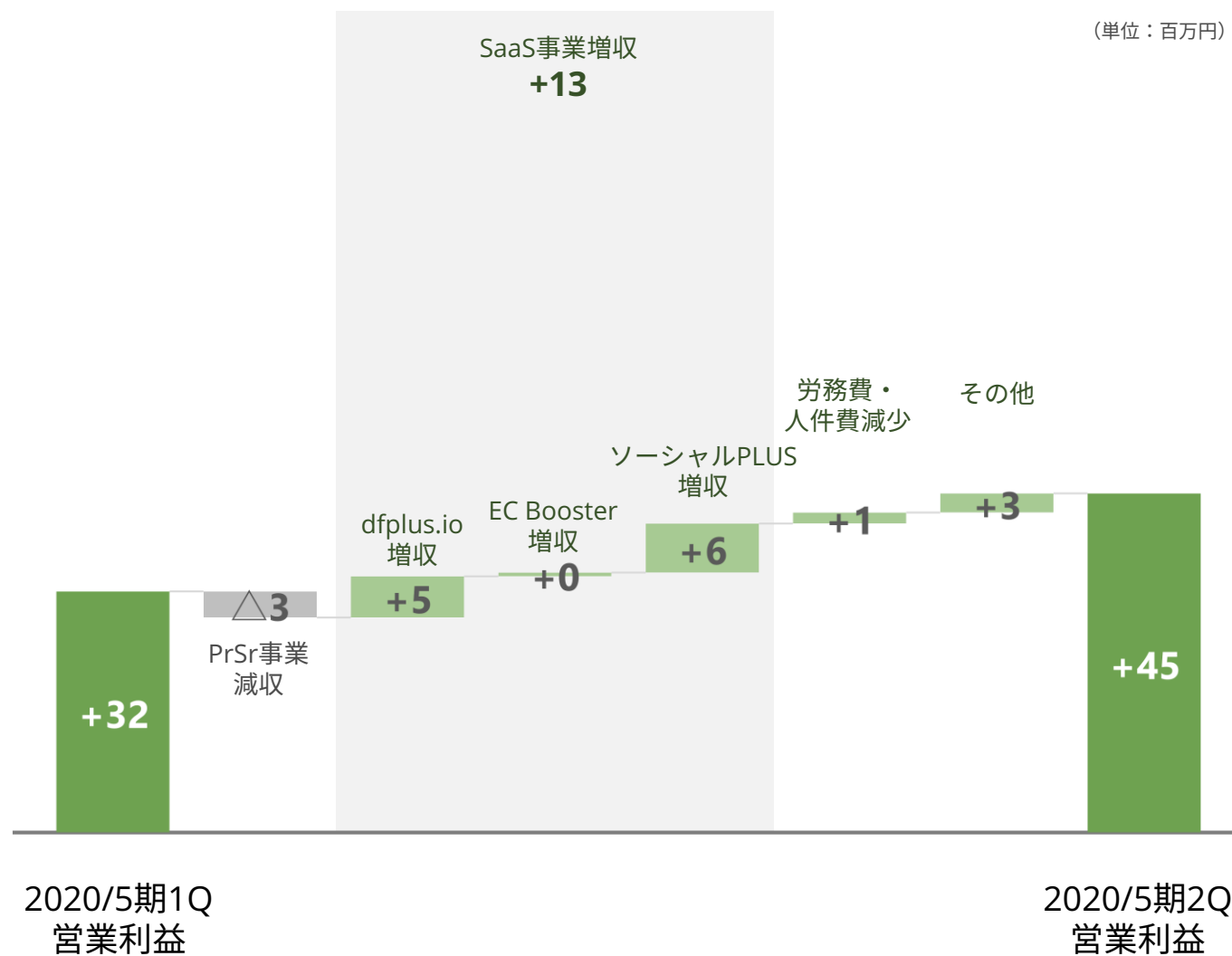
## 2020年5月期2Q累計 営業損益増減要因 (YoY)



YoYで営業利益は89百万円増

PrSr事業増収で43百万円、SaaS事業増収で91百万円の増益寄与

## 2020年5月期2Q 営業損益増減要因 (QoQ)



QoQで営業利益は13百万円増

SaaS事業の増収が大きく寄与

# [売上関連データ] サービス別売上高

(単位：百万円)

|               | 2019/5期<br>2Q累計 | 2020/5期<br>2Q累計 | YoY           | 2019/5期<br>2Q | 3Q  | 4Q  | 2020/5期<br>1Q | 2Q         | QoQ           |
|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|-----|-----|---------------|------------|---------------|
| <b>PrSr事業</b> | 181             | <b>224</b>      | +43<br>+23.7% | 95            | 101 | 116 | 114           | <b>110</b> | △3<br>△3.1%   |
| DF PLUS       | 84              | <b>81</b>       | △3            | 42            | 44  | 45  | 41            | <b>39</b>  | △2            |
| Feedmatic     | 76              | <b>127</b>      | +51           | 42            | 48  | 63  | 64            | <b>63</b>  | △0            |
| その他           | 20              | <b>15</b>       | △4            | 9             | 8   | 7   | 7             | <b>7</b>   | △0            |
| <b>SaaS事業</b> | 128             | <b>220</b>      | +91<br>+71.1% | 69            | 78  | 93  | 103           | <b>116</b> | +13<br>+12.9% |
| dfplus.io     | 25              | <b>57</b>       | +31           | 14            | 17  | 21  | 25            | <b>31</b>  | +5            |
| EC Booster    | 7               | <b>26</b>       | +18           | 5             | 7   | 11  | 12            | <b>13</b>  | +0            |
| ソーシャルPLUS     | 95              | <b>136</b>      | +41           | 49            | 53  | 60  | 64            | <b>71</b>  | +6            |

## PrSr事業

- 各サービスともに1Q売上をやや下回る

## SaaS事業

- dfplus.ioとソーシャルPLUSで高い増収基調を維持
- EC Boosterでは増収ペースが低下



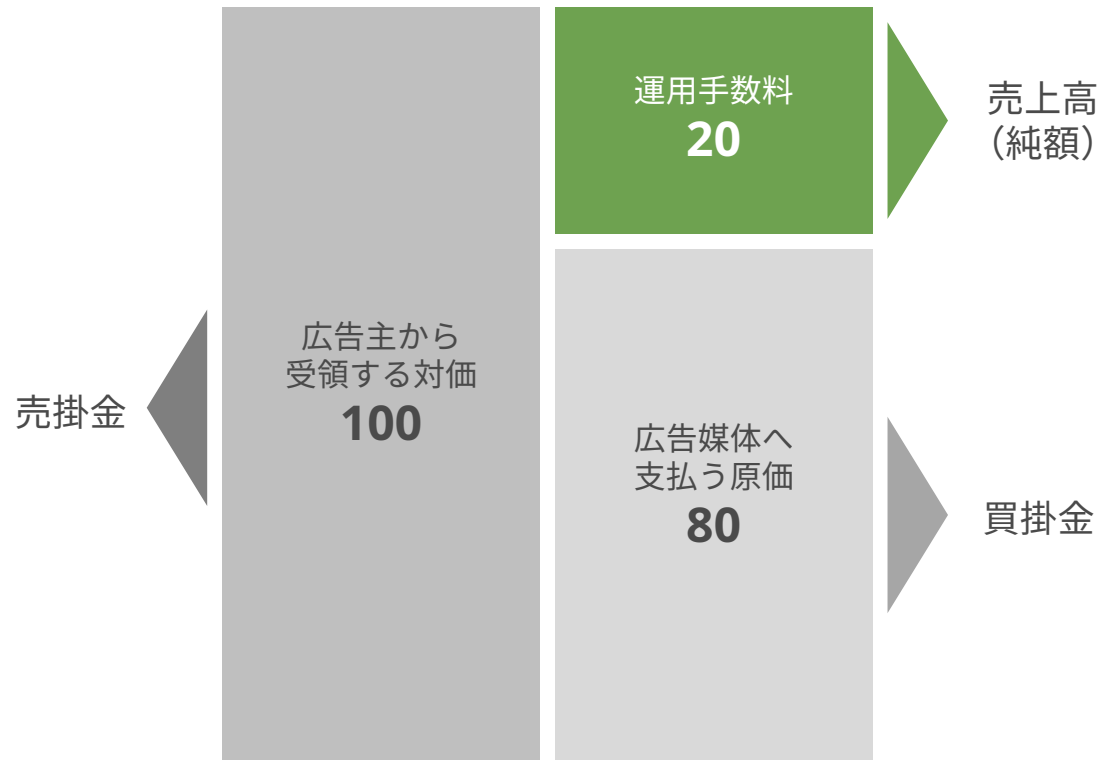
## [売上関連データ] 主要サービス一覧と料金体系

|                 | PrSr事業                                                                                      | SaaS事業                                                                                           | 料金体系         |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| データフィード<br>運用   |  DF PLUS   |  dfplus.io     | 月額固定         |
| データフィード<br>広告運用 |  feedmatic |  ecbooster     | 広告費の<br>一定料率 |
| ソーシャル<br>ログイン   |                                                                                             |  social plus | 月額固定         |

データフィード運用・ソーシャル  
ログインの各サービスは月額固定  
料金を売上計上

広告運用サービスは月次の広告出  
稿額に対する一定の料率を売上計  
上

## [売上関連データ] 当社広告運用サービスの売上計上方法



広告運用サービスである  
FeedmaticとEC Boosterでは  
純額ベースで売上高を計上

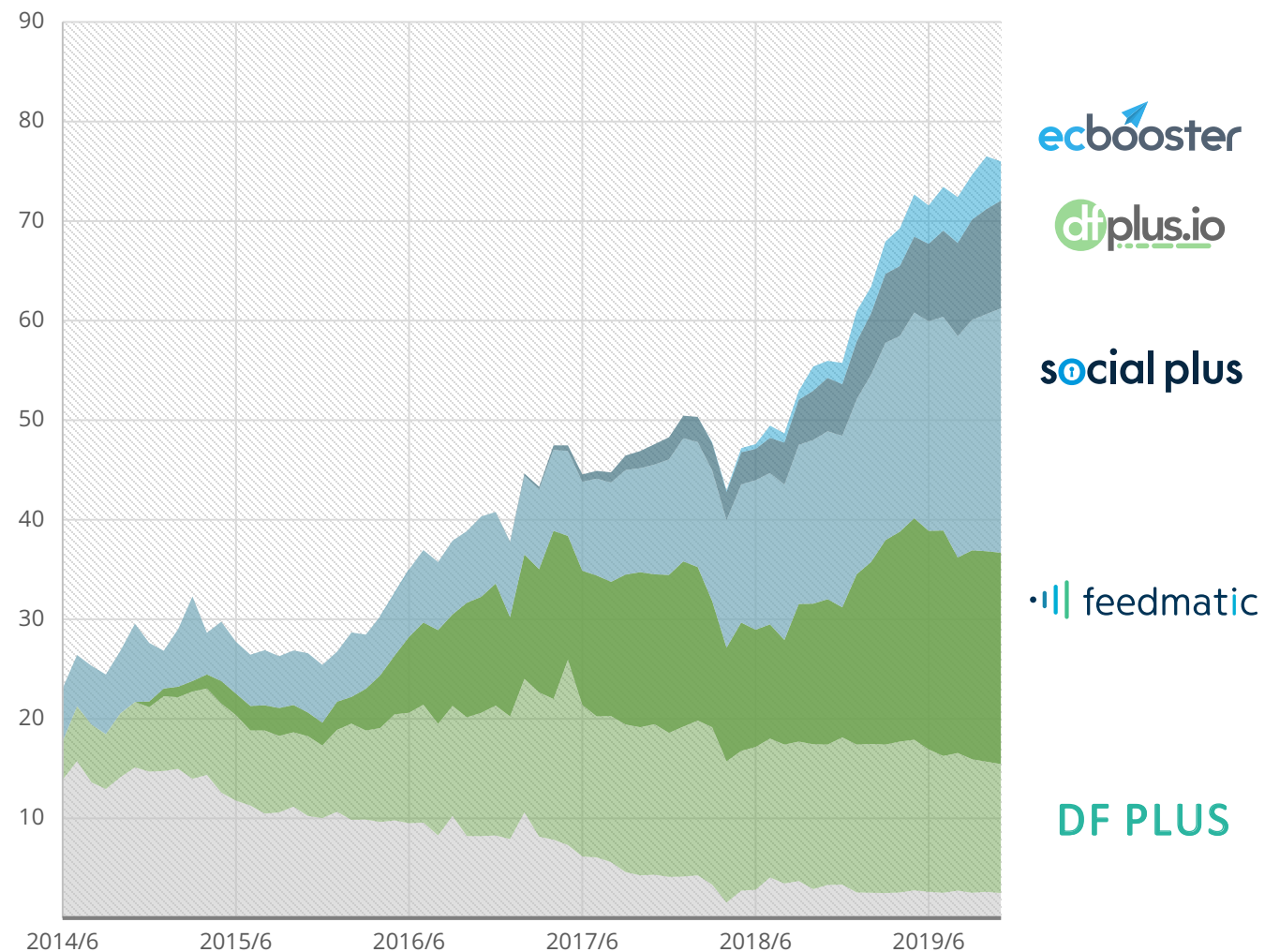
対象サービス

feedmatic

ecbooster

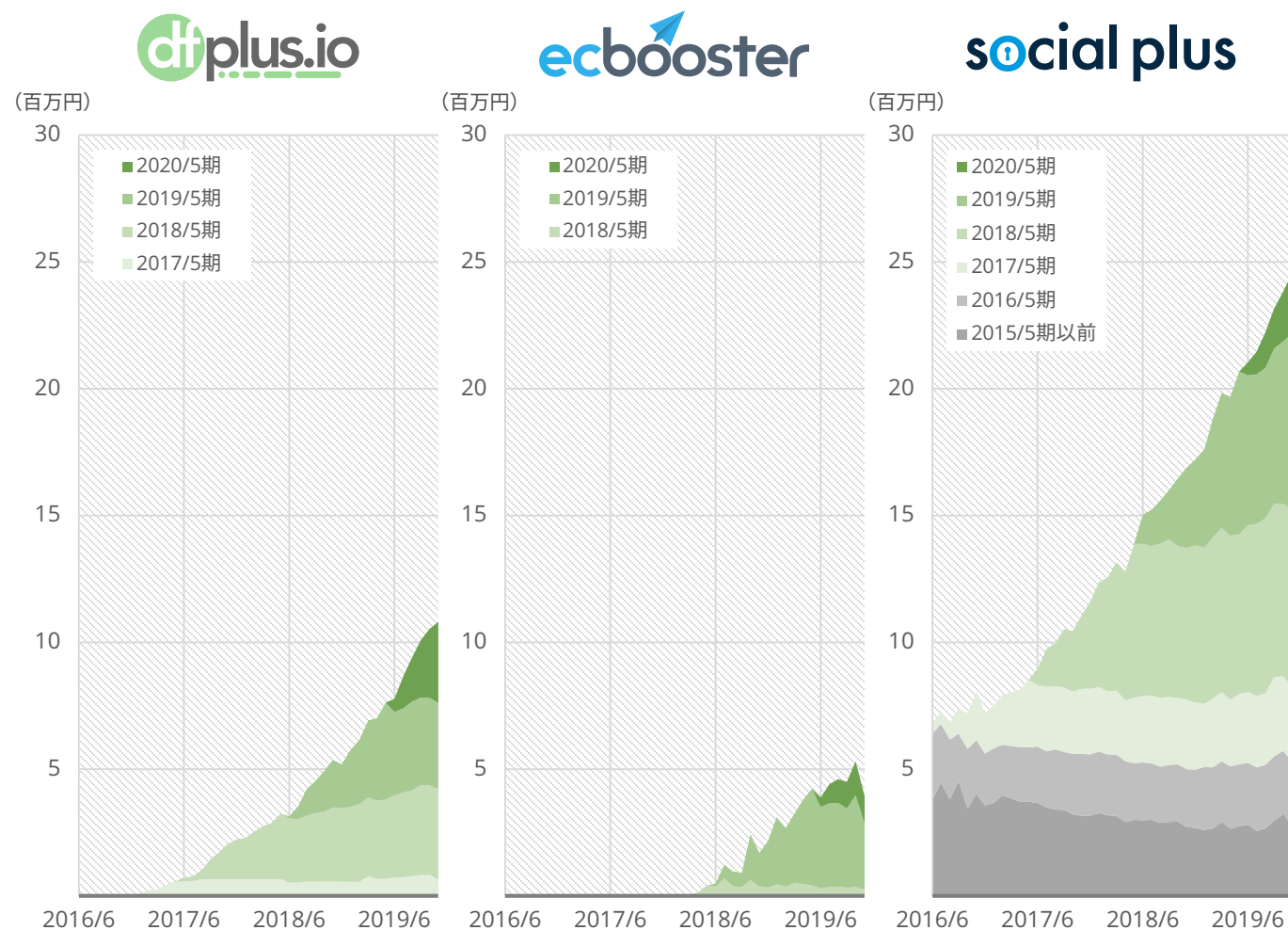
## [売上関連データ] サービス別月次売上推移

(百万円)



dfplus.ioとソーシャルPLUSが増収を継続

## [売上関連データ] SaaS事業 導入開始期別月次売上推移



SaaSは契約継続を前提とした売上  
積上型の収益モデル

# [売上関連データ] サービス別利用案件数

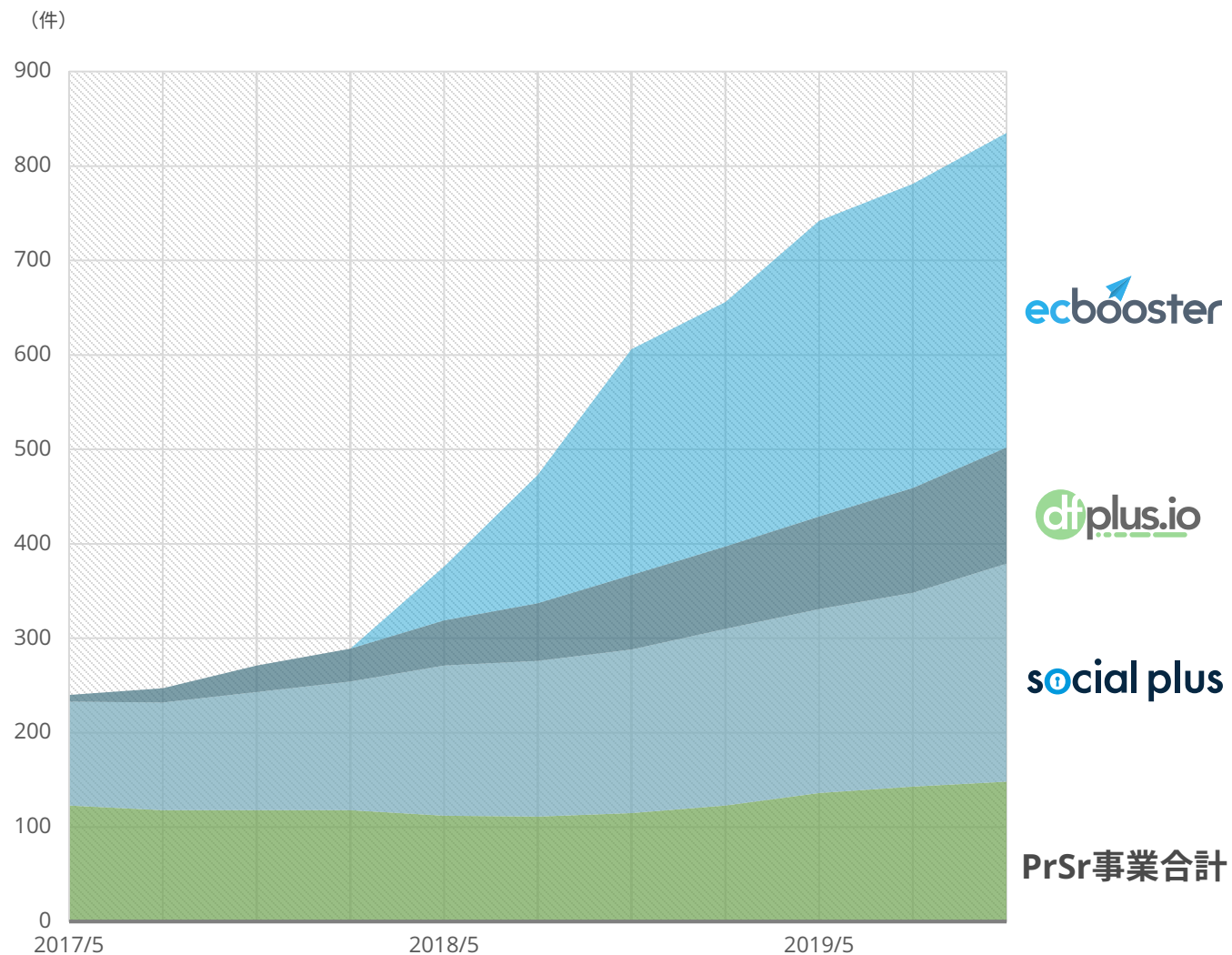
(単位：件)

|               | 2017/5末 | 2018/5末 | 2019/5末 | 2020/5期<br>1Q末 | 2Q末        | 前期末比 | QoQ |
|---------------|---------|---------|---------|----------------|------------|------|-----|
| <b>PrSr事業</b> | 123     | 112     | 136     | 143            | <b>148</b> | +12  | +5  |
| DF PLUS       | 88      | 82      | 85      | 87             | <b>85</b>  | —    | △2  |
| Feedmatic     | 24      | 23      | 45      | 50             | <b>57</b>  | +12  | +7  |
| その他           | 11      | 7       | 6       | 6              | <b>6</b>   | —    | —   |
| <b>SaaS事業</b> | 117     | 264     | 606     | 638            | <b>687</b> | +81  | +49 |
| dfplus.io     | 7       | 48      | 98      | 111            | <b>123</b> | +25  | +12 |
| EC Booster    | —       | 57      | 313     | 322            | <b>333</b> | +20  | +11 |
| ソーシャルPLUS     | 110     | 159     | 195     | 205            | <b>231</b> | +36  | +26 |
| <b>合計※</b>    | 240     | 376     | 742     | 781            | <b>835</b> | +93  | +54 |

**SaaS事業では、QoQで49件の増加**

※ 同一顧客による複数サービス利用の重複あり

## [売上関連データ] サービス別利用案件数推移



当社サービスの利用案件数は総計  
800件※を突破

※ 同一顧客による複数サービス利用の重複あり

# 2020年5月期2Q 営業費用

(単位：百万円)

|            | 2019/5期<br>2Q累計 | 2020/5期<br>2Q累計 | YoY           | 2019/5期<br>2Q | 3Q  | 4Q  | 2020/5期<br>1Q | 2Q         | QoQ         |
|------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|-----|-----|---------------|------------|-------------|
| 営業費用       | 321             | <b>366</b>      | +44<br>+13.9% | 163           | 159 | 173 | 185           | <b>181</b> | △3<br>△1.8% |
| 売上原価       | 138             | <b>167</b>      | +28<br>+20.7% | 70            | 68  | 78  | 83            | <b>83</b>  | +0<br>+0.2% |
| 労務費        | 106             | <b>129</b>      | +23           | 54            | 54  | 59  | 65            | <b>64</b>  | △1          |
| 経費         | 32              | <b>38</b>       | +5            | 16            | 14  | 18  | 18            | <b>19</b>  | +1          |
| 販売費及び一般管理費 | 182             | <b>199</b>      | +16<br>+8.8%  | 92            | 90  | 95  | 101           | <b>97</b>  | △3<br>△3.5% |
| 人件費        | 137             | <b>145</b>      | +7            | 71            | 68  | 65  | 73            | <b>72</b>  | △1          |
| 経費         | 45              | <b>53</b>       | +8            | 21            | 21  | 29  | 27            | <b>25</b>  | △2          |
| 研究開発費      | 1               | <b>1</b>        | △0            | 0             | 0   | —   | —             | <b>1</b>   | +1          |
| 採用研修費      | 9               | <b>3</b>        | △6            | 2             | 2   | 8   | 2             | <b>0</b>   | △1          |
| 広告宣伝費      | 5               | <b>6</b>        | +0            | 3             | 3   | 2   | 2             | <b>3</b>   | +0          |
| その他        | 28              | <b>43</b>       | +14           | 14            | 15  | 18  | 22            | <b>20</b>  | △2          |

QoQで費用減、労務費・人件費は  
わずかに減少

## [費用関連データ] 役社員数推移

(単位：人)

|        | 2017/5末 | 2018/5末 | 2019/5末 | 2020/5期<br>1Q末 | 2Q末       | 前期末比 | QoQ |
|--------|---------|---------|---------|----------------|-----------|------|-----|
| 役社員数   | 69      | 70      | 79      | 79             | <b>78</b> | △1   | △1  |
| 役員数    | 5       | 6       | 6       | 6              | <b>6</b>  | —    | —   |
| 正社員数   | 64      | 64      | 73      | 73             | <b>72</b> | △1   | △1  |
| PrSr事業 | n.a     | 23      | 24      | 25             | <b>24</b> | —    | △1  |
| SaaS事業 | n.a     | 29      | 33      | 38             | <b>37</b> | +4   | △1  |
| 全社（共通） | n.a     | 12      | 16      | 10             | <b>11</b> | △5   | +1  |

人員は前期末比でほぼ増減なし



## 2020年5月期2Q末 貸借対照表

(単位：百万円)

|                           | 2017/5末             | 2018/5末             | 2019/5末             | 2020/5期<br>1Q末      | 2Q末                          | 前期末比                | QoQ               |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|-------------------|
| 流動資産<br>(うち、現金預金)         | 394<br>(241)        | 320<br>(183)        | 426<br>(180)        | 1,121<br>(857)      | <b>1,155</b><br><b>(886)</b> | +729<br>(+706)      | +34<br>(+28)      |
| 固定資産                      | 28                  | 25                  | 44                  | 43                  | <b>59</b>                    | +15                 | +16               |
| <b>資産合計</b>               | <b>422</b>          | <b>345</b>          | <b>470</b>          | <b>1,164</b>        | <b>1,214</b>                 | <b>+744</b>         | <b>+50</b>        |
| 流動負債                      | 205                 | 192                 | 322                 | 315                 | <b>342</b>                   | +19                 | +26               |
| 固定負債                      | 134                 | 99                  | 50                  | 48                  | <b>46</b>                    | △4                  | △1                |
| <b>負債合計</b><br>(うち、有利子負債) | <b>339</b><br>(176) | <b>291</b><br>(140) | <b>373</b><br>(152) | <b>363</b><br>(118) | <b>388</b><br><b>(112)</b>   | <b>+15</b><br>(△39) | <b>24</b><br>(△5) |
| <b>純資産合計</b>              | <b>83</b>           | <b>54</b>           | <b>97</b>           | <b>800</b>          | <b>826</b>                   | <b>+728</b>         | <b>+25</b>        |

**2019年7月：株式上場に伴う募集により、純資産は826百万円**

**2019年11月：unknown社株式取得（取得価額9百万円）により、固定資産は+15百万円増加**

# 2020年5月期2Q累計 キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

|                   | 2019/5期<br>2Q累計 | 2020/5期<br>2Q累計 | YoY  |
|-------------------|-----------------|-----------------|------|
| 税引前当期純損益          | △13             | <b>69</b>       | +82  |
| 減価償却費             | 1               | <b>1</b>        | △0   |
| その他               | △39             | <b>6</b>        | +46  |
| <b>営業活動CF</b>     | <b>△51</b>      | <b>77</b>       | +129 |
| 関係会社株式取得支出        | —               | △9              | △9   |
| その他               | —               | △1              | △1   |
| <b>投資活動CF</b>     | —               | △11             | △11  |
| 新株発行収入            | —               | <b>679</b>      | +679 |
| その他               | 59              | △39             | △99  |
| <b>財務活動CF</b>     | 59              | <b>639</b>      | +580 |
| <b>現金・現金同等物増減</b> | <b>8</b>        | <b>706</b>      | +698 |

営業活動キャッシュ・フローがプラスに転換

2019年7月の新株発行により現金・現金同等物は大幅に増加

## 2020年5月期2Q 経営指標

|          | 2017/5期 | 2018/5期 | 2019/5期 | 2020/5期<br>2Q累計・末        | 前期比     |
|----------|---------|---------|---------|--------------------------|---------|
| 売上高成長率   | +46.2%  | +15.6%  | +24.5%  | <b>+43.4%</b><br>(前年同期比) | +18.9pt |
| PrSr事業   | —       | +1.8%   | △0.3%   | <b>+23.7%</b><br>(前年同期比) | +24.0pt |
| SaaS事業   | —       | +74.4%  | +86.3%  | <b>+71.1%</b><br>(前年同期比) | △15.2pt |
| 売上高営業利益率 | △5.9%   | △4.6%   | 6.6%    | <b>17.5%</b>             | +10.9pt |
| PrSr事業   | 32.0%   | 34.6%   | 28.0%   | <b>29.2%</b>             | +1.2pt  |
| SaaS事業   | △157.2% | △94.6%  | △19.5%  | <b>5.4%</b>              | +24.9pt |
| ROA※1,※2 | —       | —       | 11.2%   | <b>n.a.</b>              | —       |
| ROE※2,※3 | —       | —       | 57.2%   | <b>n.a.</b>              | —       |
| 自己資本比率   | 19.7%   | 15.7%   | 20.7%   | <b>68.0%</b>             | +47.3pt |
| D/Eレシオ※4 | 2.1x    | 2.6x    | 1.6x    | <b>0.1x</b>              | △1.5x   |

売上高成長率は前年同期比43%増

営業利益率もSaaS事業において大きく改善

※1 ROA：営業利益 / {(期首資産合計+期末資産合計)/2}  
 ※2 マイナス値の場合は、「—」で表記  
 ※3 ROE：当期純利益 / {(期首純資産合計+期末純資産合計)/2}  
 ※4 D/Eレシオ：有利子負債を純資産で除して算出

## 04

### 事業の進捗状況

Current Progress in Business



# 業績の進捗状況

(単位：百万円)

|          | 2020/5期<br>2Q累計 | (2019/7/12発表時)<br>通期予想 | 進捗率   |
|----------|-----------------|------------------------|-------|
| 売上高      | 444             | 989                    | 44.9% |
| PrSr事業   | 224             | 467                    | 48.0% |
| SaaS事業   | 220             | 521                    | 42.1% |
| 営業費用     | 366             | 754                    | 48.6% |
| 営業利益     | 77              | 235                    | 33.1% |
| PrSr事業   | 65              | n.a.                   | —     |
| SaaS事業   | 12              | n.a.                   | —     |
| 税引前当期純利益 | 69              | 232                    | 30.0% |
| 当期純損益    | 40              | 161                    | 25.5% |

連結決算移行に伴い通期業績予想は精査中

当初（2019/7/12発表時）の通期予想に対して、売上高44.9%、営業利益33.1%の進捗

# サービス別売上高の進捗状況

(単位：百万円)

|               | 2020/5期<br>2Q累計 | (2019/7/12発表時)<br>通期予想 | 進捗率          |
|---------------|-----------------|------------------------|--------------|
| <b>PrSr事業</b> | <b>224</b>      | <b>467</b>             | <b>48.0%</b> |
| DF PLUS       | 81              | 199                    | 40.8%        |
| Feedmatic     | 127             | 238                    | 53.5%        |
| その他           | 15              | 30                     | 52.1%        |
| <b>SaaS事業</b> | <b>220</b>      | <b>521</b>             | <b>42.2%</b> |
| dfplus.io     | 57              | 131                    | 43.5%        |
| EC Booster    | 26              | 92                     | 28.7%        |
| ソーシャルPLUS     | 136             | 297                    | 45.8%        |

連結決算移行に伴い、通期業績予想は精査中

PrSr事業

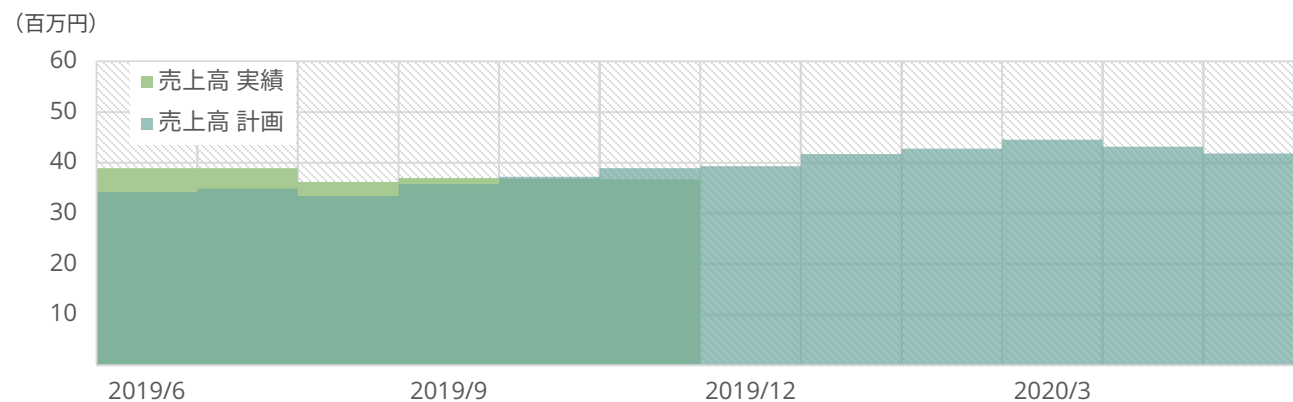
■ 当初予想比48%の進捗

SaaS事業

■ ソーシャルPLUSで当初予想比45%の進捗を達成するも、EC Boosterは当初予想比28%台にとどまる

# セグメント別売上高（当初）月次計画・実績差異

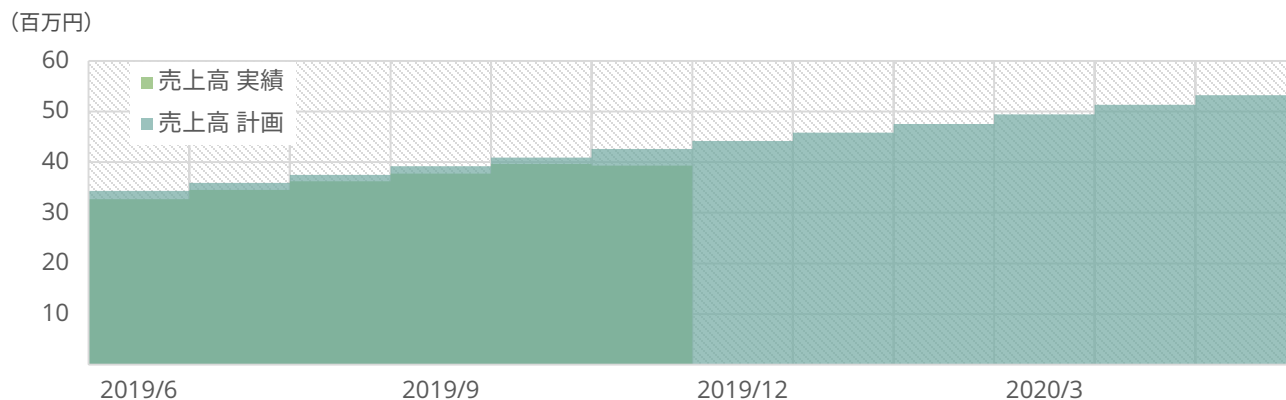
## PrSr事業



PrSr事業では、2Qに入り増収ペースが落ち着く

SaaS事業では、EC Boosterにて進捗に遅れ

## SaaS事業



## Appendix

事業概要・事業戦略・会社概要

Business Overview, Strategy and Company Overview



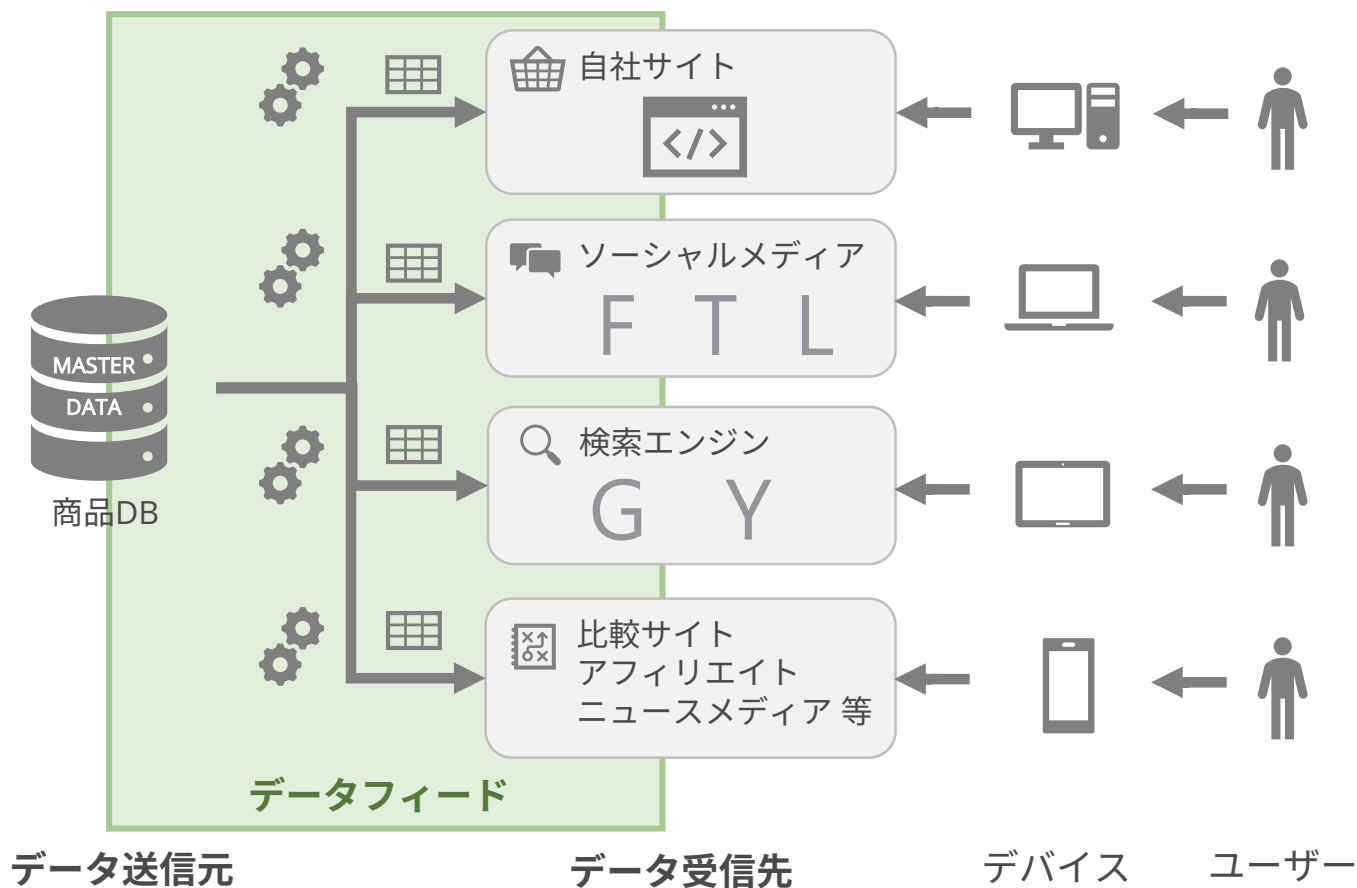


事業概要

Business Overview

# データフィードとは

インターネット上で、送信元（広告主等）から商品データなどの更新データを  
受信先（広告媒体等）へ定期的を送受信する仕組み



## データフィード広告の代表例

Google ショッピング広告



Facebook ダイナミック広告



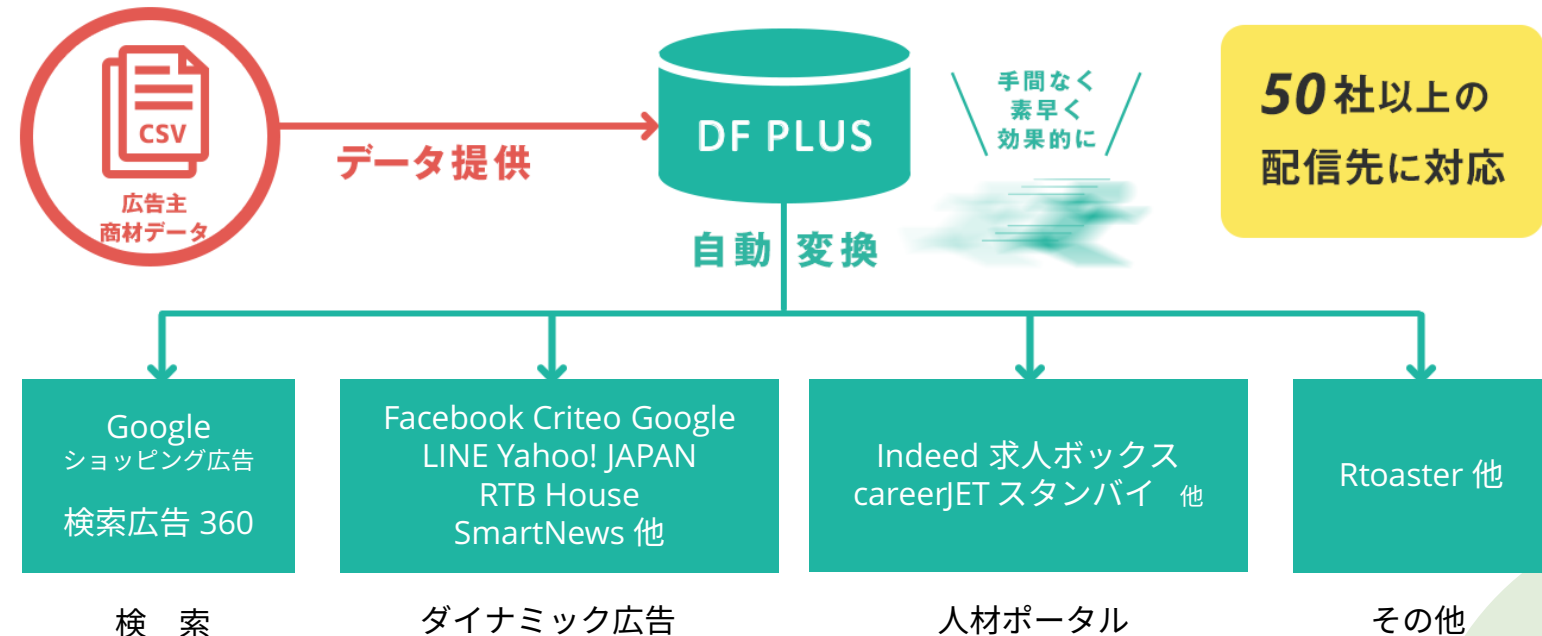
Criteo ダイナミックリターゲティング広告



# DF PLUS

## データフィードマネジメントのアウトソーシングサービス

プロフェッショナル  
サービス事業





データフィード広告（Facebookダイナミック広告、Googleショッピング広告、LINEダイナミック広告等）運用支援サービス

プロフェッショナル  
サービス事業

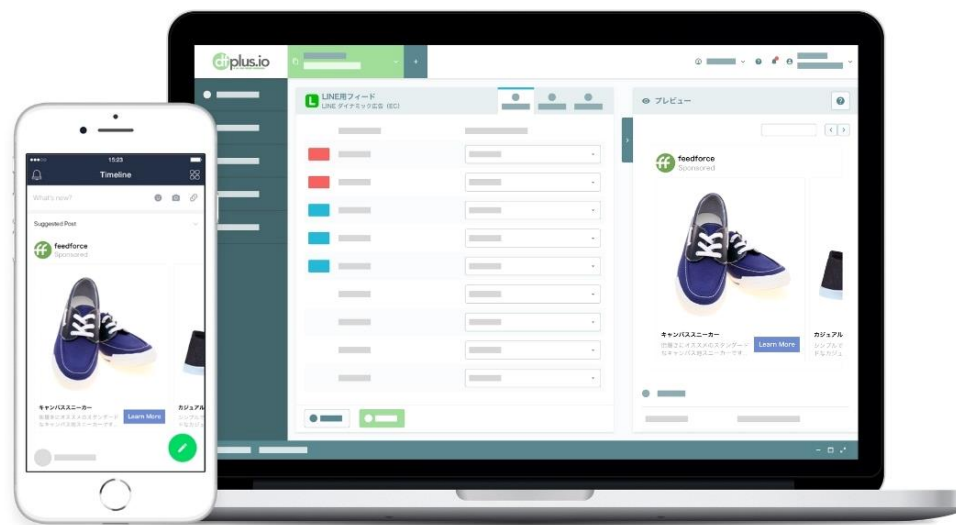


ダイナミック広告を  
フルファネルで配信・最適化

SaaS事業



## データフィード広告のパフォーマンスを高めるための統合管理ツール



最適化結果  
プレビュー

柔軟な  
最適化ルール

ECシステム  
連携

複数フィードの  
統合管理

自動最適化

SaaS事業

ecbooster

最短 **5** 分から  
Google ショッピング広告を始めよう

MakeShop®  
by GMO

COLOR ME  
by GMOペパホ

ショップサーブ

futureshop

ecbooster



Google Ads



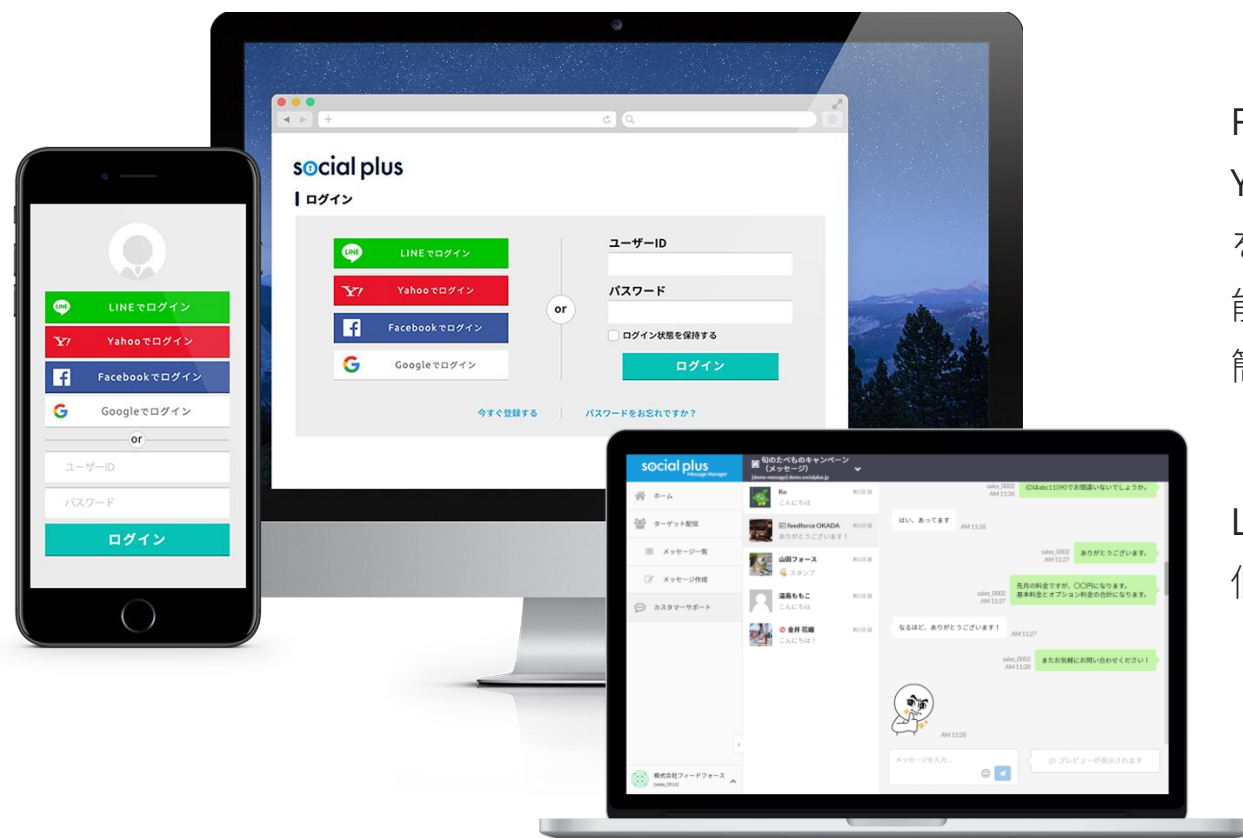
簡単3ステップで設定できる



広告運用は完全自動化で手間いらず

# social plus

## ソーシャルアカウントを活用したID連携サービス



Facebook、Google、LINE、Yahoo! JAPANなどのアカウントを活用したソーシャルログイン機能をAPIを経由して自社サイトに簡単に導入できるサービス

LINEログインオプションにより個別メッセージ配信も可能に

# 主要サービス料金体系

|        | プロフェッショナルサービス事業                                              |                                                                                                                                                                           | SaaS事業                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| サービス名  | DF PLUS                                                      | feedmatic                                                                                                                                                                 | dtplus.io                                                                                                                                                                                                                                                                  | ecbooster                                                                                                                                                                                                                                                                | social plus                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 基本料金体系 | 月額固定料金<br>※初期費用あり、配信数に応じて従量課金                                | 広告出稿額の20%                                                                                                                                                                 | 月額固定料金<br>※配信数、利用機能に応じた4プラン)                                                                                                                                                                                                                                               | 広告出稿額の30%<br>(1,000円/日～)                                                                                                                                                                                                                                                 | 月額固定料金<br>※初期費用あり、LINEログインオプション、ユーザー数に応じて従量課金等)                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 料金詳細   | <div>1 配信目</div> <div>5万円～ / 月額</div> <div>初期費用 1 0万円～</div> | <div></div> <div>広告運用代行費</div> <div>広告運用金額の20%</div> <div>※データフィード運用にて別途費用が発生します。</div> | <div>エントリー</div> <div>月額料金</div> <div>¥ 30,000</div> <div>2 フィード</div> <div>アイテム数 10,000</div> <div>管理サイト数 1</div> <div>メールサポート</div>                                                                                                                                      | <div>スタンダード</div> <div>月額料金</div> <div>¥ 50,000</div> <div>3 フィード</div> <div>アイテム数 30,000</div> <div>管理サイト数 2</div> <div>メールサポート</div> <div>イメージエディタ 利用可</div>                                                                                                           | <div><input type="checkbox"/> サービス利用料</div> <div>初期費用 / 月額費用は無料！</div> <div>広告消化金額に対する30%</div> <div><div><div>Google広告費<br/>(70,000円)</div><div>EC Booster利用料<br/>(30,000円)</div></div><div>消化金額 (100,000円)</div></div> <div>※請求時は消費税を乗じた金額を請求いたします。<br/>※日予算は手数料込みの金額を設定いただきます。</div> | <div>ソーシャルPLUS</div> <div>¥ 50,000～</div> <div>月額</div> <div>初期費用 ¥50,000</div> <div>ユーザー数1万人以降、月額費用プラス ¥10,000円/1万人</div> <div>ボリュームディスカウントあり</div>                                                                                                      |
|        | <div>2 配信目以降</div> <div>3万円～ / 月額</div> <div>初期費用 4万円～</div> | <div></div> <div>最低出稿金額</div> <div>100万円～/月</div> <div>※最低出稿金額は、媒体毎の金額となります。</div>    | <div>プロフェッショナル</div> <div>月額料金</div> <div>¥ 75,000</div> <div>5 フィード</div> <div>アイテム数 50,000</div> <div>管理サイト数 3</div> <div>メールサポート</div> <div>イメージエディタ 利用可</div> <div>容量追加オプション</div> <div>1フィード追加: +15,000円</div> <div>17アイテム追加: +5000円</div> <div>1サイト追加: +5,000円</div> | <div>エージェンシー</div> <div>月額料金</div> <div>¥ 100,000</div> <div>5 フィード</div> <div>アイテム数 100,000</div> <div>管理サイト数 無制限</div> <div>メールサポート</div> <div>イメージエディタ 利用可</div> <div>容量追加オプション</div> <div>1フィード追加: +12,000円</div> <div>17アイテム追加: +2,500円</div> <div>1サイト追加: 0円</div> | <div><input type="checkbox"/> 利用料金例</div> <div><div><div>Google広告費<br/>(70,000円)</div><div>EC Booster利用料<br/>(30,000円)</div></div><div>消化金額 (100,000円)</div></div> <div>※請求時は消費税を乗じた金額を請求いたします。<br/>※日予算は手数料込みの金額を設定いただきます。</div>                                                       | <div>ソーシャルPLUS + LINEログインオプション</div> <div>¥ 80,000～</div> <div>月額</div> <div>初期費用80,000円</div> <div>ユーザー数1万人以降、月額費用プラス ¥10,000円/1万人</div> <div>ボリュームディスカウントあり</div> <div>LINE@でビジネスコネクト利用可</div> <div>メッセージマネージャー 利用可</div> <div>※LINEログインオプションについて</div> |



## 主要企業への導入実績

feedmatic DF PLUS



social plus



事業戦略

Business Strategy

## 事業セグメントの関係性

プロフェッショナルサービス事業での知見をSaaS事業の  
サービスに組み込み、相互補完関係を一層強化



# プラットフォームとの強力なパートナーシップ



会社概要

Company Overview

## 会社概要

|        |                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------|
| 会社名    | 株式会社フィードフォース（Feedforce Inc.）                        |
| 住所     | 〒113-0034 東京都文京区湯島3-19-11 湯島ファーストビル5F               |
| 設立     | 2006年3月                                             |
| 事業年度末日 | 5月31日                                               |
| 事業内容   | データフィード関連事業<br>デジタル広告関連事業<br>ソーシャルメディアマーケティング関連事業 等 |
| 従業員数   | 72名（2019年11月30日時点）                                  |

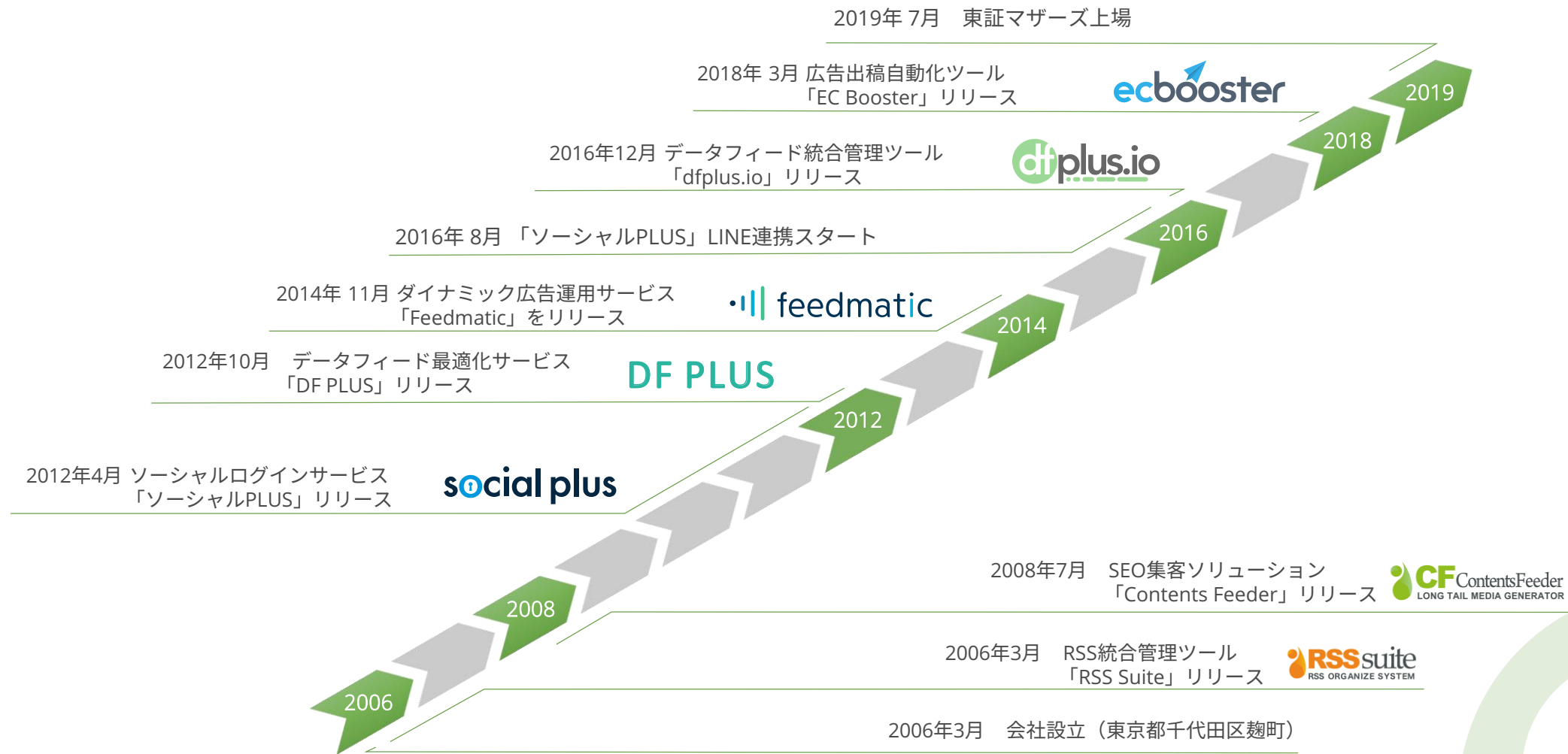
ミッション



「働く」を豊かにする。

B2B領域でイノベーションを起こし続ける

# 沿革





# 経営メンバー

代表取締役社長

塚田 耕司



1992年京都大学工学部卒業後、安田信託銀行を経て、1996年に株式会社ルートコミュニケーションズ設立。  
2006年3月株式会社フィードフォース設立。

取締役  
事業統括本部長

喜多 宏介



2002年東海大学工学部卒業後、株式会社日本システムディベロップメント（現株式会社NSD）、大和証券を経て、2006年9月入社。

取締役  
経営管理本部長

西山 真吾



2000年京都大学工学部卒業後、建設省（現国土交通省）、日興シティグループ証券株式会社（現SMBC日興証券株式会社）を経て、2017年1月入社。

社外取締役  
(常勤監査等委員)

佐藤 為昭

1978年中央大学商学部卒業後、等松青木監査法人（現有限責任監査法人トーマツ）などを経て、2017年8月監査役就任、2018年8月取締役（監査等委員）就任。  
公認会計士。

社外取締役  
(監査等委員)

浦 勝則

2002年一橋大学法学部卒業後、ブレイクモア法律事務所入所。  
2017年8月監査役就任、2018年8月取締役（監査等委員）就任。  
弁護士。

社外取締役  
(監査等委員)

岡田 吉弘

2001年成城大学文芸学部卒業後、株式会社エム・ケイ・ソフトサービス、アウンコンサルティング、グーグル、アタラ合同会社を経て、LIFT合同会社設立（代表社員）。  
2018年8月取締役（監査等委員）就任。

# 将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。
- これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

「働く」を豊かにする。

~B2B領域でイノベーションを起こし続ける~

