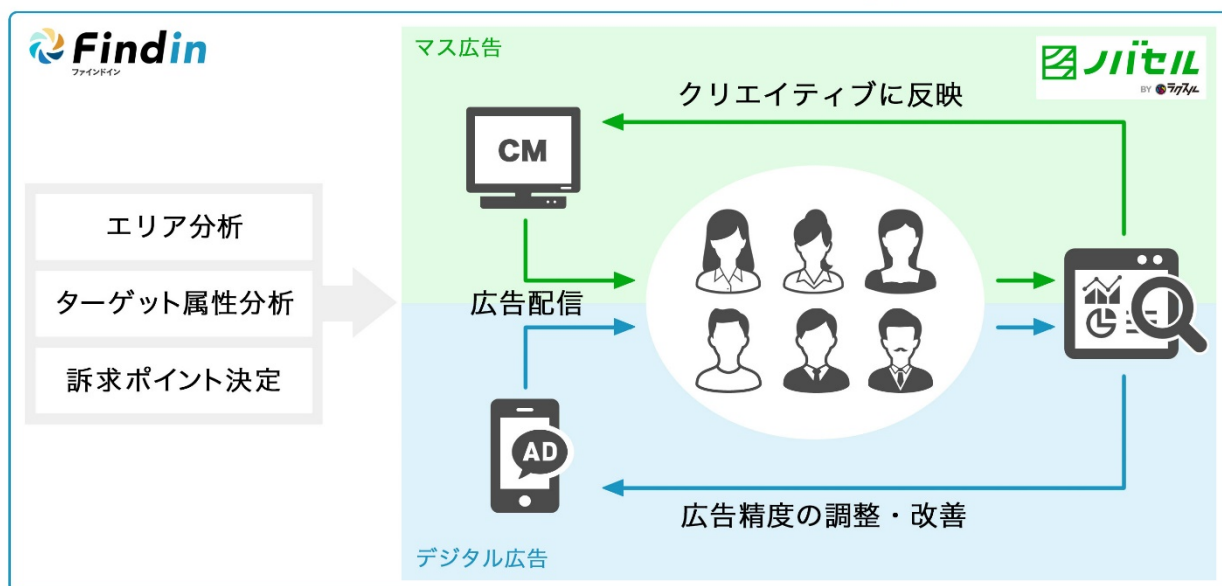


**運用型テレビCM「ノバセル」をDXリクルーティングサービス「Findin」の利用顧客向けに提供開始  
＝インディバルとラクスル株式会社との業務提携第二弾をスタート＝**

当社連結子会社の株式会社インディバル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：渡邊 英助、以下インディバル社）は、ラクスル株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：松本 恭攝、以下ラクスル社）との業務提携により、ラクスル社が手掛ける運用型テレビCM「ノバセル」を採用領域におけるマーケティング施策として提供を開始したことをお知らせいたします。



**■提携の背景**

「Findin」では採用サイトへの集客施策として、検索連動型広告、ディスプレイ広告、indeed スポンサー広告、SNS 広告などのインターネット広告を展開しております。また動画広告についても年々顧客需要の増加に伴い、YouTube 広告を中心としたデジタル広告配信を行ってまいりました。一方で、テレビCMを採用領域で活用するには“高額な費用がかかる”“効果が計測できずPDCAを回せない”といった課題がございました。

ラクスル社の提供する運用型テレビCM「ノバセル」は、Web 広告では当たり前となっている概念・仕組みをテレビCMの世界に新たに持ち込み、サービスとして完成させました。事前調査を通じたコンセプト設計に始まり、予算に合わせた適切な放映エリア・枠の選定、複数のクリエイティブのABテスト、効果測定ツール「ノバセルアナリティクス」の活用等を駆使することで、検証を繰り返しつつ費用対効果を最大化させることが可能です。

より確実に効果を出せる“クリエイティブの勝ち筋”を見つけ出し、その効果測定を行い、効率的にPDCAサイクルを回せるようになったことで、これまでテレビCMをご利用ではなかった企業様方にも、ご活用いただける可能性が広がりました。

今回の提携を通じ、「Findin」ではテレビCMとデジタル広告を組み合わせた集客戦略をご提供できるようになりました。今後とも、利便性向上につとめて参ります。

## 【Findin（ファインドイン）とは】

インディバル社が提供する DX（デジタルトランスフォーメーション）リクルーティングサービスです。企業様の採用活動における WEB プロモーション、サイト作成、採用管理、Web 面接、モニタリングまでをオンライン上でワンストップで解決いたします。

（ <https://findin.jp/> ）

## 【ノバセルとは】

ラクスル独自の広告手法とクラウド型テレビ CM 効果測定ツール「ノバセルアナリティクス」の活用により“運用型のテレビCM”を提供しています。企画・制作・放映・分析まで一気通貫して行い、「ノバセルアナリティクス」を活用することで、従来、難しいとされていたテレビ CM の広告効果測定可能にし、広告投資の最適化を通して、企業の成長を実現しています。

（ <https://novasell.com/> ）

## サービス内容



※提携パートナーあり

## ■会社概要

社名：株式会社インディバル

所在地：〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町 3 丁目 1-16 神保町北東急ビル 1F・2F

代表者：代表取締役社長 渡邊 英助

創業：2004 年 3 月

URL：<https://www.indival.co.jp/>

社名：ラクスル株式会社

所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎 2-24-9 アイケイビル 1F

代表者：代表取締役社長 CEO 松本 恭攝

創業：2009 年 9 月

URL：<https://raksul.com/>

### 【報道関連：本件に関するお問合せ先】

株式会社ツナググループ・ホールディングス 広報担当：川田（かわだ）

Mail：[inq@tghd.co.jp](mailto:inq@tghd.co.jp) TEL：03-3501-0279

※新型コロナウイルス感染症防止対策に伴い、お電話の受付は 11 時～17 時の間での対応とさせていただきます。