

2020年12月25日  
株式会社タカラレーベン

## 新 TVCM 「LEBEN 恋愛篇」 公開 ～ 12月24日より全国放映開始 ～

株式会社タカラレーベン（本社：東京都千代田区／代表取締役：島田和一）は、2020年12月24日より当社初となる自社分譲マンションのメインブランド「LEBEN」をテーマにした新たなTVCMを公開しましたことのお知らせいたします。

当社は2022年の創業50周年に向けたブランディング施策の一環で、社名認知度の向上を目的に2018年より「企業CM ネベル教授シリーズ」の放送を開始し、2020年12月より事業内容の理解促進を目的として、マンション事業のメインブランド「LEBEN」をテーマとしたTVCMの放送を開始致しました。



### ■ LEBEN ブランドコンセプト

「幸せを考える。幸せをつくる。」という企業ビジョンのもと、住まう方の“人生 (Leben)” にまで思いを巡らせ創造するマンションブランドです。家族みんながいつまでも安全・安心・快適に暮らせる立地や間取り、そして設備。さらに確かな建物構造や、生活音に配慮した床構造といった目視できないところにも、約半世紀にわたり培ってきた技術を惜しみなく投入したスタイリッシュさにも妥協のない、当社のメインブランドです。

### ■ CM 概要

タイトル：ブランドCM LEBEN 恋愛篇（60秒、30秒、15秒A・B）

放映開始：2020年12月24日～

制作目的：当社事業内容の理解促進・「LEBEN」ブランドの認知向上

紹介ブランド：マンションブランド「LEBEN」シリーズ

企画内容：「何気ない今日、がたからもの。」

セカンドライフを楽しむシニアカップルや、二人で食事を楽しむプレファミリー、花火を楽しむカップルやホームパーティーの準備をするディンクスなど、爽やかな4組のカップルがオムニバス形式に登場し、何気ない日常の「幸せ」を描きながら、印象的な音楽と共にブランド名を伝えていきます。

放映予定：全国へ向け、提供番組やスポットCMで放映。WEBや交通広告でも展開予定。

TVCMの動画はタカラレーベンのコーポレートサイト・YouTube公式チャンネルでもご覧いただけます。

コーポレートサイト：<https://www.leben.co.jp/corporate/promotion.html>

YouTube 公式チャンネル：<https://www.youtube.com/user/takaraleben>

## ■ CM ストーリーボード

①



⑤



②

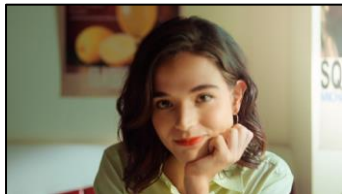


Telop :  
THINK HAPPINESS  
AND MAKE THE HAPPINESS

⑥



③



⑦



Telop & Na :  
何気ない今日が、  
たからもの。

④



⑧



NA :  
タカラレーベンの  
マンションブランド  
LEBEN

## ■ 会社概要

商 号 : 株式会社タカラレーベン  
代 表 者 : 代表取締役 島田 和一  
所 在 地 : 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-2 鉄鋼ビルディング 16F  
設 立 : 1972 年 9 月  
事 業 内 容 : 自社ブランドマンション「レーベン」・「ネベル」シリーズ及び、  
一戸建新築分譲住宅の企画・開発・並びに販売、発電事業、ホテル事業、  
建替・再開発事業、海外での不動産販売事業 他  
資 本 金 : 4,819 百万円  
U R L : <https://www.leben.co.jp/>

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社タカラレーベン 経営企画部 広報課

担当：金野尾

Tel : 03-6551-2130