



2022年6月30日

## 各 位

会 社 名 株式会社 LA ホールディングス  
代表者名 代表取締役社長 脇田 栄一  
(東証グロース・コード 2986)  
問合せ先 取締役 栗原 一成  
電話番号 (03) 5405-7350 (代表)  
(URL <http://www.lahd.co.jp/>)

### 新ブランド「Hi・La・Re (ひらり)」に関するお知らせ

当社子会社である株式会社ラ・アトレジデンシャル (以下、「ラ・アトレジデンシャル」といいます) は、再生不動産販売事業における新ブランド「Hi・La・Re (ひらり)」を立ち上げ、2022年7月1日より第1号案件の取り扱いを開始することとなりましたのでお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 新ブランド「Hi・La・Re」について

当社グループは、2022年2月14日に発表した「2022年～2024年 中期経営計画」において、持続的成長及び中長期的な企業価値向上を目指す上で、競争優位性の高い分野や継続的に高い成長が期待できる市場などグループ経営資源を最大限に発揮できる新たな事業領域への挑戦によって、事業ポートフォリオの拡大及び最適化を図っていくことをグループ経営課題の一つとして掲げています。

当社グループは、プレミアムリノベーションのパイオニアとして、「都心一等地」「100㎡の広さ」「上質」をキーワードとした1戸当たり1億円から5億円台の「ラ・アトレ プレミアムリノベーション®」シリーズを中心とした高価格帯に注力しています。ターゲットとする富裕層のニーズに対応した企画・デザイン力により、価格競争に巻き込まれることのない競争優位性の高い高付加価値商品の供給に努めてまいりました。

他方、当社を取り巻く事業環境におきましては、少子高齢化に伴う社会構造の変化やライフスタイル等の多様化により、従来のファミリー向けマンションとは異なり、都心の利便性を重視する単身者や DINKS 向けのコンパクトマンション需要が高まるなど、ニーズの多様化と相まって住まい選びの選択肢がますます広がっていくことが考えられます。こうした顧客需要の変化に加え、新築分譲マンションの価格高騰を受けて、中古マンション市場は活況を呈しており、引き続き底堅い需要が続くものと見込まれています。

このような背景のもと、当社グループにおきましては、事業環境の変化を好機と捉え、新たな収益獲得の機会及び市場カバー力の強化を目的として、当社グループが競争優位性を発揮でき、且つ既存ブランドとのシナジー効果が期待できる 7000 万円から 1 億円以下をターゲット領域とする新ブランド「Hi・La・Re」を立ち上げることにいたしました。都心5区 (港区、千代田区、渋谷区、目黒区、新宿区) をメインエリアとし、「都心を華麗にひらりといきる」をブランドコンセプトとする単身者、DINKS 向けのコンパクトマンション (30㎡～50㎡) に注力した商品企画を行っていく予定です。

当社グループは、今後もプレミアム領域での更なる事業成長を目指すとともに、中長期的な企業価値向上への取り組みを推進してまいります。

以上

## 2. 新ブランド「Hi・La・Re」の概要

ブランドの名称：「Hi・La・Re（ひらり）」

※High quality-Lattract-Renovation の頭文字をとった造語

コンセプト：「都心を華麗にひらりといきる」

取り扱い開始日：2022年7月1日

公式HP公開予定：2022年9月中旬予定

## 3. 今後の見通し

本件による当連結会計年度への影響は軽微であると見込んでおりますが、今後、公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。