

2023年11月21日

各位

会社名 ブロードマインド株式会社
代表者名 代表取締役社長 伊藤 清
 (コード番号: 7343 東証グロース)
問合せ先 取締役 鶴沢 敬太
 (TEL 03-6687-1318)

金融教育プログラム「ブロっこり」

SCSK株式会社に第2弾のトライアル提供開始

～ミドル層の“ファイナンシャル・ウェルビーイング”の実現を支援～

「金融の力を解き放つ」をパーパスに掲げ、保険・証券・住宅ローンと複数の金融商品を横断して1社で取り扱い、人々のライフプラン実現をサポートするブロードマインド株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：伊藤 清 証券コード：7343 以下、当社）は、この度、SCSK株式会社（本社：東京都江東区 代表取締役 執行役員 社長：當麻 隆昭 証券コード：9719 以下、SCSK）に対し、50歳前後のミドル層従業員のキャリア研修対象者から受講希望者を募集し、ファイナンシャル・ウェルビーイング（＝経済的な幸せ）の実現を支援する金融教育プログラム「ブロっこり」のトライアル提供を本日より開始することをお知らせいたします。なお、SCSKでは2023年1月に幅広い年代の従業員に対し、資産形成を中心に広範な金融知識を習得することを目的とした「ブロっこり」のプログラムをトライアル導入しましたが、今回は提供コンテンツの内容を変更した第2弾となります。

ファイナンシャル・ウェルビーイング・プログラム 導入決定

“お金の健康”に自信をつけて
笑顔いっぱいの未来を

ブロっこり SCSK

第2弾 ミドル層向けに導入



■提供背景

SCSK では、人は財産であり社員の成長が企業の成長に繋がるという考え方から、人材育成・継続的なキャリア開発に力を入れており、各年代の節目ごとにキャリア研修を実施しています。48歳、53歳のミドル層の従業員にはこれまでのキャリアを振り返り、自らの価値観や強みなどを理解し、自身のありたい姿に向けて能力開発に主体的かつ持続的に取り組むことを目的に実施しています。

また、当該年代層は「セカンドライフ（退職後の生活）」というテーマに対し、徐々に自分事としてイメージを膨らませる方が多いものと考えられ、豊かなセカンドライフを実現するための金融リテラシーを身に付け、お金（年金や資産形成・運用等）に関する不安を緩和することより、現業へのコミットメントがより深まることが期待できます。

このように、「キャリア開発」と「セカンドライフを見据えた金融リテラシーの習得」の両軸から、ミドル層従業員のエンゲージメント・パフォーマンス向上を図ることを目指し、SCSK ではブロッコリを研修受講者を対象にトライアル提供することとなりました。

■提供内容

退職金や年金、リタイアを見据えた資産形成、相続や介護等のテーマを深掘りし、セカンドライフが視野にあるミドル層従業員の方が知っておくべき内容をまとめたプログラムとなります。

- ・プログラム名：ブロッコリ for SCSK（セカンドライフ）
- ・期間：3か月間
- ・学習テーマ：
 - セカンドライフとは
 - 社会保障制度等の確認
 - 生命保険・損害保険の棚卸し
 - 住まいと住宅ローン
 - 親族の介護や相続について
 - 公的年金と確定拠出年金
 - 老後に向けた資産形成



マイページTOP
受講中のレッスンが
すぐわかる



受講画面
動画は全画面
でも閲覧可能



レッスン一覧
受講状況や
次回のレッスン内容
予定が分かる



コーチとチャット
回数制限なく
コーチ（FP）に
相談できる

- ・対象：30名程度を希望制により募集

■ファイナンシャル・ウェルビーイングプログラム「ブロッこり」について

・サービス内容：

ブロッこりは動画コンテンツを中心としたラーニングプラットフォームを提供し、動画視聴による知識習得を進めながら、当社FPがチャット等で個別にコミュニケーションを取りながら受講者に伴走し、知識習得と習慣化を支援する企業従業員向けのサービスです。

当社では、ファイナンシャル・ウェルビーイングを「現在・将来にわたって経済的な健全性が確保されている」「人生を楽しむ選択肢が確保できている」状態と定義しています。そのため、特に関心の高い「投資教育」にとどまらず、ライフステージの各段階で生じるファイナンシャルイベントにおいて最適な金融行動が取れるよう、広範なテーマで包括的なプログラムを提供いたします。具体的には ①金融リテラシー向上、②収支管理能力の向上と習慣化、③ライフプランニングスキルの習得という3つの観点で構成され、一定期間をかけてプログラムを提供してまいります。各テーマで当社FPが継続的、且つ、能動的にコミュニケーションを図り、受講者のモチベーション管理も行うことで無関心な層に対しても①～③の定着化・習慣化を目指します。

・料金体系：

プログラム提供期間と受講者数に応じた月額料金制度（サブスクリプション形式）

<サービスサイト>

<https://www.biz-broccoli.jp>

■今後の展望

従業員の属性・ライフステージの違いにより、身につけるべき金融リテラシーも異なるものと考えております。ブロッこりにおいては、①：年代問わず、社会人として広く身に付けておくべき内容 ②：特定のライフイベントを迎える方を想定したプログラム提供を中心に、導入企業様の従業員の状況およびニーズに応えながらプログラムを提供してまいります。本件は②で「リタイアメントまで10数年」というミドル層従業員向けに特化したプログラムとなります。

生活者1人ひとりに対する自助努力の要請に代表される社会的な背景を受け、生活者・企業問わず今後も金融教育の必要性は高まっていくものと考えられます。当社では、ワンストップサービスの提供を通じて得られた家計・税・社会保障・金融経済や金融商品等に関する広範な知識・情報のほか、顧客に対する深い知見を有する強みがありますが、それらを活用しながら今後も金融教育というテーマの中で幅広い対象を想定しつつ検討を進めてまいります。同時に、「ファイナンシャル・ウェルビーイング」そのものの認知を高めることで1人ひとりが自分らしい夢を描けることの重要性を訴求し、『金融の力を解き放つ』というパーパスの実現につなげてまいります。

<SCSK 株式会社について>

- 会社名 : SCSK 株式会社 (<https://www.scsk.jp/>)
- 代表者 : 代表取締役 執行役員 社長 當麻隆昭

- 本社所在地 : 〒135-8110 東京都江東区豊洲 3-2-20 豊洲フロント
- 設立 : 1969年10月
- 事業内容 : コンサルティングから、システム開発、検証サービス、ITインフラ構築、ITマネジメント、ITハード・ソフト販売、BPO（ビジネス・プロセス・アウトソーシング）まで、ビジネスに必要なすべてのITサービスをフルラインアップで提供

<ブロードマインド株式会社について>

保険・証券・住宅ローンと複数の金融商品を横断して1社で取り扱うブロードマインドは、「金融の力を解き放つ」をパーパスに掲げ、人々のライフプラン実現をサポートする金融サービス開発カンパニーです。ワンストップ金融コンサルティング『マネプロ』や、ファイナンシャル・ウェルビーイング（経済的な幸せ）の実現をサポートする金融教育プログラム『ブロっこり』など、これまでの金融業界の既成概念に囚われないサービスを開発・提供しています。

これからもフィナンシャルパートナーとして“誰のための金融か”を問い続け、「あるべき姿の金融」を社会に実装することを目指してまいります。

- 会社名 : ブロードマインド株式会社 (<https://www.b-minded.com/>)
- 代表者 : 代表取締役社長 伊藤 清
- 本社所在地 : 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-5-5 JR 恵比寿ビル 7F
- 設立 : 2002年1月
- 資本金 : 5億9,282万円（2023年9月末時点）
- 上場取引所 : 東京証券取引所グロース市場（証券コード：7343）
- 主なサービス :
- ・ワンストップ金融コンサルティング「マネプロ」<https://www.moneypro.jp/>
 - ・サブスク型 資産運用・管理アドバイスサービス「顧問 FP サービス」<https://www.b-minded.com/financial-advice/>
 - ・ライフプラン シミュレーター「マネパス」<https://www.moneypass.jp/>
 - ・BtoC 特化 オンライン商談システム「ブロードトーク」<https://www.b-minded.com/broadtalk/>
 - ・ファイナンシャル・ウェルビーイング・プログラム「ブロっこり」<https://www.biz-broccoli.jp/>