

2024年6月11日

NTTデータ イントラマート、iGrafx とパートナーシップを締結 包括的な業務プロセス変革の実現へビジネスを加速

株式会社NTTデータ イントラマート

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下：イントラマート社）は、iGrafx,LCC（本社：アメリカ合衆国オレゴン州、CEO：Alexandre Wentzo、以下：iGrafx）とパートナーシップ契約を締結したことを発表します。欧米を中心に、BPM（Business Process Management）^{※1}および DTO（Digital Twin Organization）^{※2}分野においてリーダーとして世界で展開している iGrafx との戦略的なプロダクト連携により、お客さまにおける包括的な業務プロセス変革と DX の実現を加速させるとともに、DTO 市場に対する訴求力強化を目指します。

日本企業において、デジタルトランスフォーメーション（DX）は競争力を高める取り組みとして急速に進展しています。一方で、生成 AI、IoT などの先進技術の進展とともに、これらの技術を活用し業務プロセス、システム運用をデジタルに表現できる技術として DTO 市場が拡大しており、DX の実現とビジネスの効率性・革新性を向上させる重要な要素の一つとして注目が高まっています。

iGrafx は、業務プロセスの可視化、分析、自動化を可能にする業務プロセス最適化ソリューションを 20 年以上にわたり展開し、Forrester Wave の Process Intelligence Software^{※3}においてリーダーとして評価され、世界で 2,000 社以上の導入実績を誇っています。今般では、プロセスインテリジェンス、プロセスデザインを強調した包括的 DTO ソリューションをリリースし、SPARK Matrix^{※4}のレポートにおいて DTO 市場を牽引する業界リーダーとしてもプレゼンスを確立しています。

イントラマート社は、ローコード開発による業務プロセスのデジタル化・自動化を実現する、エンタープライズ・ローコードプラットフォーム「intra-mart[®]」を通じて、お客さま独自の価値向上と DX 実現に向けた支援を行っており、10,000 社を超える導入実績があります。特に業務プロセス領域（ワークフロー／BPM）においては高いシェアと豊富な実績を保有し、多くのお客さまの業務プロセス変革に寄与してきました。

このたびの両社のプロダクト連携によって、ビジネスプロセスの可視化・設計・シミュレーションから自動化までを統合することが可能となり、BPM ソリューションのさらなる強化に加えて今後拡大が見込まれる DTO 分野においても、業務プロセス変革を支える強力なプラットフォームとしてリーダーシップを発揮していきます。

イントラマート社は、今後も先進技術を積極的に取り入れながら、企業の DX 実現とビジネス変革をサポートする製品・サービスの強化に注力していきます。

■ iGrafx,LCC CEO Alexandre Wentzo 様からのエンドースメント

N T Tデータ イントラマートと提携し、ビジネスプロセスの変革とデジタルイノベーションをさらに推進できることを大変嬉しく思います。このコラボレーションは、当社のプロセスインテリジェンスとデザイン能力をN T Tデータ イントラマートの堅牢なローコードプラットフォームと組み合わせることで、大きな前進を遂げることを意味します。私たちは共に、組織におけるビジネスプロセスの最適化および自動化によって、効率を向上させイノベーションを促進する比類なきソリューションを提供することに全力を尽くします。当社の包括的な DTO ソリューションを活用することで、より多くの企業がデジタル変革の目標を達成し、競争が激化する市場で優位に立てるよう支援することを目指します。

※1 : BPM は、業務プロセスの現状を把握し、変更や改善を行うことで、本来あるべきプロセスに継続的に近づけていくための業務管理手法です。

<https://www.intra-mart.jp/products/im-bpm.html>

※2 : DTO は、企業の業務プロセスや、組織体制、システム構成などをデジタルデータに基づいてモデル化し、デジタル空間上に可視化したものです。企業は、DTO を通じて現状を把握し、問題点を発見し、シミュレーションを行うなどして、最適な改善施策を練り、実行に移すことが可能になります。

※3 : <https://www.igrafx.com/leader-in-the-forrester-wave-process-intelligence/>

※4 : <https://www.igrafx.com/blog/igrafx-named-a-leader-in-quadrant-knowledge-solutions-spark-matrix/>

■ iGrafx,LCC について

iGrafx,LCC は、インテリジェントプロセス管理におけるグローバルリーダーであり、企業における業務プロセス変革をサポートしています。主力製品「iGrafx Process360 Live プラットフォーム」は、プロセスマイニングを通じてリアルタイムの運営インテリジェンスを結合した唯一の統合ソリューションであり、プロセス設計、シミュレーション、予測分析および AI 基盤の自動化が可能となり、企業の DX をサポートするとともに、世界中に 2,000 以上の導入実績があります。

<http://www.igrafx.com>

■ 株式会社N T Tデータ イントラマートについて

株式会社N T Tデータ イントラマートは、先進的なデジタル技術の活用によるエンタープライズアプリケーション開発をサポートするプラットフォーム「intra-mart」や SaaS、コンサルティング、教育支援、システム構築などの幅広いサービスを提供しています。1998 年より、当社が企画・開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2024 年 3 月末時点で 10,400 社を超える企業へ導入されており、200 社以上のパートナーとともに、企業やその従業員の満足度向上を伴ったビジネスモデルの変革を支援しています。

社 名 : 株式会社N T Tデータ イントラマート

代表者 : 代表取締役社長 中山 義人

設 立 : 2000 年 2 月

資本金 : 7 億 3,875 万円

売上高 : <連結>92 億 5,700 万円 (2024 年 3 月期)

従業員数 : <連結>498 名 (2024 年 3 月末時点)

事業内容 : 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関する

コンサルティング・システム開発・教育の提供。

H P : <https://www.intra-mart.jp/>

本件に関するお問い合わせ先	
企業・一般の方	報道関係の方
株式会社N T Tデータ イントラマート	株式会社N T Tデータ イントラマート
セールス&マーケティング本部	経営戦略室
E-mail: contact@intra-mart.jp	宇田/雨宮
	TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816
	E-mail: info@intra-mart.jp

※ 「intra-mart」は株式会社N T Tデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。