

## 国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー 従来のデータ活用を超えた「オルタナティブデータセット」を提供開始

国内最大級のパブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニー、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、従来型のビジネスデータとは異なる非伝統的なデータソースから取得されたデータの活用を支援する「オルタナティブデータセット」を 2024 年 12 月 13 日（金）より提供開始したことをお知らせします。



昨今、デジタルトランスフォーメーション（DX）の加速により、IoT や Web サービスの普及が進み、従来のビジネスデータにとどまらない多様なデータが生成されています。例えば、Web サイトの閲覧履歴、SNS 投稿内容、位置情報、衛星画像、音声データ、IoT センサーによる観測データなどです。これらは従来の金融分野やマーケティング、事業戦略を補完し、ビジネスや意思決定に新たなインサイトをもたらす「オルタナティブデータ」として注目を集めています。

当社は、長年にわたるデジタルマーケティングでの経験、独自に構築したデータ基盤、そして多様なパートナーシップを通じて、膨大な「オルタナティブデータ」を収集・分析してまいりました。これらの強みを最大限に活かし、各業界のニーズに応じた高精度な分析と、実用的なビジネスソリューションである「オルタナティブデータセット」の提供を開始いたしました。

### ■「オルタナティブデータセット」の特長

#### ・多様なデータソースの統合

Web 閲覧履歴、アンケートデータ、IoT デバイスデータ、位置情報、POS データなど、幅広いデータを収集し、業界ニーズに応じてカスタマイズが可能。

#### ・業界/職種特化型ソリューション

金融、小売、物流、製造業など、業界ごとの課題に応じたデータセットを提供。

人事、営業、マーケティング、経営企画など、職種ごとの課題に応じてカスタマイズ可能。

#### ・セキュリティとプライバシーの徹底管理

国内最大級のパブリック DMP 運営の知見を基に、安全で信頼性の高いデータ活用環境を実現。

当社は、「オルタナティブデータセット」を通じて、企業のデータ活用による意思決定を支援し、各業界や職種の多様なニーズに応えるサービスの拡充を通じてビジネス変革を促進してまいります。

### ■株式会社インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集

団」を目指します。

※1 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2021.2」([https://oshiete-url.jp/report/docodoco/2021\\_2/](https://oshiete-url.jp/report/docodoco/2021_2/))

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ  
株式会社インティメート・マージャー 広報担当 岸田  
Email: [pr@intimatemerger.com](mailto:pr@intimatemerger.com)