



令和6年12月13日

各 位

会 社 名 ファーマライズホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 秋山 昌之
(東証スタンダード・コード番号 2796)
問合せ先 取締役 沼田 豊
(TEL. 03—3362—7130)

マテリアリティ KPI の設定に関するお知らせ

当社グループは、社会から求められている「サステナビリティ」に真摯に取り組むことを経営の大きな方針として、令和5年8月30日付「マテリアリティの特定及びTCFD提言への賛同表明に関するお知らせ」を公表しました。令和6年12月13日開催の当社取締役会において、サステナビリティ委員会で協議を続けてまいりましたマテリアリティに対応する、令和8年5月期末までの取り組みを具体化したKPIを決定しましたのでお知らせいたします。詳細は別紙をご覧ください。

なお、下記の当社ホームページのサステナビリティに関するページにも近日中に掲載を予定しております。
(当社サステナビリティページ：<https://www.pharmarise.com/sustaina/materiality.html>)

以 上

別紙

各マテリアリティに対する KPI

令和6年12月13日現在

マテリアリティ	No.	21の課題	KPI
<p>1. 健康と幸せを支えるパートナー、心を含めたホスピタリティ</p> <p>設定方針：馴染みのある場所にずっと住み続けられる環境構築に貢献、安心して利用いただけるサービスを提供したいという観点から各KPIを設定しました。</p>	1	「かかりつけ薬局・薬剤師」としての予防医療と心と体の健康維持の追求	<ul style="list-style-type: none"> ・連携薬局数/ 150店舗 ・かかりつけ薬剤師数：全店舗 1人以上配置
	2	超高齢化社会に対応したヘルスケアサービスの提供	・在宅・施設調剤実施/ 全薬局の90%以上
	3	製品・サービスの安全・品質管理の徹底	・薬局店舗のバリアフリー化率100%
	4	情報管理とプライバシー保護の徹底	<ul style="list-style-type: none"> ・ハッキングによる情報漏洩件数0を維持 ・従業員の情報管理トレーニング完了率100%
<p>2. 新しい時代の地域医療システムの改革と協創</p> <p>設定方針：薬局が地域において、いつでも立ち寄れて健康相談できる存在であり、セルフメディケーションの促進、及び持続可能な社会保障制度に貢献するという観点から各KPIを設定しました。</p>	5	地域を支える包括ケアシステム/ネットワークの構築	・健康サポート薬局/ 110店舗以上
	6	社会保障制度や財政の持続可能性への貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・GE医薬品比率のグループ平均90%以上 ・当社選定の一般用医薬品群を全店配置
	7	ステークホルダーとの価値協創	・認知症カフェ対応店舗の拡充（目標：50店舗）
<p>3. サステナブルな社会と未来に向けての取り組み</p> <p>設定方針：持続可能な社会に貢献するため、環境負荷削減につながる仕組み・体制を構築するという観点から各KPIを設定しました。</p>	8	気候変動問題への対応	・CO ₂ 排出削減/ 2022年度対比30%減
	9	循環型経済・社会実現への貢献	・医薬品廃棄率0.07%以下
	10	持続性あるエネルギー・天然資源の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・新店についてソーラーパネルを設置 ・既存店について再生エネルギー100%の電気プランへ切り替えを推進
<p>4. “知識”と“優しさ”をもった人財の育成</p> <p>設定方針：社員が安心して勤務できる職場環境を整備するという観点から各KPIを設定しました。</p>	11	生物多様性・地球環境の保全	・取り組み内容について、引き続き検討中
	12	安全・安心・公正・健全な雇用環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・健康経営優良法人の取得 ・平均残業時間20%削減
	13	ヘルスケア分野の技術革新やDXへの対応と貢献	・全薬局の60%にあたる主要薬局にクラウドサービスを導入
	14	人権重視経営の徹底	・各種ハラスメント研修受講率100%
	15	多様性、公平性、包摂性（DEI）を重視した経営	<ul style="list-style-type: none"> ・パパ育児取得率50% ・育児・育短申請取得率100%維持

マテリアリティ	No.	21の課題	KPI
5. 「パーフェクト（完璧）」な経営の基盤構築 設定方針：創業以来の社是である「パーフェクト」を体現するにあたり、①社会的責任を果たす、②心を込めたホスピタリティーという観点から各KPIを設定しました。	16	コーポレートガバナンス体制の継続的な改善	・社外取締役1/3以上維持
	17	法令順守・コンプライアンス、企業倫理、腐敗防止	・コンプライアンス研修を年2回以上開催、受講率100%
	18	自然災害へのレジリエンスの強化	・全拠点での防災訓練年2回以上 ・救急救命士研修受講者 1店舗あたり1名以上 ・災害時用の各拠点の備蓄100%
	19	基幹インフラの障害やサイバーセキュリティへの対策	・UTMの導入率100% ・サイバーセキュリティに関する研修・トレーニング等を年に2回以上実施
	20	リスク管理・BCP強化	・BCP事業計画書の再構築と浸透
	21	ファーマライズ・ブランドの強化	・流通が不安定であっても、必ず患者の手元に医薬品を届ける（医薬品手配100%） ・年に1回以上の患者・顧客アンケートの実施（患者・顧客の思いを受けとめる）