



2025年03月13日

各位

会社名 株式会社L is B  
代表者名 代表取締役社長CEO 横井太輔  
(証券コード：145A 東証グロース市場)

## 安藤ハザマとL is B、共同で「ナレッジ動画」と連携した 新規入場者教育ソリューション「N-Pass」の開発を開始

株式会社L is B（エルイズビー 本社：東京都千代田区、代表取締役社長CEO：横井 太輔、以下「L is B」）と株式会社安藤・間（本社：東京都港区、代表取締役社長：国谷一彦、以下「安藤ハザマ」）は、新規入場者教育ソリューション「N-Pass」の共同開発を開始しました。本ソリューションは、企業向け動画共有サービス「ナレッジ動画」と連携し、新規入場者教育の業務効率化を実現します。



### 新規入場者教育ソリューション「N-Pass」共同開発を開始



## ■ 開発の背景

新規入場者教育（以下、「教育」）は、労働安全衛生規則に基づき、特定元方事業者が初めて現場で作業する技能者に対し、現場の状況や作業時の注意事項等を周知するために実施します。技能者が現場で安全かつ効率的に作業を進めることを目的に、都度現場にお

いて対面での教育を実施していますが、準備等を含むと教育1回あたり1時間ほどの業務量となります。また、実施回数は工事期間中に数十回から100回を超えることもあるため、教育全体の短縮化・省人化を図り教育担当者の負担を削減する必要がありました。

## ■開発の経緯と現場実証による有効性の確認

そこで、現場で実施している対面教育のうち、「教育動画」の視聴と「理解度テスト」の受検をWeb上で実施できる環境を構築し、複数の現場で有効性を確認しました。具体的には、教育の対象となる新規の技能者が、現場に入場する前に各自が所有しているパソコンやタブレット・スマートフォンで「教育動画」を視聴し、続けて「理解度テスト」を受検します。基準となる合格ラインを超えるとWeb上での教育が終了したことになり、後日、対面教育や書類確認等のみ現場で実施します。

半年以上に渡り検証を行った結果、教育担当者の負担が半減したこと、現場に入場する前に「教育動画」の視聴と「理解度テスト」の受検が行えることで、新規入場者自身の負担も大幅に軽減することが確認できました。

以上の実証をもとに、企業向け動画共有サービス「ナレッジ動画」を基盤とした、新規入場者教育ソリューション「N-Pass」の共同開発に至りました。

## ■新規入場者教育ソリューション「N-Pass」の特長

### ①教育動画の視聴から理解度テストの受検、修了証の発行まで一貫して実施

Web上でシームレスかつスムーズに教育動画の視聴や理解度テストの受検、合格後に発行される修了証の取得が可能です。現場への入場前に教育の半分を完了できるため、現場での対面教育時間を従来の1/2から1/3に大幅短縮します。

### ②ビジネスチャット「direct／ダイレクト」との連携

受検者データは一元管理されており、直近の受検者の合格結果は「direct」のチャットに通知されます。さらにチャットの添付ファイル上で詳細を確認できるため、現場内の関係者間で受検状況を迅速に確認、共有できます。

### ③カスタマイズ可能な理解度テスト

理解度テストは教育担当者が自由かつ簡単に登録・変更・削除できるため、短時間で構築可能です。さらに、現場の状況に応じて理解度テストを見直すこともできます。

## 【利用の流れ】



## ■企業向け動画共有サービス「ナレッジ動画」について

### 見てもらえる！知識が集まる！伝わる動画サービス

現場ノウハウや手順を  
動画でかんたん安全に、関係者共有

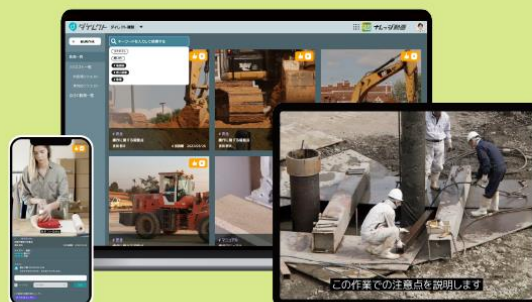
KNOWLEDGE  
VIDEO

**ナレッジ動画**

☑ 面倒な編集は不要

☑ あんしん安全

☑ 手軽に技術継承



「ナレッジ動画」は、現場のナレッジやノウハウを、面倒な編集の手間なく共有できる企業向け動画サービスです。社内研修や新人教育、現場ノウハウの共有などの社内利用や、フランチャイズスタッフの教育、顧客やパートナーへのマニュアル共有など、社外向けにも活用できます。また、動画ごとに閲覧できるユーザーを設定できるため、企業の大切な情報資産を守り、安心して共有することができます。無料で「ナレッジ動画」の機能をお試しいただけるトライアル版も提供しています。

「ナレッジ動画」サービスサイト：<https://knowledge-video.com/>

## ■現場向けビジネスチャット「direct／ダイレクト」について



お客様の声とともに進化を続ける現場向けビジネスチャット「direct」は、文字のやりとりだけでなく、現場で撮った写真や図面ファイルを使った情報共有、緊急時の連絡手段として、現場で働くフィールドワーカーの方々に広くご活用いただいています。導入企業は5,500社を超え、建設やインフラ、設備、製造、流通、小売、金融、不動産などさまざまな業界の現場で広がっています。

「direct」サービスサイト：<https://direct4b.com/ja/>

## ■株式会社安藤・間について



安藤ハザマは、土木・建築工事を中心に展開する総合建設会社です。長年にわたり培った技術力と先進的な施工管理により、安全かつ高品質なプロジェクトを推進。新たな価値を創造することで、人びとが安心して快適に暮らせるサステナブルな社会を実現し、社会とともに成長する企業を目指しています。

企業URL：<https://www.ad-hzm.co.jp/>

## ■株式会社L is B (エルイズビー) について



現場の業務改善やデジタル化を支援する企業として2010年に創業。お客様の課題に真摯に向き合い、業務改革と課題解決の実現に注力し多彩なソリューションを開発、販売しています。新しいことに常にチャレンジし続け、人々を笑顔にしていける企業であり続けていきたいと思えます。

企業URL：<https://l-is-b.com/ja/>

※記載されている社名、製品名およびサービス名は各社の登録商標または商標です。  
※記載されている情報は、予告なしに変更する場合があります。

### 【本件に関するお問合せ】

株式会社L is B IR担当

メール：[ir@l-is-b.com](mailto:ir@l-is-b.com)

以上