

## 政府の地域経済分析システム「RESAS」の新システム提供開始 True Data の消費データは「マーケティングマップ」に搭載

株式会社 True Data（トゥルーデータ、本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之、証券コード：4416）は、政府の地域経済分析システム「RESAS（リーサス）」へ消費データを提供しています。このたび、使いやすさを向上させた「RESAS」の新システム提供が開始され、分析メニューなどがリニューアルされました。当社がデータ提供する分析メニューは、「マーケティングマップ」の「生活用品消費分析」・「生産・消費地分析」よりご覧いただけますので、お知らせいたします。



地域経済分析システム RESAS（リーサス）：<https://resas.go.jp/>

経済産業省と内閣官房が2015年から提供している地域経済分析システム「RESAS」は、地域経済に関する官民のビッグデータを地図上やグラフで分かりやすく、簡単に、見える化できるデータプラットフォームです。人口・産業構造に関する政府統計のほか、事業所の立地データや、観光資源情報、全国のスーパーマーケット・ドラッグストアにおける販売実績データをはじめとする様々な分析メニューを提供しており、全てのメニューを無料で利用することができます。

当社は2016年より、都道府県単位で消費傾向を把握できるデータを「RESAS」へ提供しており、地域の特性に合わせた商品開発や販売戦略の立案、地元製品のPR先の選定、販路開拓などにご活用いただいています。当社はこれからも、規模や地域に関わらずあらゆる企業・団体がデータやテクノロジーを有効活用して幸せが実現する社会をめざして、地域活性化に役立つデータや活用ノウハウの提供を継続してまいります。

※「RESAS」の新システム提供開始については経済産業省のニュースリリースをご参照ください  
<https://www.meti.go.jp/press/2024/03/20250307002/20250307002.html>

## ■ True Data のデータによる分析メニュー（マーケティングマップ）

### ① 生活用品消費分析

飲食品や日用品について、全国・都道府県単位で月ごとの購入金額・点数や前年同月比、購入者の性別・年代構成（全国値）などを表示します。タブを切り替えることで購入金額・点数・単価の推移グラフや分類別構成比を確認することも可能です。

分類別からさらに細かく、商品別の消費動向を確認したい場合は、バナーより当社のサイト「ウレコン」（無料）へ遷移いただくと、個別商品の売上ランキングやシェア、リピート率などを閲覧いただけます。

（True Data 「ウレコン」：<https://urecon.jp/>）

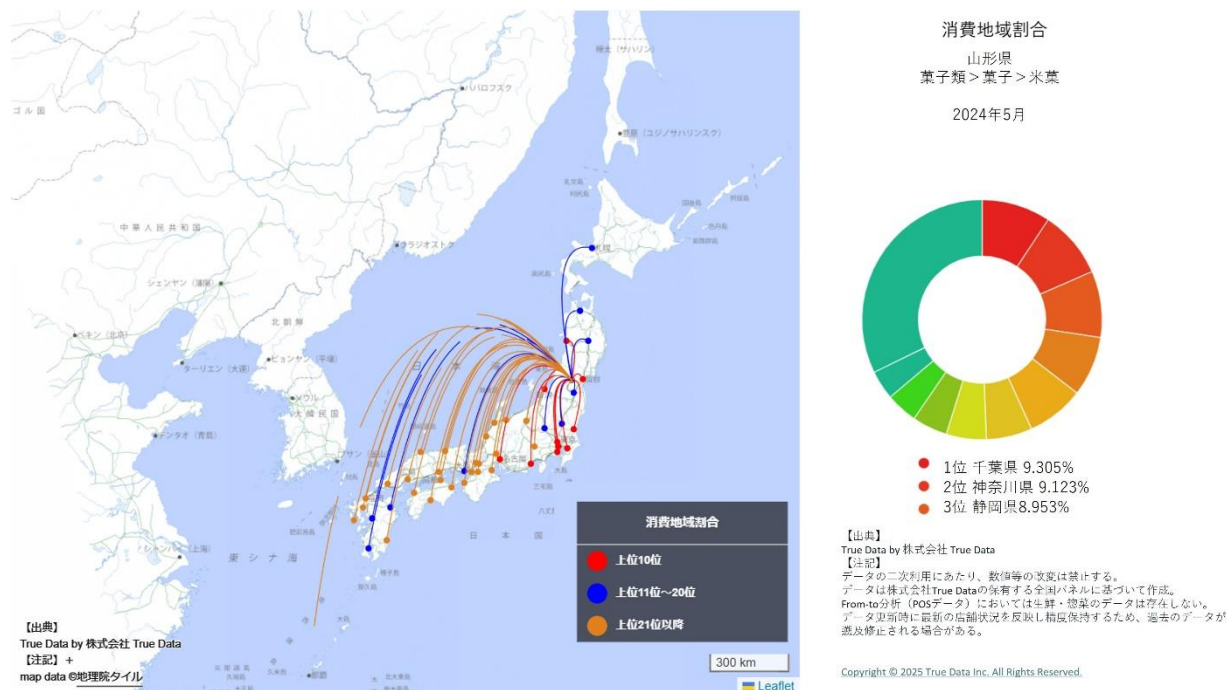
The screenshot displays the RESAS '生活用品消費分析' (Household Consumption Analysis) interface. The left sidebar contains navigation options like 'マーケティングマップ' (Marketing Map) and '生活消費分析' (Household Consumption Analysis). The main panel shows search filters for '東京都' (Tokyo) and '2024年5月' (May 2024). The main content displays two product categories:

- 23位 米 (Rice):** 加工食品 > 穀物 > 米. 米は、調理加工されていない米が該当する。商品例：玄米、発芽玄米、ポリライス、ネオガンマイ、胚芽米、もち米など。
  - 1000人あたり購入金額: 12555.6円
  - 1000人あたり購入点数: 8.477点
  - 購入単価: 1481.1円
  - 前年同月比 (1000人あたり購入金額): +38.5%
- 24位 キャンディ・キャラメル (Candy/Caramel):** 菓子類 > 菓子 > キャンディ・キャラメル. キャンディ・キャラメルは、キャラメルやヌガー、キャンディ、タフィ、ドロップ、ラムネ菓子などが含まれる。袋に入っているお菓子で、キャンディが半分以上のものも含む。
  - 1000人あたり購入金額: 12533.5円
  - 1000人あたり購入点数: 73.439点
  - 購入単価: 170.7円
  - 前年同月比 (1000人あたり購入金額): +6.9%

↑東京都における米の消費データ（2024年5月）

## ② 生産・消費地分析

自地域の商品がどこで消費されているかがわかる分析です。消費地を地図上で表示したり、消費地別のシェアを円グラフで表示したりすることが可能です。たとえば下の図は「山形県の米菓はどこで消費されているのか」を表しています。



↑山形県の米菓の消費地（2024年5月）

### ■当社提供データについて

「RESAS」の「生活用品消費分析」・「生産・消費地分析」に搭載しているデータは、全国のスーパーマーケットやドラッグストアにおける、年間10億枚以上のレシート枚数に相当するデータをもとに True Data が設計した消費データです。（店舗、個人を特定する情報は含まれていません）

### ■True Data について

ドラッグストアや食品スーパーマーケットにおける年間レシート規模5兆円、年間アクティブ数6,000万人規模のPOS、ID-POSデータを軸としたビッグデータプラットフォームを運営。小売業、消費財メーカー、その他幅広い業種の皆さまへ、顧客理解から商品戦略、販促施策、広告最適化、生産・在庫管理など、DX時代に有効なデータ活用ソリューションを提供しています。

### 【株式会社 True Data 会社概要】

代表者：代表取締役社長 米倉 裕之  
所在地：〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4階  
設立：2000年10月10日  
URL：<https://www.truedata.co.jp/>  
お問い合わせ：<https://www.truedata.co.jp/contact/>

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4階  
広報室 HPお問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>