

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

**【リニューアル好調発進】エイジングスキンケア<sup>\*1</sup>ブランド DUO（デュオ）の「ザ クレンジングバーム」がシリーズ累計出荷個数 5,500 万個<sup>\*2</sup>突破のお知らせ**

プレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：松浦 清、以下「当社」）の主力商品であるエイジングスキンケア<sup>\*1</sup>ブランド『DUO（デュオ）』の「ザ クレンジングバーム」シリーズが、2025年1月末に累計出荷個数 5,500 万個を突破しました。

また、デュオ ザ クレンジングバームシリーズは、2025年1月のリニューアル発売以降、より多くのお客様にお試しいただけるようミニサイズ（18g）の展開を強化しております。

**■ 「デュオ ザ クレンジングバームシリーズ」リニューアルについて**

おかげさまで多くのお客様に長くご支持をいただき、2025年2月でブランド誕生から15周年を迎えました。これを機に、クレンジングバームのパイオニアとして、多様化するお客様のニーズにお応えするべく、「落とすだけではないスキンケア効果」にこだわり、処方パワーアップリニューアルいたしました。

より多くのお客様にこのこだわりと価値を体感いただけるよう強化しているミニサイズの展開では、2025年1月より実施中の「DUO1 万人体験」のSNSキャンペーンにおいて、ハッシュタグ「#DUO リニューアル」が計画を超えるインプレッションを記録するなど、大きな反響をいただいております。また、一部店舗においては、商品の一部が品薄状態となるなど、想定を上回る販売ペースとなっております。

**■ ザ クレンジングバームシリーズリニューアル特設サイト**

[https://www.p-antiaging.com/duo/renewal\\_duo/](https://www.p-antiaging.com/duo/renewal_duo/)

**■ DUO1 万人体験キャンペーン特設サイト**

<https://www.p-antiaging.com/duo/15th-special-duo/>

■ 「デュオ ザ クレンジングバームシリーズ」リニューアル商品ラインナップ

	<p>ザ クレンジングバーム <b>エイジングケア*1</b> ハリのある上向き印象へとアップデート</p>
	<p>ザ クレンジングバーム ブラックリペア <b>黒ずみ毛穴ケア</b> しぶとい毛穴汚れを無理なくしっかりオフ</p>
	<p>ザ クレンジングバーム ホワイト <b>くすみ*3ケア</b> くすみ*3を取り去り、根本から透明肌*4をとり戻す</p>
	<p>ザ 薬用クレンジングバーム バリア【医薬部外品】 販売名：デュオ ザ 薬用クレンジングバーム バリアEX <b>ゆらぎ・敏感肌ケア*5</b> 肌あれスパイラルに寄り添う</p>
	<p>ザ クレンジングバームクリア <b>キメの乱れケア</b> 乾燥によるキメの乱れを防ぐ 発売予定：2025年4月23日(水)</p>

容量・税込価格（5種共通）：

90g 3,960円(通常サイズ) / 66g 2,970円 / 18g 836円

※66gは店舗（ドラッグストア、バラエティショップ、GMS、モール等）にて限定発売

■ 『DUO（デュオ）』について

落とすことから始めるエイジングケア\*1。

肌が本来持つ素肌力に着目し、肌にとっての自然と、科学に基づいた先端技術の2つを融合したエイジングケア\*1ブランドです。

<https://www.p-antiaging.com/duo/>

\*1 年齢に応じたお手入れのこと

\*2 2025年1月末時点

\*3 汚れによる

\*4 汚れを落とすことによる

\*5 敏感肌のお手入れのこと

## ■ プレミアアンチエイジング株式会社について

当社は、「Forever vivid 人の時間（とき）を、解き放つ。 Untether time.」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もが、いつでも輝ける未来の実現を目指し事業展開を進めてまいりました。スキンケア事業をはじめヘアケア事業、インナーケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

### 【プレミアムアンチエイジング株式会社 会社概要】

本 社 東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日 2009 年 12 月

事業内容 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>