

報道関係者各位

2025年3月13日
アウンコンサルティング株式会社

「タイムシェア別荘」をはじめ軽井沢での新たなライフスタイルをご提案される
株式会社アセンドホーム様の事例インタビューを公開



グローバルマーケティング事業（※）を展開しているアウンコンサルティング株式会社（東証スタンダード市場：2459、本社：東京都千代田区、代表取締役CEO：信太 明、以下「アウンコンサルティング」）は、SNS広告サービスの導入事例として、株式会社アセンドホーム様（本社：長野県軽井沢町、代表取締役 小野 博康、以下「アセンドホーム」）に行ったインタビュー記事を公開いたしました。

（※）海外 SEO（検索エンジン最適化）、および海外広告（サービス概要：<https://www.auncon.co.jp/service/>）



■ 主力商品の契約数のおよそ3分の2は、SNS 広告が問い合わせのきっかけに

SNS 広告導入以前は、紙媒体を中心とした広告施策を実施してこられた、アセンドホーム。日本有数の避暑地として知られる軽井沢での別荘ライフに価値を見出す、首都圏在住のお客様を主なターゲットに据えてプロモーションを実施されていましたが、従来の広告では狙った顧客へのリーチ効率が低く、思ったような反応が得られなかったといえます。

マス向けではなく、ニーズの明確なお客様をターゲットにしているからこそ、より細かなターゲティングが可能な SNS 広告に魅力を感じ、アウンコンサルティングのサービスを導入されました。

代表の小野様ご自身の感覚としても、従来の施策に比べ、Instagram や Facebook などの SNS 広告を見てくださいお客様の方が、商品を理解した上でお問合せしていただくことにより、最終的には契約に至りやすいという実感を得ているそうです。経営観点からも効率よく、目標の契約につながられているそうです。

インバウンド顧客が増加している軽井沢において、今後はアウンコンサルティングの強みを活かしつつ、海外顧客など新たな層を狙っていく可能性も視野に入れながら、運用計画を実行されています。

本インタビューの全文は、こちらをご覧ください。

[【インタビューを読む】](#)

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容] グローバルマーケティング事業 (海外 SEO、海外広告)

[設立] 1998 年 6 月 8 日

[本社] 東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルヂング 6F

[代表者] 代表取締役 CEO 信太明

[社員数] 34 名 (正社員のみ 23 名、2024 年 11 月末現在)

[資本金] 100,000 千円 (資本準備金 538,774 千円、2024 年 11 月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ] 広報担当 TEL: 0570-05-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp